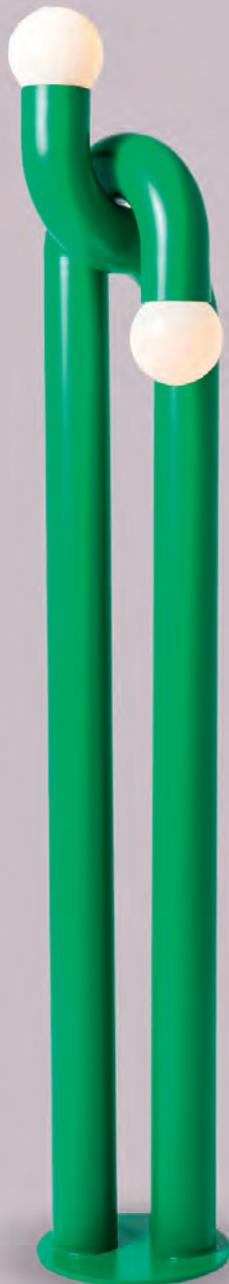


LE MAGAZINE

VISA PLATINUM

n° 21 HIVER 2021

E X T R A V A G A N Z A !



VISA
Platinum

ÉDITO

EXTRAVAGANZA !



« **Le beau est toujours bizarre** ¹ ». L'aphorisme offert par Charles Baudelaire en 1868 est plus que jamais actuel. Après avoir vécu au ralenti en 2020 et 2021, le visage couvert, face à des écrans, loin les uns des autres... Un vent d'extravagance souffle ! Vivre des expériences, à fond, casser les codes, se faire plaisir. Couleurs, sons, goûts... Les sens sont exacerbés.

La formule de Baudelaire plait au point d'inspirer le nom de Beubleu, une maison horlogère hors des codes (à découvrir p.23-24), comme de nombreux créateurs lassés d'être sages. La normalité et le raisonnable ne sont plus : vive l'étrangeté et la sensorialité ! Dans le design jusqu'en cuisine, l'excentricité se décline sous différentes formes, avec une perspective, commune aux derniers numéros de ce magazine : un meilleur respect de l'homme et de son environnement. Cette créativité sans limite renouvelle les genres et s'inscrit, plus que jamais, dans l'époque.

Laissez-vous surprendre au fil des pages de votre numéro d'hiver, résolument extravagant ! Découvrez des formats de voyage inédits dans le dossier principal (p.8-11). Parcourez les tendances déco pop (p.12-13), les fantaisies architecturales (p.14-15), la mode inclusive (p.20-21) et l'horlogerie disruptive (p.23-15 et p.30-31). Enfin, goûtez à la cuisine épicée à travers la tendance piment (p.16-17) et le portrait du chef impertinent Alexandre Mazzia (p.22).

Le Service Visa Platinum et son équipe d'experts continuent d'accompagner votre quotidien en vous proposant des inspirations shopping, nouvelles tendances et événements à venir dans votre région.

Votre équipe Visa Platinum



p.08

DOSSIER

Voyager en 2022: surprise & sensation

Après 2 ans de voyages sous contraintes, l'heure est à l'évasion ! Mystère, pleine conscience et responsabilité sont au rendez-vous.



EXTRAVAGANZA !



p.12

DÉCORATION

Humeurs & couleurs

Nos intérieurs, plus importants que jamais, se parent de couleurs et formes inédites pour enchanter notre quotidien.

p.14

ARCHITECTURE

Fantaisies écologiques

Les architectes poussent un cran plus loin le curseur de l'osmose avec la nature, faisant presque disparaître les maisons !

p.16

GASTRONOMIE

Passion piment !

Star des réseaux sociaux, le piment séduit jusqu'aux plus jeunes pour ses propriétés gustatives uniques.

p.20

MODE

Inclusion créative

Le prêt-à-porter pour les personnes en situation de handicap est un véritable défi pour les grandes marques.



DOSSIER



p.22

PORTRAIT

Alexandre Mazzia, chef constellé d'épices



p.23

INTERVIEWS

Horlogers disruptifs

p.18

SHOPPING

Excentricités

Nos experts ont sélectionné le meilleur de la tendance extravagance.

p.26

AGENDA

Découvrez notre sélection d'événements

Adresses et activités de la saison, partout en France.

p.30

TENDANCES

Le temps de l'audace

6 montres fantaisistes dans la haute-horlogerie.



RÉCRÉATIONS

p.34

LE SERVICE VISA PLATINUM EN QUESTIONS

Rencontrez un autre porteur Visa Platinum et faites connaissance avec votre Assistant.

p.38

LES TABLES DE L'ASSISTANT

Découvrez le carnet d'adresse gourmet de l'Assistant !

p.40

GRAND JEU VISA PLATINUM

Tentez votre chance et gagnez peut-être un cadeau d'exception !

SOMMAIRE

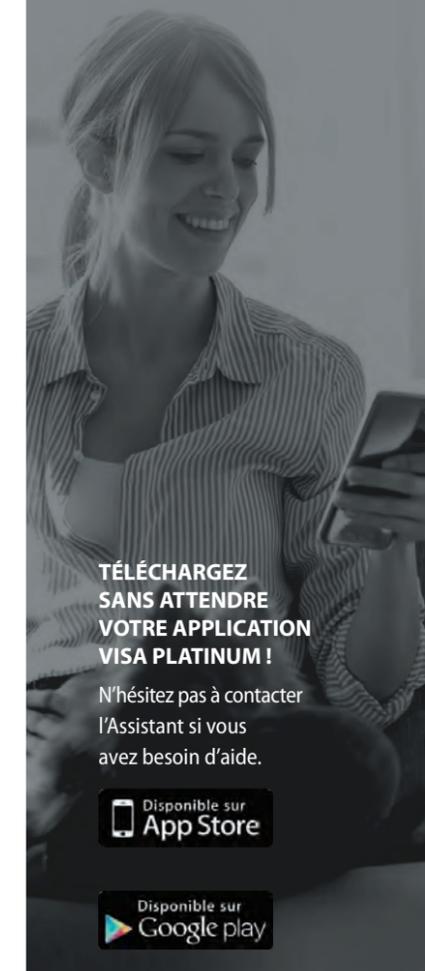


SERVICES VISA PLATINUM

VOTRE ANNÉE AVEC VISA PLATINUM

PAGE 36

Découvrez tous les services de la carte Visa Platinum.



TÉLÉCHARGEZ SANS ATTENDRE VOTRE APPLICATION VISA PLATINUM !

N'hésitez pas à contacter l'Assistant si vous avez besoin d'aide.



© Vacheron Constantin



DOSSIER
EXTRAVAGANZA !



Voyager à nouveau. S'étourdir par le défilement des images dans le train. Retenir son souffle en découvrant un paysage grandiose. Se perdre dans les méandres de ruelles. Rencontrer d'autres voyageurs, échanger, approfondir en discutant avec des locaux. Prendre son temps à pied. À vélo, profiter d'une descente grisante dans un lieu encore inconnu. Ressentir. Éprouver l'intensité d'un voyage à 600 kms ou à une heure de chez soi.

Dans ce numéro dédié à l'extravagance, votre dossier vous emmène en voyage à la quête de sensations fortes. Vivez l'expérience !



EXTRAVAGANZA !



Voyager en 2022 : surprise & sensation

Après près de deux ans de restrictions sanitaires, l'heure est au voyage ! On a soif de découvertes, d'expériences extraordinaires, sans pour autant délaisser les aspirations environnementales croissantes depuis quelques années. Plonger dans l'univers d'Alice au Pays des Merveilles ou partir en randonnée à une heure de chez soi : on ne voyage plus juste pour voyager, mais pour trouver du sens.



Mystère mystère...

« Le désir de voyager n'a jamais été aussi tangible, les gens ont soif d'expériences marquantes et de trouver du sens à leur démarche », explique Tom Merchant, Président de l'agence britannique Black Tomato, actrice majeure du voyage à l'international. L'impossibilité de voyager a, pour lui, renforcé l'importance du choix des destinations et de la manière de voyager. On recherche donc des expériences exceptionnelles, desquelles on veut se souvenir longtemps : « On n'a jamais senti autant le désir de road-trips¹ aux Etats-Unis ! », ajoute Tom².

Face à ce nouveau défi et pour tenter de pallier le manque à gagner de 2020 et 2021, les voyagistes doivent se renouveler. Ainsi voit-on se dessiner un type de service à part entière : le voyage mystère. En France, on compte deux acteurs principaux : Cap Mystère et Magadi. Si le concept évoque l'inconnu, le processus est bien rôdé : les clients livrent leurs critères à l'agence (budget, envies, type de destination, lieux à proscrire...), qui prépare un voyage surprise, clé en main, à leur attention. Quelques jours avant leur départ, les voyageurs recevront quelques indices

1 Voyages itinérants.
2 www.blacktomato.com/travel-trends.

ainsi qu'un guide de voyage, sous cadenas, à ouvrir seulement le jour J. « On part vraiment de leurs envies et des attentes qu'ils indiquent dans le questionnaire », précise Arnaud Huilin, co-fondateur de l'agence Cap Mystère. Une envie guidée, selon lui, par « l'excitation de la surprise et le fait de se laisser porter jusqu'au dernier moment ». Deux motivations particulièrement actuelles, dans un contexte incertain.

Je voudrais un autre monde

Autre tendance relevée cette année, celle des voyages multigénérationnels thématiques.

