



**Baromètre  
des femmes  
entrepreneures**

**Édition 2014**



**CAISSE D'ÉPARGNE**

**LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.**

Les Caisses d'Épargne et leur Fédération nationale remercient leurs partenaires pour leur contribution précieuse à la réalisation de ce baromètre, axé cette année sur l'accompagnement des entrepreneurs. Cette 3<sup>e</sup> édition est le fruit de leur expertise et de leur mobilisation en faveur de l'entrepreneuriat en France, et plus particulièrement de l'entrepreneuriat féminin. Nous sommes fiers d'être à leurs côtés chaque jour et partout en France. Nous remercions tout particulièrement Stéphanie Cassin, marraine de la 3<sup>e</sup> Journée nationale des Femmes Entrepreneures, et Viviane de Beaufort, professeure senior à l'Essec Business School.



FORCEfemmes



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
**FÉDÉRATION NATIONALE**



# Edito

Les Caisses d'Epargne considèrent le développement de l'entrepreneuriat féminin comme un enjeu économique et sociétal majeur. C'est pourquoi, cette année, nos 17 banques coopératives et leur Fédération nationale ont souhaité mettre l'accent sur l'accompagnement des entrepreneures.

┌ Votre banquier  
toujours  
à vos côtés

Ce 3<sup>e</sup> Baromètre Caisse d'Epargne des Femmes Entrepreneures nous conforte dans notre démarche : les femmes sont plus nombreuses que les hommes à considérer leur banque comme un partenaire « indispensable » (66 % contre 51 %). Mais il bouscule aussi des idées reçues. Ainsi, **les femmes entrepreneures affirment, plus souvent que les hommes, avoir bénéficié de prêts pour créer leur entreprise** (52 % contre 36 %). Elles sont également plus nombreuses que les hommes à se dire accompagnées par leur banque, sollicitée pour les aider à développer leur entreprise (35 % contre 29 %).

Nous voulons poursuivre dans cette voie. Avec nos partenaires de premier plan, auxquels nous donnons la parole dans ce Baromètre, nous souhaitons vous accompagner pour créer et développer votre entreprise, afin de vous donner toutes les chances de réussir.

## Florence Raineix

Directrice générale  
de la Fédération nationale  
des Caisses d'Epargne

## Cédric Mignon

Directeur  
du Développement  
Caisse d'Epargne

# Sommaire

## SYNTHÈSE

Synthèse des résultats marquants du baromètre \_\_\_\_\_ 6-12

## DÉCRYPTAGE

- > L'essentiel \_\_\_\_\_ 13
- > **Stéphanie Cassin Wismer**, \_\_\_\_\_ 14  
*Présidente Groupe Jador,  
Fondatrice [www.biilink.com](http://www.biilink.com)*
- > **Viviane de Beaufort**, \_\_\_\_\_ 15  
*Professeure senior à l'Essec Business School,  
Directrice académique des programmes Women Essec*
- > France Active et Initiative France : les femmes ont tout  
pour réussir ! \_\_\_\_\_ 16
- > Fédération Pionnières : audace, mixité, ambition et innovation \_\_\_\_\_ 17
- > APCE : valoriser l'entrepreneuriat féminin \_\_\_\_\_ 18
- > La Caisse des Dépôts : l'accompagnement clé du succès \_\_\_\_\_ 19
- > Action'elles : promouvoir l'accompagnement \_\_\_\_\_ 20
- > Force Femmes : entreprendre à tout âge \_\_\_\_\_ 21
- > Bpifrance : savoir bien s'entourer \_\_\_\_\_ 22
- > Réseau Entreprendre : dynamiser la croissance au féminin \_\_\_\_\_ 23
- > L'offre des réseaux accompagnants \_\_\_\_\_ 24-25

## CARTOGRAPHIE

- > Les Caisses d'Épargne engagées en faveur de l'entrepreneuriat  
au féminin \_\_\_\_\_ 26-27



## Marisol **TOURAINÉ**

Ministre des Affaires sociales,  
de la Santé et des Droits des femmes

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes est un enjeu pour l'égalité entre les femmes et les hommes : **les femmes ne représentent que 30 % des entrepreneurs**. Il s'agit également d'un **levier pour le développement économique de notre pays** : chacune et chacun doit avoir la possibilité d'entreprendre, de créer des emplois et de renforcer la compétitivité de la France.

C'est pourquoi nous nous sommes donné un objectif précis : **atteindre 40 % de femmes parmi les entrepreneurs d'ici 2017**.

**Les premiers résultats du plan « Entreprendre au féminin », lancé il y a un an, sont très encourageants.** Les actions d'information se multiplient, avec la semaine de sensibilisation organisée dans les lycées et le lancement du site **ellesentrepreneur.fr**. Pour faciliter l'accès des créatrices d'entreprise aux financements, le Fonds de garantie à l'initiative des femmes se développe : 46 millions d'euros ont été mobilisés en 2013. **Le nombre de garanties a progressé de 11 % en 2013 et de 15 % sur le premier trimestre 2014.**

Mais notre plus belle réussite, c'est la mobilisation de tous les acteurs de la création d'entreprise. À nos côtés, ils font connaître l'entrepreneuriat féminin et soutiennent les femmes qui souhaitent se lancer dans l'aventure. La publication de ce baromètre, devenu incontournable, le prouve et me donne l'occasion de saluer l'initiative des Caisses d'Épargne, dont l'engagement en faveur de l'égalité est chaque année ainsi réaffirmé. ☺☺



# Synthèse des résultats

## Baromètre 2014 des femmes entrepreneures

Étude  
réalisée  
par  
l'institut BVA



### Méthodologie

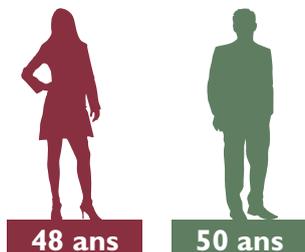
Étude réalisée par téléphone du 24 juin au 15 juillet 2014 auprès d'un échantillon représentatif de **723 entrepreneurs (360 femmes et 363 hommes), avec un CA < à 1,5 M€ et ayant créé leur entreprise il y a plus d'un an.**

Des quotas ont été appliqués selon le sexe, croisé par la santé de l'entreprise et l'ancienneté.