L'agence Black Tomato a enregistré une hausse de +70 % en 2021 de ce type de demandes, avec un intérêt marqué pour les séjours en immersion dans une thématique particulière. Ainsi a-t-elle développé « Take me on a story » (« Emmène-moi à travers une histoire »), cinq itinéraires inspirés d'histoires pour enfants. « Cette année, plus que jamais, il est nécessaire de revenir à l'essence même du voyage », explique son Président, « la collection "Take me on a Story" exploite les plus belles histoires pour enfants afin de partager en famille des expériences inoubliables³ ». Ce programme inédit propose par exemple de pénétrer dans l'univers d'Alice au Pays des Merveilles, au sud de l'Angleterre, aux côtés d'historiens d'Oxford spécialistes de Lewis Carroll. Au programme : des énigmes à résoudre, une course de piste pour retrouver la clé perdue d'Alice, un tea-time en compagnie du chapelier fou... On peut, sinon, partir en Alaska sur les traces de Jack London et de son célèbre roman *L'Appel de la Forêt* : rafting parmi les icebergs, visite d'un glacier en hélicoptère... Rien n'est laissé au hasard, jusqu'à l'hébergement, un chalet rustique sur un glacier, accessible seulement en hydravion.



« Alice au Pays des merveilles » par Black Tomato

3 Forbes.fr, par Laurie Werner, publié le 23/04/2021.
4 Booking.com, 2019. 5 Vertigolab, 2020.



Lentement mais sûrement

La recherche d'écoresponsabilité dans le voyage n'a jamais été si forte.



Eco-lodge, Slovénie

76 % des Français attendent des alternatives pour voyager de façon plus respectueuse de la planète⁴. Le voyage en avion est même devenu un cas de conscience pour certains, qui adhèrent à la « flygskam », un concept récent signifiant « la honte de prendre l'avion » en suédois. En août dernier, les autorités françaises ont réagi en adoptant la loi n° 2021-1104 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets, qui interdira les liaisons aériennes nationales régulières, dès lors qu'une alternative en train durant moins de deux heures et demie est possible. De plus en plus de voyageurs choisissent donc des alternatives de trajet plus responsables (train, bus, vélo voire marche) : en France, les retombées économiques du cyclotourisme ont augmenté de 46 % en dix ans, preuve d'un engouement croissant⁵.





EXTRAVAGANZA !



Bivouac à Chamonix



Les voyageurs responsables assouissent par la même occasion leur envie de découverte immersive.

Le trajet devient donc le voyage en lui-même, une tendance émergente depuis quelques temps ; motivée par la volonté de voir les paysages défiler et évoluer sous ses yeux, mais aussi de prendre son temps et de faire réellement partie du paysage. Conscientes de l'impact de ce nouveau tourisme sur le climat et l'économie nationale, les autorités françaises encouragent le développement du cyclotourisme et de la randonnée dans les territoires à l'aide d'infrastructures, comme le parcours Vélodyssée le long de la côte Atlantique, qui génère quelques 100 millions d'euros de retombées économiques par an ; mais aussi de labels comme « Rando Accueil » qui identifie des établissements touristiques offrant une prestation d'hébergement spécialisé dans la randonnée. Pour répondre

à la même demande, le Vietnam a récemment ouvert le Vietage Train, un train de luxe entièrement modernisé pour accueillir les voyageurs souhaitant parcourir le pays en train et s'imprégner des paysages, limitant ainsi leur impact environnemental sans transiger sur leur confort.

L'empreinte laissée lors de nos voyages devient une réelle préoccupation. « Il ne s'agit plus que d'en faire le constat : on veut contribuer à la limitation de cet impact lors de son voyage », confirme Tom Merchant de Black Tomato. Peu à peu, les autorités locales saisissent à leur tour la mesure de cet enjeu et prennent des décisions en conséquence pour limiter l'impact du surtourisme, comme l'interdiction récente des bateaux de croisière, particulièrement polluants, dans le canal de la Giudecca à Venise.



L'aventure à deux pas

■
*Si pour certains,
le dépaysement passe par l'éloignement,
d'autres font le choix
de destinations ultra-proches de chez eux.*

Déjà populaire outre-Manche depuis plusieurs années, la « micro-aventure » devient une des tendances montantes en France. Le principe est on ne peut plus simple : partir près de chez soi pour jouir de richesses locales insoupçonnées et découvrir de nouvelles pratiques (randonnée, kayak, ski...). À l'origine, le terme de « micro-aventure » a été inventé il y a une dizaine d'années par Alastair Humphreys. Après dix ans passés à faire le tour du monde, ce voyageur anglais décide de sillonner son pays ; une initiative qui le projette sur la scène internationale en lui faisant décrocher le titre d'aventurier de l'année par le National Geographic en 2012. Il publie ensuite un livre-manifeste, partant d'un constat : « La plupart des gens aiment l'aventure, mais ils n'ont pas le temps de faire le tour du monde à vélo ». Il faut donc la vivre près de chez soi !

En deux ans, la tendance est montée en France, donnant lieu à des communautés sur les réseaux sociaux (cyclistes, randonneurs...), avant de devenir plus concrète et structurée par des acteurs comme Helloways ou 2 Jours pour Vivre, un guide de week-ends en France « sans filtre et sans 4G ». Sa fondatrice, Amélie Deloffre, cible « des urbains de 25 à 40 ans, néoaventuriers », curieux de leur territoire et désireux de renouer avec la nature. Clément Lhommeau, fondateur de la start-up Helloways, en atteste : l'itinéraire de la Grande traversée de l'Epte, qui mêle randonnée et canoë sur deux jours en région parisienne, est un des plus prisés par ses clients. Les parcours se déclinent alors à l'infini : le tour de Belle-Ile en plein hiver, du longboard le long de la Meuse, une randonnée en forme de cœur en forêt de Fontainebleau⁶... Pourquoi aller chercher loin ?

⁶ Geo.fr, par Volker Saux, publié le 4/08/2020.



Voyager responsable : les 5 conseils de François

Expert Voyage Visa Platinum

- 1 Privilégier le train à l'avion :** Il émet 35 fois moins de CO2.
- 2 Préserver la flore et la faune locales :** éviter le ramassage de coquillages, la cueillette...
- 3 Privilégier les richesses gastronomiques** locales pour limiter l'impact carbone des marchandises.
- 4 Éviter la climatisation,** pour ne pas influencer sur la température locale.
- 5 Respecter les coutumes locales** pour respecter les habitants (langue, permission pour les photos, codes vestimentaires...).



Pour organiser votre voyage responsable, contactez votre Assistant sans plus attendre par mail à l'adresse serviceplatinum@visaplatinum.fr, par téléphone au numéro indiqué au dos de votre carte ou sur votre application mobile Visa Platinum.



© Vietage Train

Vietage Train, Vietnam



DESIGN
■■■

DÉCORATION

Humeurs & couleurs

Nos intérieurs n'ont jamais recouvert autant d'importance. En peu de temps, la décoration a évolué vers des formes nées d'un contexte inédit. Joséphine F., consultante au sein d'un cabinet de prospective, nous offre un éclairage sur le « Mood boosting colour », tendance phare faisant gloire aux couleurs et à leurs bénéfices sur la santé psychologique.

Retour aux 2000s

« Du milieu des années 2010 jusqu'à la pandémie, la tendance était surtout aux couleurs naturelles avec tout ce qu'on a pu voir autour de la décoration terracotta, du vert sauge... », introduit Joséphine F. Des couleurs douces, synonymes d'apaisement dans une vie surconnectée. Un retour à la terre présent aussi dans la mode avec l'avènement de créateurs comme Jacquemus, très ancré dans sa Provence natale. La naturalité et le minimalisme étaient plébiscités, jusqu'à la pandémie. « On s'est rendu compte que nos vies étaient fades... Il fallait retrouver la légèreté, la couleur ! », ajoute Joséphine, qui annonce un retour inattendu à la mode des années 2000 pour reprendre goût à la vie avec une esthétique à la fois colorée et réconfortante. Après plusieurs années dominées par un retour aux nineties aux tons foncés, les 2000s ramènent à un style plus exubérant, lié à l'avènement d'Internet et de ses couleurs explosives.

Mugs Milo Made



Intérieur Reisinger Studios

Une énergie réconfortante

« Contrairement aux années 1980 qui célébraient des couleurs très fortes, la tendance est à l'équilibre entre des couleurs à la fois vives et régénérantes ». Joséphine prévoit des tons plutôt pastels, et fluos doux dans nos intérieurs, vecteurs de dynamisme tout en conservant un côté rassurant. Les tonalités explosives et acides persistent mais sous des aspects blanchis. L'heure est aux lilas, lavandes, verts pomme qui apportent de la chaleur à la décoration. « C'est un retour aux années 1970 aussi, mais hybride avec les années 2000, ce qui est étonnant : on garde le côté joyeux et libertaire des seventies en y enlevant le lien très fort qu'il y avait avec la nature, les fleurs, la terre... ». La recherche est à l'énergie, sans transiger sur le confort. De grandes marques de décoration commencent ainsi à revisiter leurs classiques pour tendre vers les tons tendance.

Bougies FABREK



Vases Studio Arhoj

Sensualité, convivialité

Une gamme joyeuse d'objets fait son apparition : courbes, arrondis... « On va chercher un côté doudou dans l'intérieur, pour retrouver une certaine insouciance avec une esthétique parfois enfantine », précise Joséphine. De nombreux ateliers et conseils déco sont nés des différents confinements, incitant chacun à fabriquer ses propres pièces. Conçus pour adultes, ils s'inspirent d'activités habituellement réservées aux enfants : miroirs et vases en pâte FIMO, bougeoirs en pâte à sel... « On a envie de sensualité et de jeu : les matières sont brillantes, gommeuses... Pour apporter de la joie ! ». La tendance investit jusqu'à l'artisanat ancestral : les tapis marocains, tendances depuis plusieurs années déjà, se parent alors de nouvelles couleurs vives et pastels, plus en relief, pour adopter la tendance montante et proposer un design plus chaleureux.

©Crosby Studios ©Resigners Studio ©Arhoj ©FABREK ©Milo Made



Fauteuil Crosby Studios

Du numérique au réel

« Avant, le réel inspirait l'irréel, les jeux vidéo, Internet. C'est complètement inversé aujourd'hui ! ». Joséphine pointe une incursion inédite de l'art numérique dans le design. Les frontières entre le réel et l'irréel se brouillent pour proposer des objets inspirés de l'intelligence artificielle et des codes d'Internet. Côté mode, les maisons de luxe n'ont pas attendu très longtemps pour prendre ce virage : on peut désormais s'offrir un sac Longchamp à l'effigie des mythiques Pokemon ou s'acheter du maquillage Givenchy dans le jeu vidéo Animal Crossing. « Il y a une envie de futurisme mais on est sortis de l'esthétique Matrix plutôt dure : on veut plus de fun ! », ajoute Joséphine. En résultent des matières high-tech, des tons fluo... Pour une esthétique techno/glam à la fois surréaliste et loufoque, un univers qu'investit quasi-exclusivement le très tendance studio de design russe Crosby, auteur de décors pour les plus grands magazines de décoration.

Intérieur Crosby Studios





ARCHITECTURE
■■■

PORTFOLIO

Fantaisies écologiques

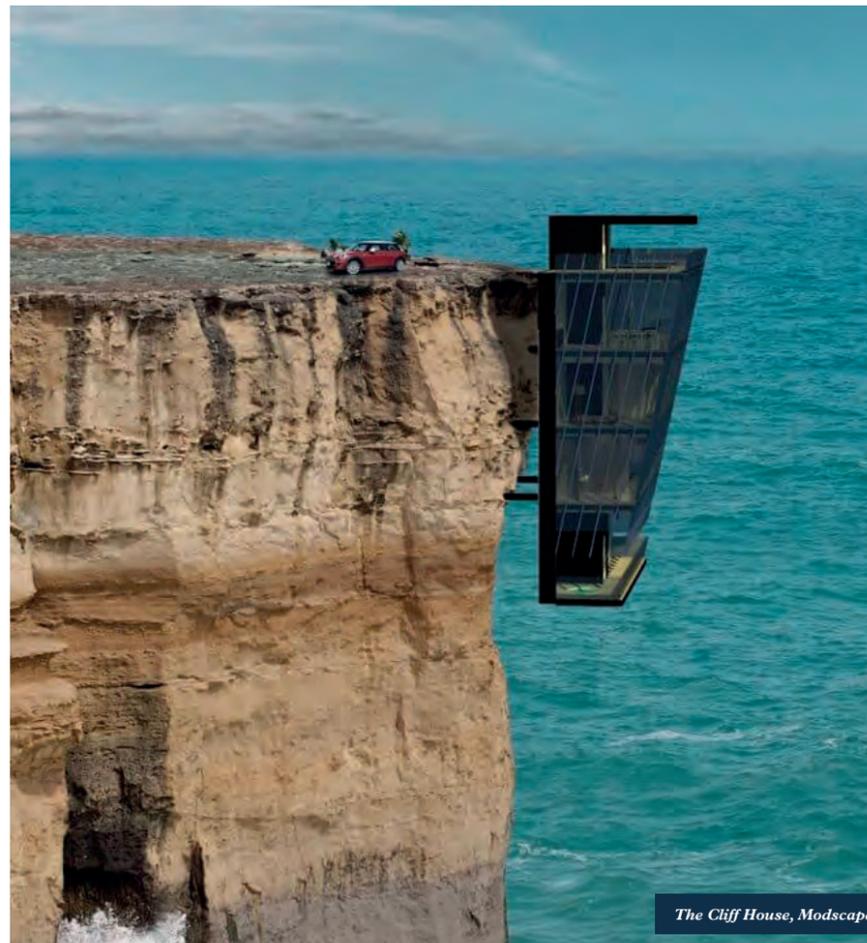
L'architecture domestique et hôtelière évolue sans cesse vers un meilleur respect de la nature. Au-delà des maisons écologiques et autonomes, les architectes rivalisent de créativité pour permettre à l'habitat de se fondre le plus possible dans son environnement... quitte à disparaître ! Découvrez notre tour du monde des maisons en osmose avec la nature les plus insolites.



L'Arcana, Leckie Studio

Maison miroir

Issues d'un petit complexe hôtelier au Canada, ces cabines futuristes se dissimulent presque parfaitement dans leur environnement. Recouvertes de miroirs, elles réfléchissent la nature qui les entoure et permettent, grâce aux vitres, de s'y immerger depuis l'intérieur.



The Cliff House, Modscape



Maison rocher

Suspendue dans le vide au-dessus de la mer de Tasman, la « Maison Falaise » a été pensée par ses architectes comme « une extension naturelle à la roche et non un ajout, en absolue connexion avec l'océan ». Minimaliste, chacun de ses cinq étages est conçu pour remplir une fonction (parking, cuisine, séjour...).

Maison terrier

A l'image d'un terrier, la discrète Villa Vals prend racine en contrebas de pistes de ski suisses. Le concept : conserver un paysage vierge de toute construction invasive. Pour une parfaite symbiose, les architectes ont privilégié les matériaux typiques de l'architecture alpine (quartzite et bois).



Villa Vals, SeARCH/CMA

©Leckie Studio ©Andrew Latreille ©SeARCH, Iwan Baan, Salottobuono (in Abitare n.499), Katherine Gowman ©Modscape ©A.Masow



Tree in the house, A. Masow

Maison arbre

Passionné par la nature qui l'entoure mais opposé à couper le moindre arbre pour une construction en forêt, l'architecte kazakh Aibek Almassov a créé la maison en verre *Tree in house*. Complètement autonome (panneaux solaires, récupération des eaux de pluie), elle propose un système de ventilation préservant l'air de la maison et de son arbre intégré.



GASTRONOMIE



PASSION PIMENT

Le piment a le vent en poupe : il fait partie des recettes les plus recherchées sur Internet ces derniers mois (poulet cajun, gelée de piment jalapeño...) et donne lieu à de nouveaux produits. Miel pimenté, sauce truffe-piment... Jusqu'aux soins beauté ! Mais pourquoi séduit-il autant ?

TENDANCE "PIQUANT PUNCHY"

Ces derniers mois, la plateforme Pinterest enregistre des taux de recherche records autour du piment, dont le Habanero (piment mexicain extrêmement fort) et le condiment Chamoy (à base de piment et confiture) sont les stars. Il faut croire que nos papilles ont besoin de dépaysement, et cette tendance fait la joie de marques américaines comme Truff (sauces truffe-piment) ou Mike's Hot Honey (miel pimenté) qui bénéficient d'une notoriété inédite, enregistrant des chiffres d'affaires en conséquence : plus de 100 000 euros par mois rien que sur Amazon France pour Truff.com. Le piment dépasse même la sphère gastronomique pour investir la cosmétique. La marque coréenne Erborian a récemment lancé une gamme de produits pour le visage à base de piment, « *super ingrédient inédit reconnu pour son pouvoir énergisant exceptionnel* » (erborian.com).

AUX ORIGINES DU PIMENT

Né en Bolivie, il fut dispersé par les oiseaux à travers le territoire puis apporté en Occident lors des grandes expéditions du quinzième siècle. S'il est utilisé depuis plus de 7 000 ans en Amérique, il a longtemps été craint en Europe pour sa puissance gustative. Mais apprivoisé par les cultures européennes, il a été décliné en différentes variétés et recettes : goulash hongrois, paprika slovaque, piment d'Espelette... le faisant évoluer vers plus de 140 variétés ! Ses propriétés médicinales ont aussi fait leurs preuves, notamment ses bénéfices pour le système immunitaire, un sujet crucial aujourd'hui, grâce aux vitamines et minéraux qu'il contient (cuivre, fer, potassium).

LES TABLES DE L'ASSISTANT

À LA RECHERCHE D'UN RESTAURANT ÉPICÉ ?

Votre Assistant vous recommande les meilleures tables partout en France et les réserve pour vous. Des avantages qui vous sont réservés vous attendent dans une sélection d'établissements.



RECETTE



HARISSA & FRAMBOISE EN SORBET

D'Alexandre Mazzia

Chef du restaurant AM 3*
au Guide Michelin à Marseille



LA HARISSA. EMBLEME TUNISIEN

Vous connaissez certainement cette célèbre sauce à base de piments, qui agrmente volontiers les couscous et tajines. Mais saviez-vous qu'un groupement d'industriels tunisien a demandé à l'inscrire au Patrimoine Culturel de l'Humanité de l'Unesco pour certifier son authenticité ? Véritable emblème national, la harissa est composée de piments rouges secs, mélangés avec des épices (ail, carvi, cumin, coriandre) et de l'huile d'olive. Populaire sous forme de conserve, elle séduit aussi de grands chefs comme Alain Passard ou Alexandre Mazzia qui la réinterprètent. La recette est simple : mélangez tous les ingrédients cités et ajustez les quantités selon votre goût !

INGRÉDIENTS

200 G harissa maison (voir ci-dessus)
5 CL eau de fleur d'oranger
1 P de chaque épice : poivre, cumin en poudre, graines de cumin, baies de sumac, boutons de cannelle, graines de moutarde rouge, cuillère à café de baies de genièvre
2 P de chaque épice : gingembre en poudre, galanga en poudre
4 tomates fraîches ou non selon la saison
25 G framboises fraîches ou non selon la saison
15 G coulis de framboise
35 G sirop à sorbet

© Truff

LA RECETTE



Mélanger tous les éléments sauf la framboise.