NB : les auto-entrepreneurs n'ont pas été interrogés dans le cadre de cette enquête.

# Le profil des entrepreneurs interrogés

## > Âge moyen



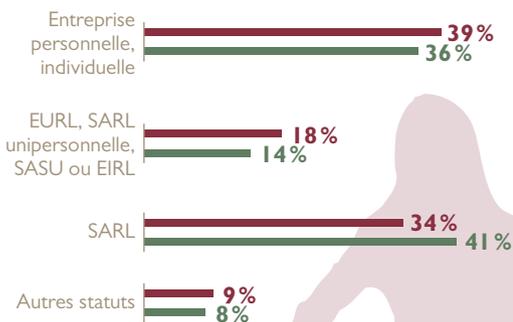
## > Date de création ou de reprise $\geq$ 10 ans



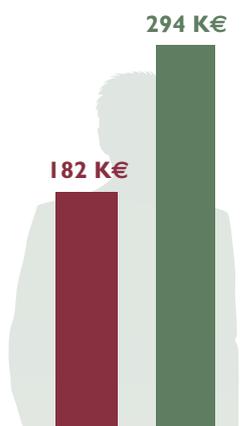
## > Nombre de salariés



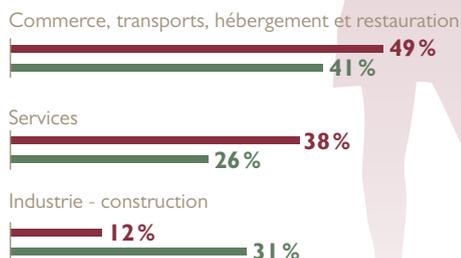
## > Structure juridique



## > Chiffre d'affaires (moyen, en milliers d'euros)



## > Secteur

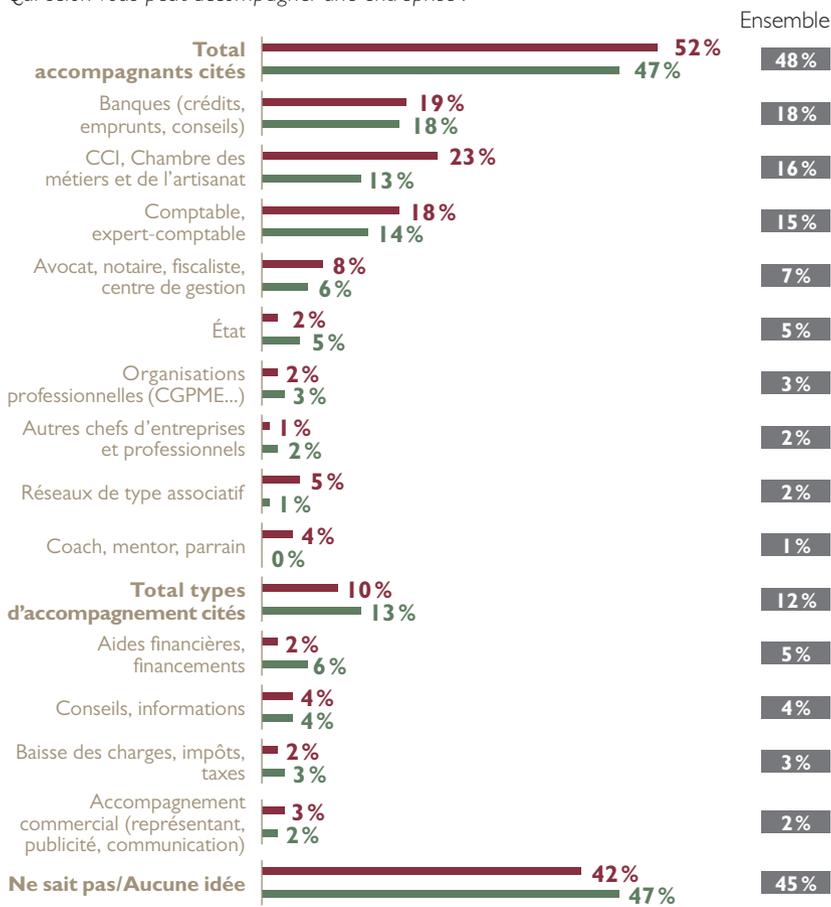




## ■ L'accompagnement des entreprises en général

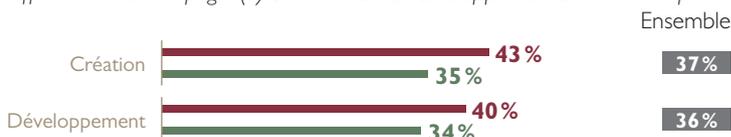
**Spontanément, la moitié des entrepreneurs ne se représente pas l'accompagnement.** Avant la nature de l'accompagnement, c'est le type d'accompagnant qui est présent à l'esprit avec un trio de tête : les banques, les CCI/ chambres des métiers et de l'artisanat, et les comptables/experts-comptables.