Laisser reposer à température ambiante durant 72h.
Ajouter la framboise et laisser maturer encore 24h.



Incorporer le sirop à sorbet.



Mettre en sorbetière en deux temps.



Une fois que la texture neigeuse se forme, déguster.

Pour découvrir l'univers du chef
Alexandre Mazzia, rendez-vous page 22 !



SHOPPING



EXCENTRICITÉS



Laurent Expert Shopping Visa Platinum
a sélectionné pour vous le meilleur de la tendance extravagante pour cet hiver.



VAISSELLE ÉCO-FANTASQUE

Changer pour une vaisselle à la fois écologique et originale ? C'est possible avec Ogre La Fabrique, vaisselier français artisanal auteur d'objets aux couleurs pop et aux formes singulières. Sa devise : « Mangez local dans des assiettes locales ! ».

Ogre La Fabrique – à partir de 10 €

-10 % de réduction*

sur l'e-shop avec le code VPOGRELAFABRIQUE



CLASSIQUE & FUNKY¹

Et si vous découvriez la musique classique autrement ? Avec plus de 48 000 concerts et festivals partout dans le monde, le site Music & Opera est la référence de la musique classique et de l'opéra. Laissez-vous surprendre : un concert symphonique au sein des arènes de Vérone, une immersion dans La Traviata dans un hôtel particulier parisien... Vivez des expériences inédites !

Music&Opera – à partir de 30 €



-10 % de réduction*

sur tous les spectacles à partir de 100 € d'achat avec le code PLATINUM10



DÉCO FANTASISTE

Vous êtes tentés par la tendance déco année 2000 ? Retrouvez une sélection de mobilier, décoration mais aussi de mode et d'accessoires dans vos boutiques Printemps partout en France ; une référence de style et de qualité !

Printemps – à partir de 50 €

-10 % de réduction*

dans les magasins Printemps avec un code-barre à retrouver sur votre espace membre ou votre application



VOYAGE INSOLITE

Vous avez envie d'un voyage en famille inédit ? Découvrez les hébergements insolites Abracadaroom. Défiiez le vertige dans une cabane à 12 mètres de hauteur, laissez-vous flotter sur une cabane au milieu d'un lac... Créez des souvenirs inoubliables en couple ou en famille !

Abracadaroom – à partir de 80 € la nuit

-10 % de réduction*

sur la boutique en ligne avec le code VISAPROOM1021



TENDANCE PIQUANT

Et si vous testiez la tendance piment... dans le chocolat ?

La chocolaterie basque Antton offre une sélection de chocolats de grande qualité au piment d'Espelette. Goûtez à une spécialité locale originale et participez à valoriser l'artisanat français.

Antton – à partir de 4,50 €

-10 % de réduction*

dès 15 € d'achats sur sur la boutique en ligne avec le code VPANTTON



DIAMANTS SOUS ENVELOPPE

Vous souhaitez porter des bijoux au gré de vos envies ? J'aime J'aime propose une sélection pointue de pièces de créateurs en location. Le principe : après avoir défini votre style et créé votre wishlist, recevez une sélection personnalisée de 3 bijoux à essayer, porter, et pourquoi pas adopter. Renvoyez quand vous voulez et essayez une nouvelle sélection. De l'audace jusqu'au bout des doigts !

J'aime J'aime – abonnement mensuel : 29 €

-50 % de réduction*

sur le premier mois de l'abonnement avec le code JJVISA2021 et -15 % de réduction sur l'e-shop avec le code JJVISA15

...
RETROUVEZ DE NOMBREUX AUTRES AVANTAGES PAGES 36 À 40 !



Scannez le QR code de chaque offre pour accéder à vos avantages.

¹ Amusant.
Offres soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum, sur www.visaplatinum.fr ou votre application mobile Visa Platinum. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.

En raison du contexte sanitaire dû à la pandémie de Covid-19 et des mesures que les autorités nationales ou européennes peuvent être amenées à prendre pour en limiter la propagation, les offres de certains des partenaires Visa Platinum pourraient être modifiées ou suspendues. Chaque partenaire garantit le respect des mesures barrières telles que préconisées par les autorités locales, européennes ou par l'Organisation mondiale de la santé. Le pass sanitaire pourrait être exigé, selon les directives gouvernementales applicables à la période concernée.



MODE



INCLUSION CRÉATIVE

« Pourquoi tous les mannequins se tiennent-ils debout ? »¹, interroge Lucy Jones, créatrice de mode pour personnes en situation de handicap (PSH). Il est vrai que la mode grand public tient peu compte, à l'heure actuelle, des différents handicaps, alors même qu'une personne sur cinq vit avec un handicap. La mode est donc face à un défi : comment créer pour devenir plus accessible ?



Campagne de publicité Gucci, mascara L'Obscur, 2020



Tommy Adaptive

Des pionniers créatifs

Face à la problématique posée par les vêtements standards, quelques acteurs mobilisent leur créativité. Peu nombreux, ils tentent de répondre aux questions que connaissent bien les PSH : comment enfiler un pull lorsque je vis en fauteuil roulant ? Comment rendre un t-shirt agréable au toucher pour les personnes autistes, hypersensibles aux sensations ? Quelques marques comme Habicap ou Constant & Zoe proposent des vêtements adaptés à l'assise prolongée ou l'immobilité. Mais elles restent rares, contraignant toujours les PSH à s'habiller majoritairement dans les grandes enseignes. C'est de ce constat qu'est né le label Bien A Porter, qui recense de manière participative des vêtements standards, repérés par des PSH pour leur confort ou leur facilité à enfiler.

Au-delà de la question pratique, se pose aussi celle de l'esthétique : comment rendre un vêtement adapté aussi élégant que ceux destinés aux personnes valides ? L'association Mode & Handicap propose des solutions vestimentaires à la fois techniques et esthétiques, tout en intégrant des PSH à la création des pièces, pour favoriser leur insertion.

© Tommy Hilfiger © Gucci © Lauren Wasser pour Furla

Quelques géants inventifs

Rares sont les maisons qui osent s'atteler au sujet du handicap, tant il reste invisibilisé dans la mode.

Le créateur américain Tommy Hilfiger, père d'enfants autistes, maîtrise particulièrement le sujet de l'habillement, qui peut se transformer en véritable « bataille » tous les matins selon son expérience. « Beaucoup d'enfants autistes sont hypersensibles. Ils ont une sensation aiguë des tissus qui touchent leur peau : certaines matières leur paraissent irritantes, contraignantes, douloureuses », atteste-t-il. Ainsi commence-t-il à intégrer des pièces adaptées dans ses collections pour enfants en 2016 avec la gamme Tommy Adaptive : bandes auto-agrippantes et coutures latérales aident à passer un vêtement lorsque l'on est parent d'enfant en situation de handicap. Le projet est étendu aux adultes en 2017, en collaboration avec des associations et éducateurs spécialisés. Si l'initiative est belle, Tommy Hilfiger reste l'unique créateur au monde à proposer une gamme adaptée.

Quelques rares acteurs de la grande distribution s'y attaquent, comme Kiabi ou des marques plus confidentielles telles les chaussures Zappos ou Caval, en collaboration avec les associations Handicap International et Les Loups Bleus. Le chemin reste donc encore très long.

L'audace inclusive par l'image

Le problème de ce manque d'initiatives réside, pour beaucoup, dans la question de la représentation du handicap. Invisibilisé ou peu considéré, il reste pourtant une réalité pour de nombreuses personnalités (mannequins, sportifs, acteurs...). Pour incarner sa ligne Tommy Adoptive, Tommy Hilfiger a évidemment choisi les principaux intéressés : des athlètes handisport. Du côté des mannequins, Lauren Wasser est certainement la plus active, dans un milieu où le statut de PSH est particulièrement tabou. Alors qu'elle était déjà reconnue dans son métier, elle perd ses jambes suite à un choc toxique. Elle décide alors d'adopter deux prothèses en or ; ces dernières deviennent un symbole par le monde, donnant une visibilité inédite aux PSH.

Aussi voit-on apparaître le handicap chez certains annonceurs depuis quelques temps. En juin dernier, le leader européen de vente en ligne Zalando a intégré Neele, atteinte de trisomie 21, dans une campagne d'affichage diffusée partout en France. Peu de temps auparavant, le directeur de création de Gucci choisissait Ellie, atteinte elle-aussi de trisomie 21, pour incarner le mascara L'Obscur : « Ce mascara a pour vocation d'être porté par une personne vraie qui utilise le maquillage pour raconter sa version de la liberté² », explique-t-il. Une légère tendance à l'inclusion semble se dessiner dans le milieu si glamour de la mode, mais elle reste encore discrète, malgré les ressources créatives du secteur.



Lauren Wasser, mannequin

¹ Propos issus d'une publication de Fashionunited.fr, par Jackie Mallon, le 3/11/2020.

² Propos issus d'une publication de Elle.fr, par Ilaria Casati, le 16/06/2021.



PORTRAIT
■■■

ALEXANDRE MAZZIA

EXPLOSION D'ÉPICES

Nimbé d'une troisième étoile il y a moins d'un an pour son restaurant AM à Marseille, Alexandre Mazzia partage avec nous sa passion pour les épices qu'il appréhende comme « colonne vertébrale » de sa cuisine.



L'ÉPICE DE MON ENFANCE

J'ai grandi au Congo, où le piment est présent partout. Je me souviens d'un piment marqué, non par le feu mais par le goût, qui apporte une typicité aux plats comme les poissons, le saka-saka¹, un plat à base d'épinards et de pâte de cacahuète. Ces plats ont toujours été présents en moi.



MES ÉPICES DU MOMENT

J'utilise les épices quotidiennement et de manière naturelle. Dernièrement, j'ai créé un sorbet curry vert au gel de piment, servi avec un maquereau et du tapioca. Un plat rond et équilibré !



MES ÉPICES DE PRÉDILECTION

Je n'ai pas d'épice favorite, mais j'aime ce qui est à la fois percutant et léger : le sumac, le gingembre, le galanga, le macis... offrent une palette gustative très large et m'ouvrent de nombreuses portes.



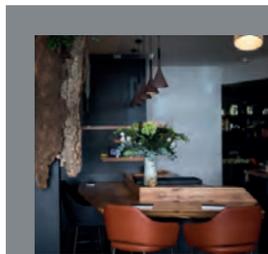
MES MÉLANGES D'ÉPICES

Il y a autant de mélanges que de chefs ! Nous faisons nos mélanges nous-mêmes en fonction de nos attrait, pour qu'ils nous ressemblent. Par exemple chez AM, tous nos beurres sont clarifiés et infusés : genièvre, galanga, cumin... Tout a un marquage à la base.



L'ÉPICE QUI M'A DÉFIÉ

Je n'aime pas tant la cannelle car je la trouve souvent mal utilisée. Mais son côté évanescent, floral et sa puissance aromatique m'ont donné envie de créer des sirops et pommades ; ils me permettent de pocher de la rhubarbe, passée ensuite au barbecue et servie avec une langouste grillée.



AM PAR ALEXANDRE MAZZIA 3* AU GUIDE MICHELIN

À proximité du célèbre stade Vélodrome phocéen, AM offre une cuisine contemporaine et méditerranéenne, qui fait la part belle aux épices.



N'hésitez pas à contacter votre Assistant pour faciliter votre réservation !
www.alexandre-mazzia.com

© Mathieu Ceillard

¹ Plat congolais à base d'épinards et de pâte de cacahuète.



INTERVIEWS
■■■

Horlogers disruptifs

Leur point commun : un point de départ dans le design automobile. Découvrez trois entrepreneurs dont l'audace est le carburant, faisant vrombir l'horlogerie hors de ses codes habituels !



NICOLAS DUCOUDERT-PHAM

Chez Beaubléu, Nicolas Ducoudert-Pham repense l'horlogerie jusqu'à la conception même du temps. Ses montres aux aiguilles rondes sont autant de pièces uniques, dont chaque utilisateur voit ses initiales gravées sur le bracelet.

Visa Platinum : Quel est votre parcours ?

Nicolas Ducoudert-Pham : Sportif de haut niveau en escrime à l'origine, je me suis ensuite tourné vers le design ; automobile dans un premier temps, puis dans les produits de luxe. J'ai travaillé pour différentes maisons de la Place Vendôme avant de lancer Beaubléu en 2017, avec l'idée de donner une autre vision de l'horlogerie et du temps, portée sur le design, la poésie et la singularité.

Quelle est votre vision de l'horlogerie ?

Avant, les montres étaient des outils qui donnaient l'heure, puis elles sont devenues des bijoux en soi. J'ai voulu aller encore plus loin et proposer une expérience au poignet, puisque nous n'avons plus tellement besoin de montres pour lire l'heure : de la poésie, une narration. La signature de Beaubléu sont les aiguilles rondes qui créent tout un imaginaire grâce à un graphisme évolutif. Selon l'heure, le cadran ne raconte pas la même chose : rosaces, alignement des planètes... Il est un réceptacle de l'interprétation de chaque usager.

Comment est née cette singularité ?

Après avoir fait une thèse en design sur le vide, j'ai pris conscience que l'iconographie du cercle est beaucoup utilisée pour concevoir un espace, y compris en astronomie ou dans l'Homme de Vitruve de Léonard de Vinci. Concevoir un espace, c'est concevoir le temps. Cette évidence m'a amené à penser le rapport entre temps et espace par le cercle.



Modèle « Olympe » de la Collection Union

Aussi, quand vous portez une montre, vous en êtes fan au début puis en général, une lassitude s'installe. Les montres Beaubléu racontent une histoire toujours différente, grâce aux aiguilles rondes qui créent sans cesse de nouvelles formes, mais aussi grâce au traitement de la lumière. Quand je dessine une montre, je procède comme en design automobile : plutôt que de dessiner la forme, je commence par la lumière : comment la lumière se pose dessus, comment l'environnement s'y reflète... Ce qui permet à l'utilisateur d'apprécier sa montre selon les moments de la journée. Ces micro-variations de lumières sont choisies et repoussent l'effet de lassitude.



INTERVIEWS

« L'audace, c'est ce qu'on n'attend pas du beau en général »



Modèle « Rive Gauche » de la Collection Union



En quoi bouleversez-vous les codes de l'horlogerie classique ?

Nous cultivons une image haut de gamme, sans jamais rentrer dans des clichés. Notre gamme universelle s'adresse à tous, femmes ou hommes. L'idée n'est pas de proposer une gamme unisexe entre-deux mais de mettre la focale sur l'utilisateur avant tout.

Vos clients jouent un rôle important dans votre processus de création ?

En effet ! Chaque client de Beaubléu devient membre du Club, ce qui lui donne la possibilité d'accéder à certains événements, mais aussi de cocréer les prochaines collections avec moi. J'envoie des croquis aux clients, qui ont la possibilité de réagir avec des commentaires et des votes. J'aime être challengé sur mes créations ; j'aime cet inconfort.

Pourquoi avoir choisi « le beau est toujours bizarre » de Baudelaire comme pierre angulaire de votre marque ?

Ce qui me plaît avec Baudelaire, c'est sa conception du beau. Ce n'est pas le produit fini qui m'intéresse en soi, c'est le cheminement, la singularité ; c'est cela qui rend la chose belle. L'audace, c'est ce qu'on n'attend pas du beau en général. Associer cette notion au bleu, couleur de Paris, a créé notre nom, Beaubléu : la singularité parisienne.

www.beaubleu-paris.com, @beaubleu_paris



ENVIE DE TESTER D'EXTRAVAGANCE BEAUBLEU ?

Profitez de 10 % de réduction sur l'e-shop avec le code VISAXBEAUBLEU10.



24 Heures du Mans 2021



BL Endurance, «Bleu 24H»



Visa Platinum : Quel est votre parcours ?

Clément Etiennevire : Je travaillais dans l'industrie mais j'ai été lassé de travailler derrière un bureau. J'ai suivi une formation en sport automobile, puis j'ai rencontré Emeric aux 24 Heures du Mans.

Emeric Paraud : J'ai été formé au design et à la fabrication à l'école Sbarro, spécialisée dans l'automobile. J'ai ensuite travaillé dans la fabrication et l'entretien des voitures de course.

Comment votre projet est-il né ?

A la base, nous ne sommes que des amateurs d'horlogerie, mais nous avons eu envie de créer un objet qui ait une histoire. Nous avons donc décidé de récupérer l'élément d'une voiture pour le transformer en boîtier de montre, en l'occurrence les plaquettes de frein hors d'usage de voitures de courses en carbone-carbone. Plus d'un an et demi en recherche et développement ont été nécessaires pour faire naître le projet, en collaboration avec des sous-traitants suisses, avant de lancer notre marque en 2018.

© Lorige

Quelle est la singularité de Lorige ?

En apportant une vraie pièce de voiture à la montre, on va plus loin que la simple esthétique ! Nos montres racontent une vraie histoire : pour chaque pièce, on connaît le pilote qui a conduit la voiture, le nombre de kilomètres qu'il a fait, le circuit et son palmarès. Chaque version de notre premier modèle, la BL-Endurance, offre le choix entre deux courses : nos clients partagent une histoire particulière avec leurs montres, en plus de l'objet horloger en tant que tel. En horlogerie comme en automobile, il n'y a pas de place pour le hasard ; c'est une philosophie qui nous correspond.

Pourquoi avoir choisi de travailler les freins ?

Le carbone-carbone est un matériau qui ne contient aucun résidu de résine et qui résiste donc à des températures très élevées. C'est un des seuls éléments de la voiture qu'on peut réutiliser en massif, contrairement à la carrosserie, par exemple, qui a déjà été exploitée et dont le challenge est moins important. Avec les freins, nous sommes face à un enjeu technique mais aussi esthétique, puisque l'aspect marbré du carbone-carbone est très intéressant à travailler : il change selon l'inclinaison de la montre et la lumière.



CLÉMENT ÉTIENVRE & EMERIC PARAUD

Avec Lorige, Clément Etiennevire et Emeric Paraud proposent une horlogerie de luxe inspirée par le sport automobile, et plus encore, fabriquent leurs montres à partir d'anciens freins carbonés de voitures de courses.

Comment procédez-vous pour récupérer ces pièces ?

Emeric Paraud : Nous les récupérons auprès des équipes de sport automobile avec lesquelles nous avons tissé des partenariats. Cela permet en plus de revaloriser un déchet qui ne serait pas réemployé autrement. Ensuite, nous inventons nous-mêmes les montres : je les dessine et Clément les crée en 3D, ce qui permet de gagner beaucoup de temps. Car quand le design rencontre la technique, ce sont 2 visions très différentes qui se doivent de fusionner !

Pourquoi « Lorige » ?