*Qui selon vous peut accompagner une entreprise ?*



## ■ La perception d'être accompagné lors de la création et du développement

*Estimez-vous avoir été accompagné(e) lors de la création de votre entreprise ? Estimez-vous être aujourd'hui suffisamment accompagné(e) dans le cadre du développement de votre entreprise ?*

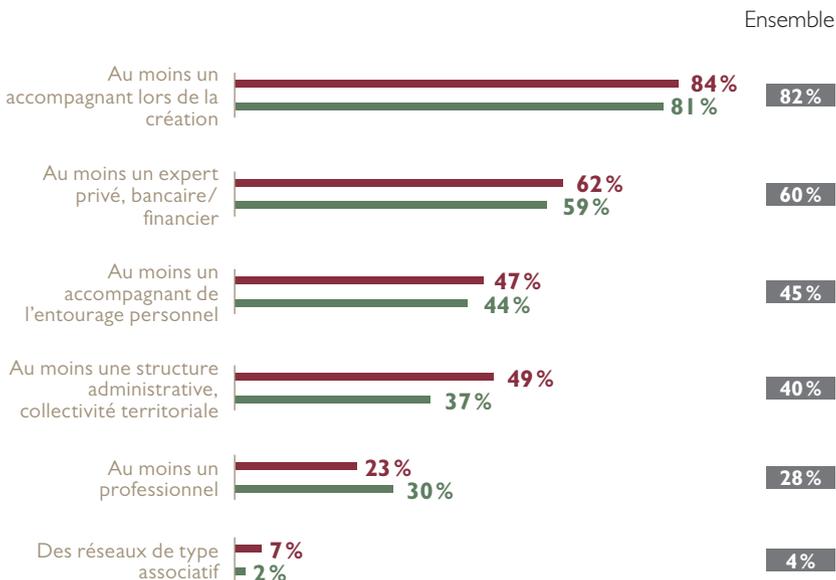


## ■ L'accompagnement lors de la création

### Type d'accompagnement reçu à la création

En dehors des experts privés/banquiers et de l'entourage personnel, les femmes font davantage appel que les hommes aux structures administratives et ces derniers se tournent plus souvent qu'elles vers d'autres chefs d'entreprises.

*Pour créer votre entreprise, avez-vous reçu du conseil, de l'information ou du soutien logistique ou financier de... ?*



### Nature de l'accompagnement à la création

Lors de la création de l'entreprise, l'accompagnement humain est davantage perceptible que les aides financières.

*En quoi a consisté l'accompagnement dont vous avez bénéficié lors de la création de votre entreprise ?*

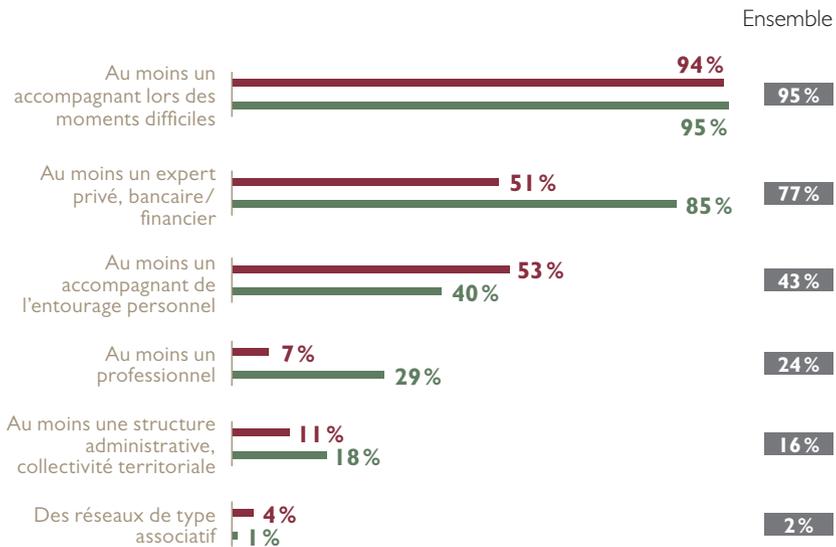


## ■ L'accompagnement dans les moments difficiles

### Type d'accompagnement reçu lors des moments difficiles

Face aux difficultés, les femmes entrepreneures vont autant solliciter les experts privés/banquiers que leur entourage personnel, et ce plus systématiquement que les hommes. La majorité de ceux-ci s'en remet aux experts, banquiers, et plus souvent que les femmes, aux autres chefs d'entreprises.

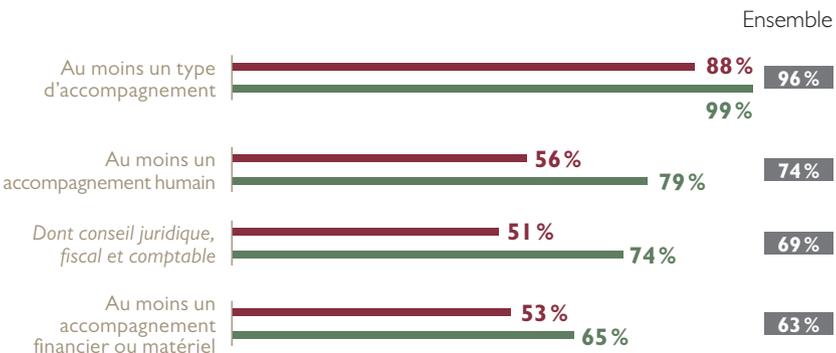
Par qui avez-vous été accompagné lors de ces moments difficiles ?



### Nature de l'accompagnement reçu lors des moments difficiles

En cas de difficultés, les hommes sont plus demandeurs d'aide que les femmes et recherchent avant tout un accompagnement humain, à commencer par des conseils juridiques, comptables et fiscaux.

De quels types d'accompagnement avez-vous bénéficié lors de ces moments difficiles ?

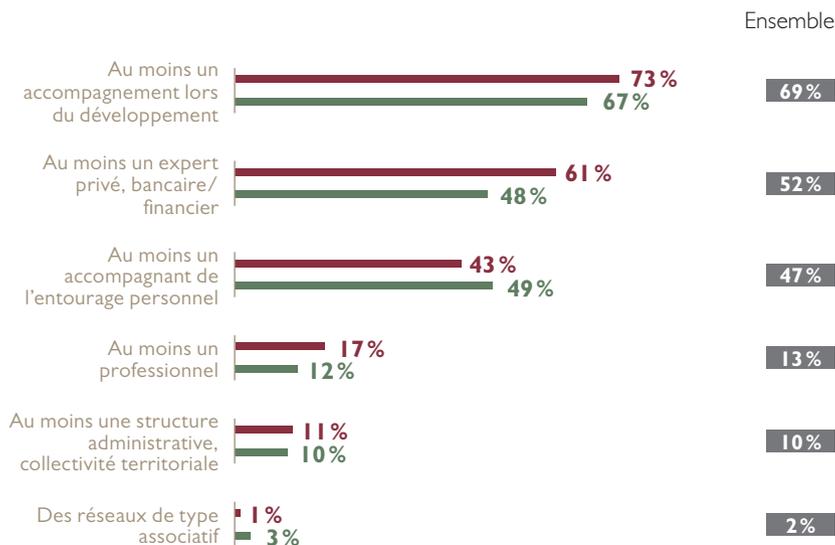


## ■ L'accompagnement lors du développement

### Type d'accompagnement reçu au développement de l'entreprise

Ce sont vers les experts privés/banquiers et l'entourage personnel que se tournent en priorité les entrepreneurs pour accompagner leur développement, avec un recours aux premiers plus fréquent de la part des femmes.

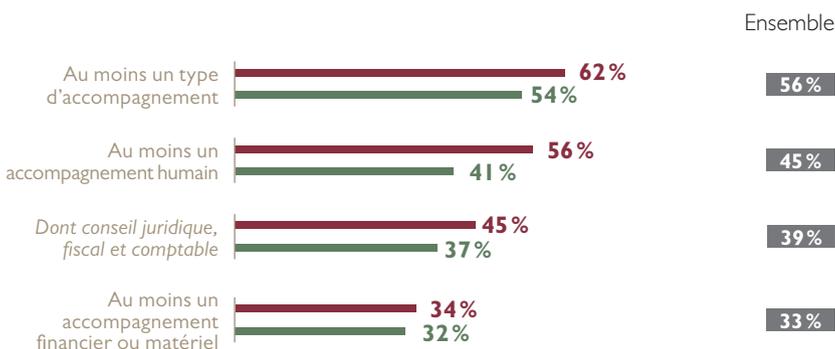
*Aujourd'hui, pour maintenir ou développer votre entreprise, par qui êtes-vous accompagné(e) ?*



### Nature de l'accompagnement au développement de l'entreprise

Les entrepreneurs recherchent avant tout un accompagnement humain pour les aider à se développer, tout particulièrement les femmes.

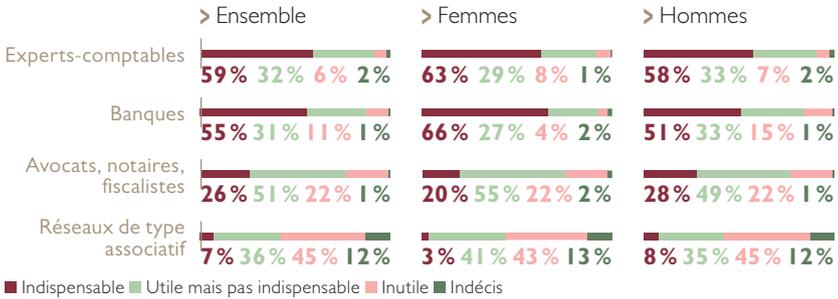
*En quoi consiste l'accompagnement dont vous bénéficiez actuellement ?*



## ■ L'utilité perçue des accompagnants

### Une forte légitimité des experts-comptables et des banques, et pour ces dernières, particulièrement auprès des femmes.

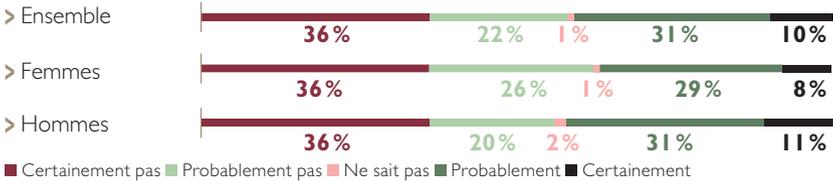
Pour les personnes ou organismes suivants, trouvez-vous leur intervention indispensable, utile mais pas indispensable ou inutile, dans le cadre de votre activité ?



## ■ Intention de payer pour un accompagnement

### Un pourcentage non négligeable d'entrepreneurs prêts à payer pour se faire accompagner.

Si demain vous deviez vous faire accompagner pour développer votre entreprise, sur le principe, seriez-vous disposé à payer pour bénéficier d'un accompagnement ?

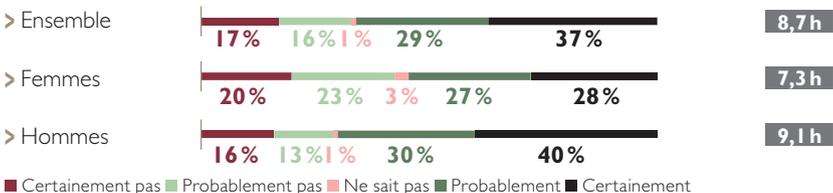


## ■ Intention d'accompagner une autre entreprise

### Un souhait d'accompagner d'autres entreprises, environ un jour par mois, plus marqué chez les hommes.

Seriez-vous prêt à accompagner une autre entreprise lors de sa création ou de son développement ? Combien de temps pourriez-vous dégager chaque mois pour accompagner une autre entreprise ?

> Temps moyen mensuel envisagé pour l'accompagnement d'une autre entreprise





## ■ L'essentiel

### Les messages clés :

- **Constat** : les banques et les experts-comptables apparaissent non seulement comme les plus présents aux côtés des femmes et hommes entrepreneurs mais aussi comme les plus légitimes, pour les accompagner, que ce soit pour créer leur entreprise, la développer ou bien surmonter des difficultés.
- **Enjeu** : les entrepreneurs méconnaissent trop souvent l'accompagnement sous différentes formes dont ils pourraient bénéficier.
- Forte de ces constats et pour poursuivre son combat contre l'idée reçue que les banques accompagnent moins les entrepreneures que leurs homologues masculins, **la Caisse d'Epargne s'engage à agir pour renforcer la notoriété des réseaux d'accompagnement et valoriser leurs spécificités.**

### Les chiffres clés à retenir :

- Que ce soit en **phase de création (43 % contre 35 %)** ou de **développement (40 % contre 34 %)**, les femmes entrepreneures affirment se sentir plus accompagnées que les hommes.
- Elles sont plus nombreuses que les hommes à être **accompagnées par leur banque pour créer (46 % contre 33 %) ou développer (35 % contre 29 %)** leur activité. **L'obtention d'un prêt bancaire à la création** est plus fréquente pour les femmes (**52 % contre 36 %**).
- Elles jugent d'ailleurs **l'action des banques** comme « utile », voire « indispensable », dans **93 % des cas contre 84 % pour les hommes**.
- Trop peu d'entre elles connaissent l'existence du **Fonds de garantie à l'initiative des femmes – FGIF – (12 %)**, seulement 2 % l'ayant utilisé, des marges de progrès existent à ce sujet.