À l'origine, la marque devait s'appeler Lavoisier mais peu de temps avant son lancement, nous sommes partis sur la base du mot « aurige » qui désignait les pilotes de char à l'époque romaine. Pour apporter plus d'élégance au nom, nous l'avons décliné en « Lorige ».

« En horlogerie comme en automobile, il n'y a pas de place pour le hasard »

Comment procédez-vous pour vendre vos pièces ?

Nous vendons en direct (notamment lors des meetings sur les circuits automobiles) via notre réseau et sommes actuellement en phase de contact avec des revendeurs à Paris, Genève et Monaco. Nos clients sont des personnes qui gravitent autour du milieu du sport automobile ou des passionnés d'horlogerie. Ils aiment le côté exclusif qui n'existe pas ailleurs et le produit en lui-même plaît vraiment ; la singularité française que nous apportons à un produit fini suisse est particulièrement appréciée.

Quelle est votre vision pour les années à venir ?

Nous lançons un autre modèle l'année prochaine, complètement différent en termes de design. Le concept reste le même mais nous allons pousser le produit à un niveau supérieur pour le rendre encore plus exclusif et faire un pas de plus dans la haute horlogerie... Nous ne pouvons pas en dire plus pour le moment !

www.lorige.com, @lorigeofficial



BL Endurance «Gris Circuit»

CET HIVER

Laissez votre exubérance s'exprimer avec les ateliers WECANDOO 



Votre offre exclusive : -10 % sur les activités proposées sur www.wecandoo.fr avec le code VISAWCD10. Flashez les QR Codes ci-dessous pour retrouver chaque atelier !



TOULOUSE

01. JOLIE MOSAÏQUE

Verfeil, Zone Poissane

Venez rencontrer Eloïse, artisan mosaïste, et vous immerger dans son univers kaléidoscopique. Réalisez un tableau en mosaïque unique, aux couleurs qui vous ressemblent !

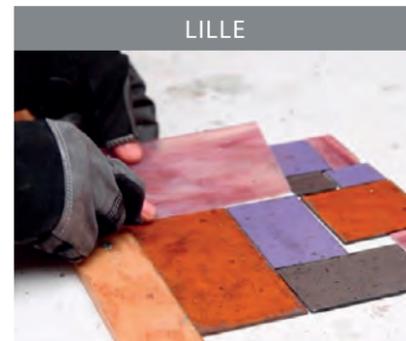


ESPELETTE

03. PIMENTEZ VOTRE JOURNÉE !

Irazabal Beheria

Les pages 16-17 de votre Magazine vous ont intrigué.e ? Venez en apprendre davantage sur le piment à la ferme de Stéphane, producteur de piment d'Espelette : cueillette, équeutage, séchage...



LILLE

05. CUBE ILLUMINÉ

Loos

Passez la journée avec Hugo, artisan du vitrail, qui vous guidera dans la réalisation de votre lampe en vitraux. Dessin, sertissage, soudage : repartez avec une création 100 % faite-main.



STRASBOURG

02. DÉLICATS PLANTS

Neudorf

Art végétal japonais, le Kokedama consiste en une surprenante création végétale : une petite sphère entourée de mousse naturelle contenant des plantes. Faites votre découverte avec Sébastien, artisan fleuriste.

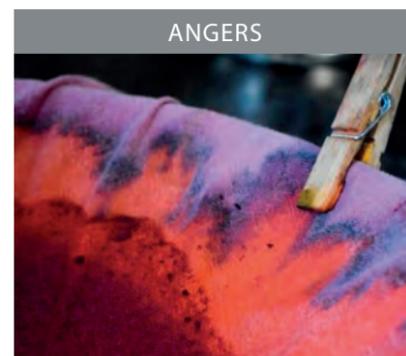


BELLE-ÎLE-EN-MER

04. INSPIREZ, SOUFFLEZ

Bordilia

Accueillis par Régis et son équipe, artisans verriers, initiez-vous à la technique bien particulière du soufflage de verre. Vous repartirez avec un presse-papier et un verre soufflés par vos soins.



ANGERS

06. COULEURS VÉGÉTALES

Blaison-Saint-Sulpice

Auprès d'Auriane, artisan teinturière, découvrez la teinture végétale et fabriquez votre pièce : set de table, foulard en soie... Faites vibrer votre créativité, dans le respect de l'environnement.



GRANDES ROUSSES

07. SKI & GLACE

Saint Sorlin d'Arves

Grimpez sur le Massif des Grandes Rousses pour un weekend de ski de randonnée initiatique. Vous dormirez en refuge après avoir parcouru vos kilomètres enneigés : bienvenue en haute montagne !



MASSIF DES BAUGES

09. EN MODE SURVIE

Le Revard

Démarrer un feu sous la neige, s'orienter quand tout est blanc ou encore lire la neige... Partez pour 3 jours de survie en Savoie et dormez dans votre propre abri construit sous la neige.

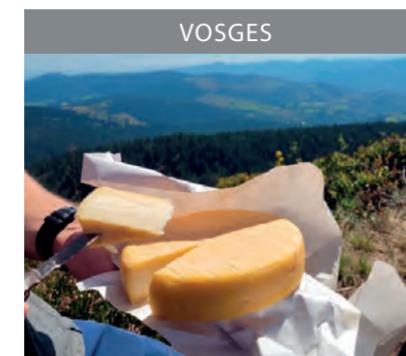


VERCORS

11. À PAS DE LOUP

Corrençon-en-Vercors

Partez à l'aventure trois jours dans le Vercors, sur les traces du loup ! Au programme : observation des empreintes, balade nocturne et repas autour du feu.

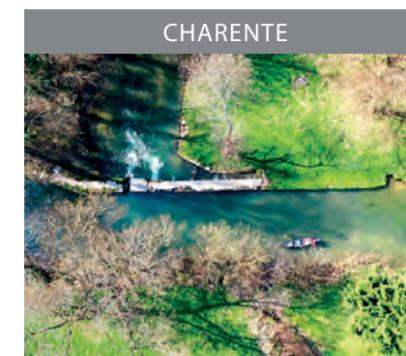


VOSGES

08. RANDO GOURMANDE

Lac des Vosges

Vous voulez connaître la recette de la micro-aventure vosgienne parfaite ? Randonnez autour du Lac des Vosges, régaliez-vous de Munster et de flammenkueche.



CHARENTE

10. DESCENTE EN CANOË

Châteauneuf-sur-Charente

Embarquez dans des canoës canadiens pour deux jours de descente de la Charente : découvrez des villages pittoresques, admirez la faune locale et rafraîchissez-vous dans la rivière !



MERCANTOUR

12. LES MERVEILLES EN BIVOUC

Saint-Dalmas de Tende

La très sauvage et préservée Vallée des Merveilles vaut le coup d'être vécue en bivouac pour en apprécier toutes les richesses. Pendant cinq jours, découvrez ses lacs, sa faune et sa flore.



CETTE SAISON

Partez en micro-aventure avec **chilowé**



Votre offre exclusive : -10 % sur les séjours proposés sur www.chilowe.com en contactant votre Assistant. Flashez les QR Codes ci-dessous pour retrouver chaque micro-aventure !

HIVER-PRINTEMPS



Solène Experte Culture Visa Platinum
a sélectionné pour vous des visites insolites partout en France.



PARIS

13. JAZZ CLUB

Le Duc des Lombards

Depuis bientôt 40 ans, le Duc des Lombards est le club de jazz incontournable de Paris. Passez une soirée musicale hors du temps dans un cadre unique !

 **Offre :** Une boisson offerte et placement VIP pour l'achat d'une place, à récupérer auprès de votre Assistant.



PARIS

15. ART CONTEMPORAIN

Bourse de Commerce – Collection Pinault

Récemment inaugurée, la Bourse de Commerce — Pinault Collection propose un point de vue sur la collection d'œuvres contemporaines que François Pinault rassemble depuis plus de cinquante ans.



BORDEAUX

17. L'UNIVERS DU VIN

Cité du Vin

Plongez dans l'univers des vins du monde entier à travers un parcours historique, artistique et sensoriel envoûtant à la Cité du Vin.

 **Offre :** 2 invitations offertes (collection permanente et temporaire), à récupérer auprès de votre Assistant.



SÈTE

19. ARTS MODESTES

Musée International des Arts Modestes

Réaménagé dans un ancien chai à vin, le MIAM est un laboratoire qui fait honneur à l'art modeste : bibelots, souvenirs d'enfance, gadgets...

 **Offre :** 2 invitations offertes, à récupérer auprès de votre Assistant.

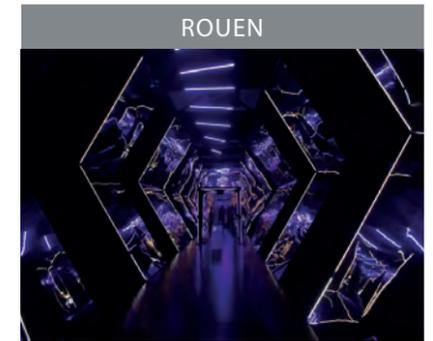


ROCHEFORT

20. RETOUR VERS LE PASSÉ

Musée des Commerces d'Autrefois

Préparez-vous pour un voyage dans les années 1900, à l'époque des boutiques et petits métiers, à travers des milliers d'objets publicitaires et des boutiques reconstituées grandeur nature !



ROUEN

21. SCIENCES & CONSCIENCE

Atrium

Expositions, démonstrations scientifiques, expériences de réalité virtuelle, planétarium et autres surprises vous attendent à l'Atrium, pour une découverte ludique et interactive des sciences.