Retrouvez l'intégralité des résultats du 3<sup>e</sup> baromètre des femmes entrepreneures sur le site Horizon Entrepreneurs

[www.horizonentrepreneurs.fr/](http://www.horizonentrepreneurs.fr/) rubrique « Femmes Entrepreneures ».



# L'enjeu sociétal de l'entrepreneuriat féminin

**Créer de la croissance et de la richesse est une priorité dans une France** qui ne compte aujourd'hui que 3 % d'entrepreneures ; un chiffre qui confirme l'urgence de faciliter le chemin à toutes celles qui veulent investir et créer leurs propres emplois, et la nécessité de mettre en place des moyens adaptés.

Les créatrices d'entreprises peuvent parfois se sentir confrontées à la peur d'échouer, de rompre l'équilibre familial, à des difficultés administratives, au manque de soutien ou encore à une crise économique hautement relayée par les médias au quotidien. Néanmoins, **les femmes se lancent de plus en plus dans l'entrepreneuriat.**

Entendons-nous bien, des actions sont menées mais sont-elles à la hauteur de l'enjeu sociétal qui fait de **la femme un des leviers économiques les plus puissants jamais réellement exploité de par le monde ?**

**Stéphanie Cassin Wismer**

Présidente Groupe Jador, Fondatrice

Un levier majeur  
pour l'économie  
française.

**biilink.**

entraide + initiative + entrepreneuriat féminin

[www.biilink.com](http://www.biilink.com)



# Créatrices et relation au financement

EAF est désormais intégré dans le Pôle d'Excellence ESSEC Ventures.

**Entreprendre Au Féminin ESSEC Executive est dédié à des femmes porteuses de projet ou créatrices récentes.** Cette formation désormais

refondue intègre du e-learning, à partir de parcours proposés par [www.tvdesentrepreneurs.com](http://www.tvdesentrepreneurs.com). Les créatrices étudient ainsi, à distance, à la carte et à leur rythme (sur 6 mois), les aspects incontournables du lancement et du développement d'une entreprise. Ensuite, un travail sur leur business plan et des ateliers spécifiques sont menés à l'ESSEC, en collaboration avec les réseaux partenaires.

**Au final, un jury permet d'identifier les points de progression et d'être en contact avec les professionnels qui peuvent aider les certifiées EAF ESSEC pour la suite de leur projet.** EAF est désormais intégré dans le Pôle d'Excellence ESSEC Ventures et bénéficie d'une dynamique de réseau des Alumni. Le budget de la formation optimisé permet de proposer un tarif très serré, finançable à titre individuel ou par le DIF (20 heures in situ) ou d'autres formules.

## **Viviane de Beaufort**

Professeure senior à l'Essec Business School,  
Directrice académique des programmes Women Essec

**Contact :** [women@essec.edu](mailto:women@essec.edu)

**Site :** [executive-education.essec.fr/domaines/  
domaine/leadership-pour-femmes.html](http://executive-education.essec.fr/domaines/domaine/leadership-pour-femmes.html)

# France Active et Initiative France : les femmes ont tout pour réussir !

**Parce que l'accompagnement est un facteur clé de pérennité des entreprises, les réseaux d'accompagnement Initiative France et France Active appuient près de 14 000 femmes dans leur projet de création chaque année.**

**Les conseillers des deux réseaux leur apportent un accompagnement humain et financier** et mobilisent le Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) pour renforcer leurs chances de succès. Ce dispositif national unique combine une expertise financière et une garantie sur prêt bancaire pour créer, développer ou reprendre une entreprise sans engager de patrimoine personnel. Et ça fonctionne : les créatrices soutenues par les deux réseaux

voient leur taux de réussite s'élever à 82 % après 3 ans d'activité (contre 64 % pour les entreprises lancées sans financement bancaire).

**Grâce aux banques et aux réseaux d'accompagnement partenaires des créatrices, l'entrepreneuriat féminin prendra de plus en plus d'ampleur.**

Ce dispositif national unique combine une expertise financière et une garantie sur prêt bancaire.



[www.franceactive.org](http://www.franceactive.org)



[www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr)

# Fédération Pionnières : audace, mixité, ambition et innovation

**Les résultats de ce 3<sup>e</sup> baromètre mettent en évidence une sensibilité et une perception plus importante des femmes pour l'accompagnement, en particulier au stade de la création d'entreprise.**

**Fédération Pionnières anime et développe près d'une vingtaine d'incubateurs et pépinières en France et à l'international, dédiés à l'accompagnement des femmes créatrices d'entreprises.**

La spécificité de la méthodologie Pionnières est de proposer un parcours complet et personnalisé, de l'idée au développement de l'entreprise.

L'accompagnement à la fois individuel et collectif prend en compte les aspects techniques et humains de la création d'entreprise pour apporter les meilleures conditions de réussite et de viabilité au projet.

Nous créons les conditions pour accompagner et révéler le potentiel d'innovation et de croissance de futures dirigeantes d'entreprises porteuses d'emplois durables.

Depuis 2005, ce sont 5 400 dossiers de créatrices qui ont été reçus, 730 créatrices accompagnées en amont de la création, 400 sociétés créées regroupant près de 1 200 emplois.

Accompagner pour révéler le potentiel d'innovation et de croissance des entrepreneures.