PARIS

14. SOIRÉE CABARET

Crazy Horse

Découvrez cette maison mythique et vivez une expérience festive dans un lieu exceptionnel qui saura vous surprendre par l'unicité de son show !

 **Offre :** Accès à l'offre VIP, 10 % de réduction, à récupérer auprès de votre Assistant.



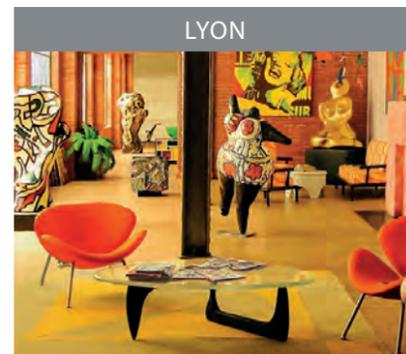
POMMARD

16. VIGNOBLE BOURGUIGNON

Château de Pommard

Situé sur la célèbre Route des Grands Crus, le Château de Pommard, fondé en 1726, propose des vins d'exception labellisés bio tout en poursuivant sa conversion vers la biodynamie.

 **Offre :** -25 % de réduction sur les tarifs publics de 4 dégustations, à récupérer auprès de votre Assistant.



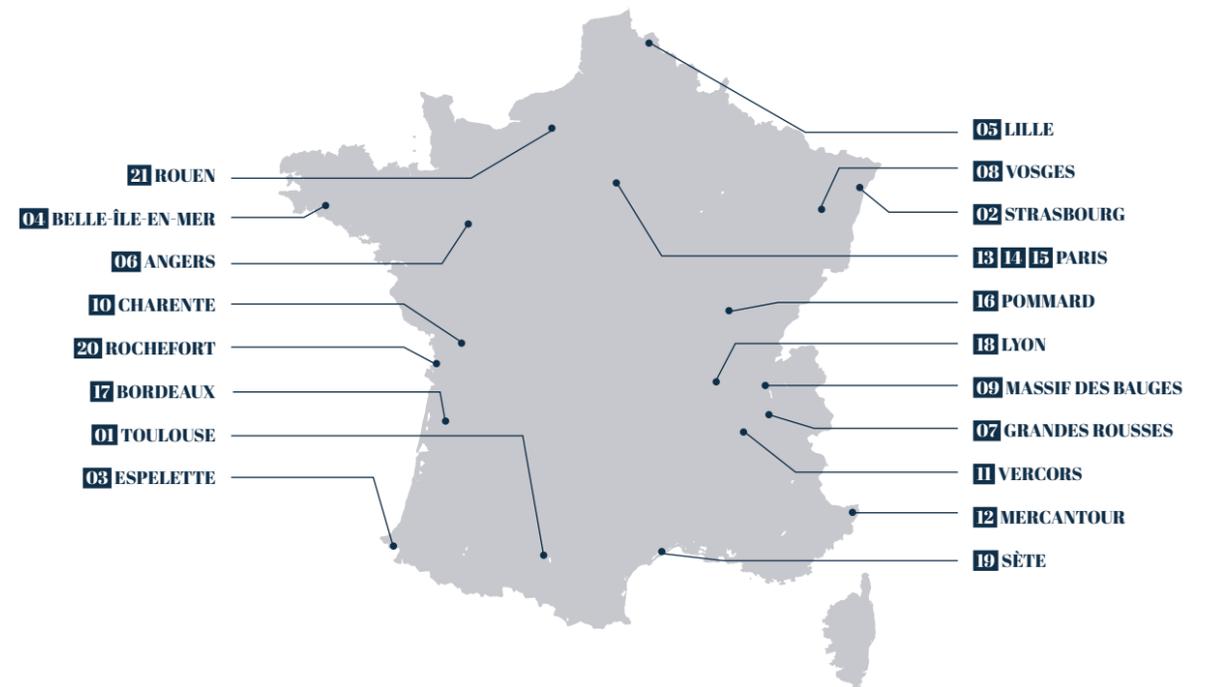
LYON

18. EN MINIATURE

Musée Cinéma & Miniature

Venez découvrir l'unique Musée Cinéma et Miniature qui rassemble « deux musées en un » : la magie des effets spéciaux au cinéma et l'univers poétique des artistes miniaturistes.

© Hervé Di Rosa SURMIAM, 2020 Sculpture-vitrine Photo : Pierre Schwartz © Musée des Miniatures & du Cinéma © Musée des Commerces d'Autrefois © Atrium Rouen © Studio Bouroullec - Avec l'aimable autorisation de Bourse de Commerce - Pinault Collection. Photo Studio Bouroullec.



En raison du contexte sanitaire dû à la pandémie de Covid-19 et des mesures que les autorités nationales ou européennes peuvent être amenées à prendre pour en limiter la propagation, les offres de certains des partenaires Visa Platinum pourraient être modifiées ou suspendues. Chaque partenaire garantit le respect des mesures barrières telles que préconisées par les autorités locales, européennes ou par l'Organisation mondiale de la santé. Le pass sanitaire pourrait être exigé, selon les directives gouvernementales applicables à la période concernée. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Offres soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum, sur www.visaplatinum.fr ou votre application mobile Visa Platinum. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.



TENDANCES



LE TEMPS DE L'AUDACE

La haute-horlogerie se veut impertinente. Six tendances.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. JACQUEMARTS

A la frontière de l'œuvre d'art, la **Tambour Carpe Diem de Louis Vuitton** réinvente la montre à jacquemarts en donnant l'heure sur demande, sans aiguille. Grâce au poussoir tête de serpent, le tableau miniature du cadran s'anime : la queue du reptile dévoile les minutes tandis que l'œil du crâne laisse apparaître l'heure. Une virtuosité ayant nécessité deux ans de développement technique !

2. SQUELETTE

La célèbre **Cloche de Cartier** tient son nom de sa forme, qui rappelle celle d'une sonnette de comptoir ; sa singularité réside dans la lecture de l'heure qu'elle propose, dans le prolongement du bras. A l'occasion de son centenaire cette année, Cartier en donne une version « squelette » inédite, une des signatures horlogères de la maison.

3. SUPER-HÉROS

Sa sortie fut bruyante, et pour cause ! La légendaire **Royal Oak** devient « **Black Panther** » à l'occasion d'une collaboration historique d'Audemars Piguet avec les Studios Marvel, à l'origine de nombreux films de super-héros. La montre repousse les limites de la créativité en transformant la très sobre Royal Oak originale, à l'aide d'une esthétique futuriste, inspirée du costume high-tech du personnage Black Panther de Marvel.

4. ÉLECTRO

La tendance numérique infiltre le monde de l'horlogerie : couleurs fluo, tons néons... Inspirée par l'art cinétique, la nouvelle montre **Defy 21 de Zenith** a été imaginée comme une véritable œuvre par l'artiste contemporain **Felipe Pantone**. Un « concept de spectre visible », où toutes les fréquences détectables de la lumière et ses couleurs réfractées entrent en jeu avec le chronographe.

5. TRADITION

Pour fêter les cent ans de son **American 1921**, Vacheron Constantin a recréé à l'identique le modèle d'origine, emblématique de la manufacture suisse. Dans un objectif de conservation de son héritage, l'horloger a mobilisé une année entière pour la redévelopper avec les techniques ancestrales. Sa bizarrerie est finalement pragmatique : son cadran en décalé permet de lire l'heure sans tourner le poignet !

6. ULTRA-LUXE

Ces mystérieuses pièces limitées à 5 exemplaires s'inscrivent dans la tendance « ultra-luxe » qui cultive la rareté auprès des amateurs. La bague-montre **Mademoiselle Privé Bouton** pousse le curseur du style de Chanel à son apogée à renfort de 376 diamants sertis sur or jaune. Une pièce à peine sortie et déjà collector.

©Louis Vuitton ©Chanel ©Audemars Piguet ©Vacheron Constantin ©Zenith ©Cartier



L'Assistant Platinum, à vos côtés tout l'hiver !

Je réponds à vos demandes :

🐾 **Pratiques du quotidien** : je trouve le déménageur le moins cher du marché à vos dates, je fais livrer un vélo surprise le jour de l'anniversaire de votre enfant, j'identifie un cours de piano à domicile dans votre budget, je vous recommande des coachs de fitness certifiés et reconnus dans votre région...

🐾 **Culturelles & sportives** : je déniche une place restante pour un match de football complet, 2 billets VIP en prévente pour un concert attendu, un restaurant et un hôtel proches de votre salle de spectacle pour que votre soirée soit organisée de A à Z...

Contactez-moi sans plus attendre, toute l'équipe Platinum est à votre disposition !

01 • Pourquoi ?

TOUT CE QUE VOUS POUVEZ DEMANDER À VOTRE ASSISTANT !



UN CRÉNEAU EN URGENCE POUR MON CONTRÔLE TECHNIQUE

Miguel, 44 ans, Aquitaine

Ma demande : Je pars en congés à la fin de la semaine et je me rends compte que je n'ai pas fait le contrôle technique de la voiture, or j'ai jusqu'à la fin de la semaine prochaine pour le faire. Je n'ai pas trouvé de garage disponible d'ici mon départ. Pouvez-vous nous trouver un créneau dans un garage ?

L'Assistant s'assure qu'il n'y a aucun garage de disponible près de son domicile dans les créneaux souhaités avant son départ. Il prend ensuite rendez-vous pour Miguel, dans un garage à 5 minutes de son lieu de vacances, à la première heure du matin pour libérer sa journée ensuite.