© France Active-PhilippeSchullier



[www.federationpionnieres.org](http://www.federationpionnieres.org)



# APCE : valoriser l'entrepreneuriat féminin

**Sur 538 000 entreprises créées en 2013, 32 % l'ont été par des femmes.**

**C'est un chiffre certes non négligeable, mais bien insuffisant au regard du potentiel qu'elles représentent dans la création de richesses et d'emplois.**

L'Agence pour la création d'entreprises (APCE) s'est donc associée à l'action menée par le ministère des Droits des femmes pour faire progresser

l'entrepreneuriat féminin, en créant notamment un site Internet ayant un triple objectif :

- susciter des vocations d'entrepreneures en diffusant des témoignages de femmes qui ont créé ou repris des entreprises de toutes tailles,
- répondre aux questions qu'elles se posent sur leur situation personnelle, et leur fournir les méthodes et outils pour mener leur projet avec succès,
- les orienter vers les réseaux qui se sont développés pour leur apporter un accompagnement adapté et de qualité.

Sur 538 000 entreprises créées en 2013, 32 % l'ont été par des femmes.



[www.ellesentreprennent.fr](http://www.ellesentreprennent.fr)

# La Caisse des Dépôts : l'accompagnement clé du succès

**En 2013, la Caisse des Dépôts s'est associée au Bureau international du Travail et à France Stratégie pour confier à CSA la mise en œuvre d'une enquête sur le devenir,**

3 ans après leur création d'entreprise, des entrepreneurs ayant été accompagnés et/ou ayant bénéficié d'un microcrédit professionnel en 2010 par l'intermédiaire de cinq réseaux associatifs : l'Adie, BGE, Initiative France, France Active et Réseau Entreprendre. L'échantillon était composé de 4 204 personnes dont **37 % de femmes.**

Le profil des créateurs interrogés ressemble globalement au profil de « l'entrepreneur type » en France, s'agissant du niveau de diplôme, et des motivations à la création : recherche d'indépendance et goût d'entreprendre.

En revanche, **les créateurs accompagnés sont plus souvent des femmes** et sont

Les créateurs accompagnés sont plus souvent des femmes.

également plus souvent sans emploi au moment de la création, et également plus nombreux à toucher au moins une prestation sociale avant la création.

Les créateurs sont une très large majorité à reconnaître le rôle utile, voire déterminant, joué par les réseaux dans la conduite de leur projet, puisque, en moyenne, 77 % d'entre eux sont toujours en activité après 3 ans d'existence. Une raison supplémentaire de **mieux les faire connaître auprès de femmes créatrices.**

G R O U P E



[www.caissedesdepots.fr](http://www.caissedesdepots.fr)



# Action'elles : promouvoir l'accompagnement

**Le Baromètre Caisse d'Épargne nous révèle, entre autres, le fait que le grand public, et plus particulièrement les porteuses de projet, perçoit peu ou mal la nécessité des réseaux d'accompagnement.**

Tous ces réseaux, reconnus par leur efficacité et leur valeur ajoutée, œuvrent pourtant chaque jour auprès de futures entrepreneures afin de leur apporter conseils, soutien et professionnalisme.

Action'elles, née en 1994, est le seul réseau féminin national qui accompagne toutes les femmes de l'idée à la maturité de leur

entreprise grâce à la formation et au networking. À la tête de cette association de 500 adhérentes, un bureau bénévole composé uniquement de cheffes d'entreprise toujours en activité.

**En 20 ans, Action'elles en chiffres :**

- **8 000 entrepreneures mises en relation**
- **3 000 personnes formées**
- **1 200 entreprises créées**
- **800 personnes mobilisées**
- **350 rencontres réseau**

Tous ces réseaux, reconnus par leur efficacité, œuvrent chaque jour auprès de futures entrepreneures afin de leur apporter conseils, soutien et professionnalisme.



[www.actionelles.org](http://www.actionelles.org)

# Force Femmes : entreprendre à tout âge

Créée en 2005, Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi salarié et de création d'activité.

**Entièrement gratuit, l'accompagnement se compose d'entretiens individuels avec un expert du processus de création et d'ateliers collectifs autour de thématiques variées et techniques (commercial, communication, marketing, financement, etc.).**

Force Femmes est présente dans 10 villes de France, rassemble un réseau de 450 bénévoles et a déjà accompagné plus de 16 000 femmes vers le salariat ou la création de leur entreprise.

Chaque année, l'association accompagne 250 femmes à la création de leur activité, et organise le Prix de la Créatrice pour récompenser 3 d'entre elles.

Force Femmes  
est présente dans  
10 villes en France.



## Bilan 1<sup>er</sup> semestre 2014

- 280 femmes accompagnées à la création de leur activité
- 460 entretiens individuels
- 950 participations à des ateliers

## Étude de satisfaction 2014

- 95 % des femmes sont satisfaites de l'accompagnement
- 71 % des femmes ont un budget initial inférieur à 5 000 €

Au final, ce sont 450 femmes qui ont créé leur entreprise.

**FORCE**femmes  
[www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com)

# Bpifrance : savoir bien s'entourer

## La solitude du décisionnaire ?

**Une réalité à nuancer  
au vu des 82 % de créateurs  
et créatrices soutenus  
au démarrage par au moins  
un accompagnant.**

Ce résultat du baromètre 2014 s'applique également à l'innovation, comme le montre l'étude de Bpifrance Le Lab sur la création au féminin :

- Femme ou homme, seulement l porteur de projet d'entreprise innovante sur 5 craint *ex ante* cette situation d'isolement.
- Quel que soit le genre, les créateurs innovants s'entourent, en particulier de leurs proches, deux fois plus présents que dans le baromètre.
- Le recours au cercle professionnel est plus fréquent en innovation, mais demeure – de même que dans le baromètre – moins sollicité par les créatrices.
- Les femmes sont deux fois plus sensibles à la constitution d'un réseau pertinent comme levier de croissance de leur entreprise.

S'entourer est désormais un acquis, l'enjeu est de savoir comment et pendant combien de temps. À nous, réseaux d'accompagnement et de financement, de servir de relais attentif à ces femmes et hommes portés par le goût d'entreprendre !

S'entourer est désormais un acquis, l'enjeu est de savoir comment et pendant combien de temps !

**bpi**france

[www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)



[www.bpifrance-lelab.fr](http://www.bpifrance-lelab.fr)

# Réseau Entreprendre : dynamiser la croissance au féminin

## Axé sur l'accompagnement

**des entrepreneurs**, Réseau Entreprendre® vient de mener, en partenariat avec Grenoble École Management et Fédération Pionnières une étude visant à comprendre les différences de stratégies de croissance entre hommes et femmes.

Les conclusions :

- **Le secteur d'activité est plus déterminant** que le genre et les différences hommes/femmes s'estompent chez les jeunes générations (< 40 ans).
- **La délégation**, levier de la croissance, est moins développée chez les femmes.

- **Les femmes entrepreneures mènent aussi une vie familiale** (2 enfants en moyenne).
- L'importance des **rôles-modèle** est plus marquée pour les femmes.

En orchestrant la transmission entre pairs, Réseau Entreprendre® propose une famille entrepreneuriale et œuvre aussi pour demain, en synergie avec des réseaux visant les jeunes générations.

Tous les résultats de l'étude : [www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org)

En orchestrant la transmission entre pairs, Réseau Entreprendre® propose une famille entrepreneuriale et œuvre aussi pour demain.



**reseauentreprendre**

[www.reseau-entreprendre.org/](http://www.reseau-entreprendre.org/)

# L'offre des réseaux accompagnants

Association  
Action'elles



**Type d'accompagnement :** Action'elles propose à ses membres des parcours dédiés à la création d'entreprise (de l'accompagnement au montage du projet) ; des ateliers, des formations, le développement des compétences du chef d'entreprise. Action'elles propose également d'intégrer un réseau de mentorat basé sur le partage d'expérience, de compétences et de conseils personnalisés entre cheffes d'entreprises et créatrices lors de moments conviviaux et informels.

**Éligibilité :** toute femme avec un projet de création d'entreprise, une entreprise en cours de création à développer, une entreprise existante à booster.

**Coût :** adhésion : porteuses de projet : 60 € TTC/cheffes d'entreprise : 150 € TTC.

**Durée :** adhésion annuelle.

**Contact :** Association action'elles/211, rue Saint-Honoré/75001 Paris/01 71 19 78 59/idf@actionelles.fr.

**Adresse Internet :** [www.actionelles.org](http://www.actionelles.org)

Bpifrance

**bpifrance**



**Type d'accompagnement :** accompagnement et financement des créations d'entreprises, y compris fondées sur des projets d'innovation, et de leur développement national et international.

**Éligibilité :** tous porteurs de projet, quel que soit leur genre.

**Coût :** en fonction de la nature des dépenses à financer et des modalités d'intervention (aide publique, financement bancaire, garantie, capital-investissement).

**Contact :** accompagnement et financement de vos projets : Bpifrance dans votre région. Think tank : Bpifrance Le Lab.

**Adresse Internet :** [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) et [www.bpifrance-lelab.fr](http://www.bpifrance-lelab.fr)

Fédération  
Pionnières



**Type d'accompagnement :** un rendez-vous individuel/mois, ateliers collectifs, petits déjeuners, mise en réseaux professionnels, hébergement : postes de travail équipés, salle de réunion, espace de co-working.

**Éligibilité :** 3 critères d'éligibilité : une femme, un projet innovant, un potentiel de création d'emplois durables.

**Coût :** indicatifs, évoluent en fonction de la structure locale.

Emergence : ateliers ou modules journée, de 50 à 300 €.

Pré-incubation : 6 mois, 390 à 550 €. Incubation : 12 mois,

250 à 290 € HT par mois. Pépinière : 2 ans, 200 € HT par mois.

**Contact :** [contact@federationpionnieres.org](mailto:contact@federationpionnieres.org)

**Adresse Internet :** [www.federationpionnieres.org](http://www.federationpionnieres.org)

Force Femmes  
FORCEFEMMES

**Type d'accompagnement :** accompagnement en amont de la création, individuel et collectif - mise en réseau - réunions d'informations - forums - groupes de co-développement...

**Éligibilité :** femmes de plus de 45 ans, inscrites à Pôle emploi depuis moins de 2 ans.

**Coût :** gratuit.

**Durée :** au cas par cas (12 mois en moyenne).

**Contact :** info@forcefemmes.com

**Adresse Internet :** www.forcefemmes.com

France Active  
 FRANCE ACTIVE  
FONDATION TERRITORIALE

**Type d'accompagnement :** accompagnement et financement des porteurs de projet qui souhaitent créer, reprendre ou développer leur entreprise. France Active mobilise des garanties d'emprunt bancaire et des prêts solidaires sous forme de prêt à taux 0 %, afin de faciliter l'accès à la banque.

**Éligibilité :** entrepreneuriat féminin : toute femme souhaitant créer, reprendre ou développer une entreprise. La femme entrepreneure doit être gérante de fait et de droit de l'entreprise. France Active accompagne plus largement les personnes éloignées du monde du travail qui créent leur entreprise pour créer leur propre emploi.

**Coût :** accompagnement : gratuit. Garantie FGIF : 2,5 % de la part du montant de prêt garanti. Prêt solidaire : taux d'intérêt à 0 %.

**Durée :** garantie FGIF : 7 ans maximum. Prêt solidaire : entre 1 an et 5 ans.

**Contact :** prendre contact avec le Fonds territorial France Active de votre territoire. Retrouvez la liste de nos 41 Fonds territoriaux sur le site Internet France Active.

**Adresse Internet :** www.franceactive.org

Initiative France  
 Initiative  
Initiative. Un projet.

**Type d'accompagnement :** financement et accompagnement post-crédation (suivi technique par la plateforme et possibilité de parrainage par un(e) chef(fe) d'entreprise.

**Éligibilité :** toute femme souhaitant créer ou reprendre une entreprise.

**Coût :** gratuit.

**Durée :** accompagnement pendant 3 ans après la création ou la reprise de l'entreprise.

**Contact :** Hortense de la Baume (hortense.delabaume@initiative-france.fr) ou Blandine Bierre (blandine.bierre@initiative-france.fr)

**Adresse Internet :** www.initiative-france.fr

Sur la page d'accueil de notre site, rubrique « où nous trouver » : l'adresse de la plateforme la plus proche de votre lieu d'implantation

Réseau  
Entreprendre  
 reseauentreprendre

**Type d'accompagnement :** un accompagnement individuel par un chef d'entreprise expérimenté, un accompagnement collectif, une mise en réseau et l'octroi d'un prêt d'honneur de 15 à 50 000 €.

**Éligibilité :** les créatrices et repreneuses de projet à potentiel créateurs d'emplois.

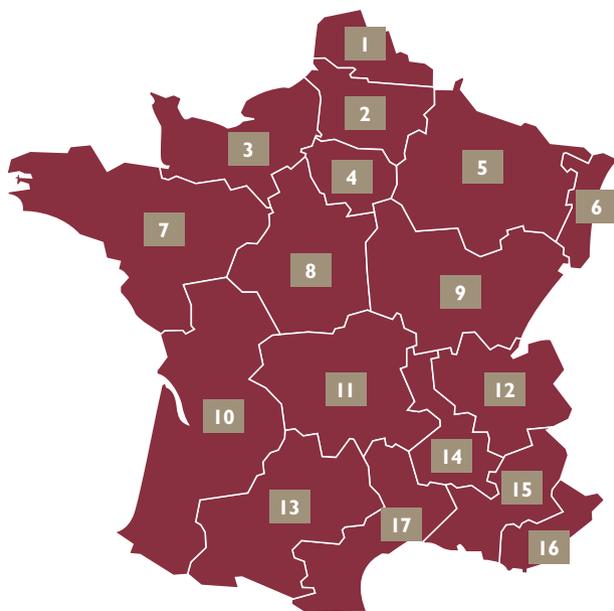
**Coût :** gratuit.

**Durée :** de 2 à 3 ans.

**Contact :** contact@reseau-entreprendre.org

**Adresse Internet :** www.reseau-entreprendre.org

# Les Caisses d'Épargne engagées en faveur de l'entrepreneuriat au féminin



## 1 NORD FRANCE EUROPE

- Participation et principal mécène du trophée EllesCréent

## 2 PICARDIE

- Lancement de l'association « les Elles de BPCE-Picardie »

## 3 NORMANDIE

- Trophée Femmes de l'économie
- Concours régional Biilink
- Signature prochaine d'une charte d'engagement au profit de l'entrepreneuriat féminin

## 4 ÎLE-DE-FRANCE

- Trophée Femmes de l'économie
- Soutien au concours « créatrices d'avenir » organisé par Île-de-France Active

## 5 LORRAINE CHAMPAGNE ARDENNE

- Trophée Femmes de l'économie
- Entretien avec interlocuteurs de la Caisse des Dépôts de la Déléguée régionale aux Droits des femmes et à l'Égalité, pour mise en place d'actions sur la Lorraine
- Étude de faisabilité d'une action sur Champagne Ardenne

## 6 ALSACE

- Partenaire de la remise des trophées de l'entrepreneuriat au féminin, avec la collaboration de la chambre des métiers d'Alsace

## **7 BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE**

- Trophée Femmes de l'économie

## **8 LOIRE CENTRE**

- Partenaire du Prix Fémin'Initiative, organisé par la Chambre des métiers et de l'artisanat et la CCI

## **9 BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ**

- Participation à la remise des Trophées de l'entrepreneuriat au féminin

## **10 AQUITAINE POITOU CHARENTE**

- Trophée Femmes de l'économie
- Participation à la deuxième édition du salon de la reconversion professionnelle
- Participation au Comité de pilotage du Plan d'actions régional de l'entrepreneuriat féminin avec comme thème « l'amélioration des relations entre les structures d'accompagnement et les établissements bancaires »

## **11 AUVERGNE LIMOUSIN**

- Remise du prix spécial « Initiative Femme »
- Signature d'une charte d'engagement de promotion de l'entrepreneuriat des femmes du Limousin
- Participation à « l'envol au féminin »

## **12 RHÔNE-ALPES**

- Faciliter l'accès au financement en abondant le fonds du prêt d'honneur et le FGIF
- Soutien aux femmes entrepreneures avec Initiative au Féminin, les Trophées Bref Rhône-Alpes Femmes de l'économie et Rhône-Alpes Pionnières
- Trophée Femmes de l'économie
- Remise de prix à la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes des femmes créatrices d'entreprises

## **13 MIDI-PYRÉNÉES**

- Signature d'une convention avec Midi-Pyrénées Active pour la distribution du FGIF

## **14 LOIRE DRÔME ARDÈCHE**

- Mise en place d'un Plan d'actions régional pour l'entrepreneuriat des femmes Rhône-Alpes à l'étude, en collaboration avec la caisse Rhône-Alpes
- Création d'un guide pour l'entrepreneuriat des femmes en Rhône-Alpes
- Sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les collèges et lycées
- Promotion du FGIF
- Soutien au concours « initiative O féminin »

## **15 PROVENCE ALPES CORSE**

Trophée Femmes de l'économie

## **16 CÔTE D'AZUR**

- Trophée Femmes de l'économie
- Organisation d'un colloque de présentation du baromètre des femmes entrepreneures 2013, avec la collaboration des réseaux « Elles d'Azur »

## **17 LANGUEDOC-ROUSSILLON**

- Réflexion avec la Caisse des Dépôts sur une participation à un Plan d'actions régionales
- Mise en place et promotion en lien avec l'ARDIE du Fonds de garantie à l'initiative des femmes

## Plus d'informations

[www.horizontentrepreneurs.fr](http://www.horizontentrepreneurs.fr)

**Avec une rubrique dédiée :**

<http://magazine.horizontentrepreneurs.fr/categorie/femmes-entrepreneures/>



**CAISSE D'ÉPARGNE**

**LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.**