UN STAGE D'ANGLAIS D'EXCELLENCE POUR NOTRE FILLE

Axelle et Erwann, 46 et 49 ans, Var

Ma demande : Nous souhaitons inscrire notre fille, lycéenne, à un stage de perfectionnement d'anglais intensif lors des vacances de Pâques pour la préparer aux concours des grandes écoles, qui ont lieu à la fin du printemps. Quel stage pourriez-vous nous recommander, proche de notre lieu de résidence ?

L'Assistant identifie les stages les mieux notés dans la région, qui proposent une semaine en immersion totale dans un environnement anglophone. Il s'occupe ensuite de l'inscription et envoie le planning détaillé de la semaine. Il partage également une sélection de 5 livres pour aider la fille d'Axelle et Erwann à préparer au mieux les concours.



UN TOILETTEUR À DOMICILE PARCE QUE JE NE PEUX PAS ME DÉPLACER

Amina, 37 ans, Nord

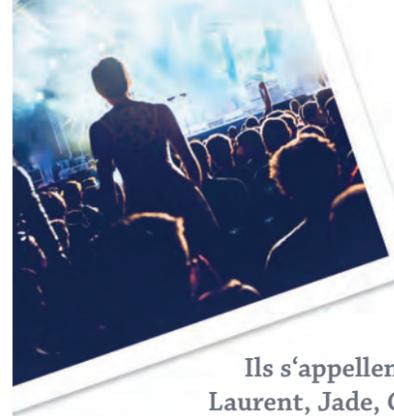
Ma demande : J'ai besoin de faire toiletter mon chien, or j'ai été opérée il y a 2 semaines et je suis encore immobilisée à mon domicile. Mon chien (un shiba inu) est très peureux, donc j'ai besoin d'une personne douce et habituée à prendre soin de cette race. Pourriez-vous me trouver une solution ?

L'Assistant trouve un toiletteur spécialisé dans ce type de race, qui propose ses services à domicile. Il informe Amina du tarif et lui détaille l'ensemble de la prestation avant de réaliser la réservation. Il complète sa proposition avec des dog-sitters à proximité de son domicile pour faciliter son quotidien pendant sa convalescence.



VOUS AUSSI, FAITES APPEL À L'ASSISTANT VISA PLATINUM !

Pour le contacter, composez le numéro au dos votre carte, envoyez-lui un mail : serviceplatinum@visaplatinum.fr ou rendez-vous sur **vosre service application mobile !**



02 • Qui ?

FAITES CONNAISSANCE AVEC VOTRE ASSISTANT

Ils s'appellent Alexandra, François, Antoine, Solène, Alimatou, Damien, Margaux, Juliette, Laurent, Jade, Christophe et ce sont les Assistants qui traitent vos demandes du lundi au samedi de 9 h à 21 h, hors jours fériés. Découvrez Christophe, votre Expert Culture & Sport Visa Platinum.



CHRISTOPHE

Expert Culture & Sport Visa Platinum

MON EXPÉRIENCE

Franco-Canadien à l'origine, j'ai commencé à travailler en tant que concierge auprès des plus grands experts. J'ai ensuite exercé dans de **grands hôtels de luxe parisiens**, avant de devenir **Expert Visa Platinum il y a six ans.**

MES MISSIONS

Je suis spécialisé dans les demandes de **billetterie culturelle et sportive.** Mes missions vont des réservations les plus simples (par exemple, l'achat de tickets pour Disneyland Paris), aux plus complexes (par exemple, trouver des places pour des matchs du PSG complets).

Nous travaillons avec un réseau privilégié pour trouver des places à des événements complets ou pas encore en vente, et avons des contingents dans différents théâtres en France et dans le monde.

MES PLUS BELLES RÉALISATIONS

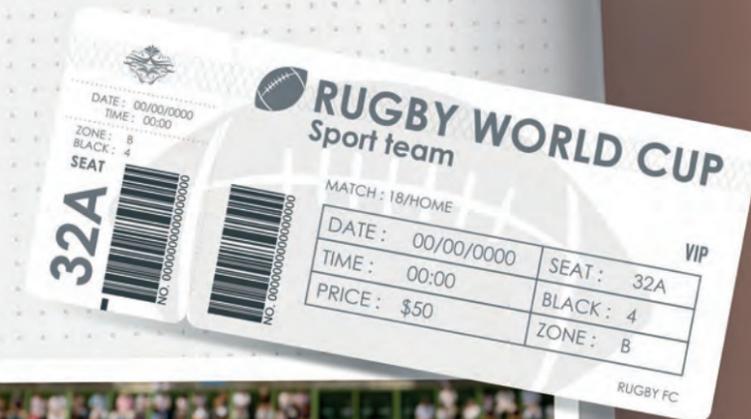
La base de mon métier est de faire accéder les porteurs à des expériences culturelles et sportives extraordinaires :

- Trouver des places au dernier moment pour un **spectacle de Dany Boon** complet
- Dénicher des places pour le concert de **Sting au Château de Chambord**, et proposer en plus des tickets pour un **match de rugby**, connaissant la passion de mon client pour ce sport !

MES CONSEILS PRATIQUES :

Pour accompagner nos porteurs dans tout ce qui est annexe au spectacle ou match, nous allons un cran plus loin en réservant des hébergements, taxis, gardes d'enfants...

Lors du dernier tournoi de Roland Garros, j'ai réservé hôtel, baby-sitter et restaurant près du stade pour un couple avec enfants, qui voulait dormir à proximité.



En raison du contexte sanitaire dû à la pandémie de Covid-19 et des mesures que les autorités nationales ou européennes peuvent être amenées à prendre pour en limiter la propagation, les offres de certains des partenaires Visa Platinum pourraient être modifiées ou suspendues. Chaque partenaire garantit le respect des mesures barrières telles que préconisées par les autorités locales, européennes ou par l'Organisation mondiale de la santé. Le pass sanitaire pourrait être exigé, selon les directives gouvernementales applicables à la période concernée.

VOTRE ANNÉE AVEC VISA PLATINUM



GRÂCE À L'APPLICATION VISA PLATINUM

Retrouvez toute l'année votre Assistant, vos avantages et les services liés à la carte.

Téléchargez-la sans plus attendre!

<p>SOLDES & VENTES PRIVÉES</p> <p>SANS STRESS</p> <p>Avec votre carte, vos plafonds de paiement sont personnalisables¹ pour gérer au mieux vos dépenses au quotidien.</p>	<p>SÉJOUR AUX SPORTS D'HIVER</p> <p>SANS NUAGE</p> <p>Avec votre carte, vos assurances neige & montagne sont incluses, pour des vacances en toute sérénité.</p> <p>Avec votre carte, vous profitez également de réductions chez Sport 2000 pour vous équiper comme un pro.</p>	<p>VACANCES D'ÉTÉ DANS LES ÎLES GRECQUES</p> <p>PLANIFIÉES</p> <p>L'Assistant Platinum organise votre voyage de A à Z en respectant vos critères et votre budget à la lettre.</p>	<p>CONCERT DE SON ARTISTE PRÉFÉRÉ</p> <p>RÉSERVÉ</p> <p>L'Assistant Platinum vous conseille, recherche et réserve vos places, y compris pour les événements à guichet fermé.</p> <p>Avec votre carte, vous bénéficiez également d'un taxi prioritaire pour rentrer après le concert.</p>	<p>ESCAPADE POUR UN WEEK-END EN BONNE COMPAGNIE</p> <p>Avec votre carte, vous bénéficiez de réductions chez Avis et Weekendsk pour organiser un séjour inoubliable.</p> <p>Avec votre carte, votre assurance véhicule de location est également incluse.</p>	<p>RESTAURANT VIP ENTRE AMIS</p> <p>Avec votre carte, vous accédez aux Tables de l'Assistant : de nombreux restaurants sélectionnés pour les détenteurs de carte Visa Platinum partout en France.</p> <p>L'Assistant Platinum vous y propose des avantages exclusifs et s'occupe de toutes vos réservations.</p>	<p>VACANCES D'ÉTÉ EN GRÈCE BIEN PROTÉGÉES</p> <p>Avec votre carte, vos assurances voyage et votre assistance médicale sont incluses.</p>	<p>VACANCES D'ÉTÉ EN GRÈCE SÉRÈNES</p> <p>L'Assistant Platinum vous accompagne dans toutes les situations d'urgence.</p> <p>Votre vol retour de Grèce est retardé de plus de 3h ?</p> <p>AirRefund s'occupe de la réclamation et de la demande d'indemnisation auprès de votre compagnie aérienne.</p>	<p>RENTRÉE ÉCONOMIQUE</p> <p>Avec votre carte, vous bénéficiez de réductions loisirs et sport pour économiser au quotidien.</p>	<p>VACANCES DE LA TOUSSAINT POUR SE RETROUVER</p> <p>Avec votre carte, toute votre famille est couverte par les assurances et l'assistance médicale, à partir de 100 kms de votre domicile en France.</p>	<p>VOYAGE EN TRAIN DÉTENDU</p> <p>Avec votre carte, vos assurances retard de train et vol de bagages sont incluses.</p>	<p>CADEAUX DE NOËL RÉUSSIS</p> <p>L'Assistant Platinum vous conseille, recherche et achète vos cadeaux selon vos critères et votre budget.</p> <p>Avec votre carte, vous bénéficiez en plus de réductions shopping pour gâter ceux que vous aimez.</p>
--	--	---	--	---	---	---	---	--	--	--	---

JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT	CONCRÈTEMENT
<p>En cas d'accident sur les pistes, vos frais de recherche, de secours et de transport sont pris en charge. Vos skis et chaussures endommagés sont également remboursés jusqu'à 800 €².</p> <p>Sport 2000 : 10% de réduction supplémentaire sur la location de matériel de ski en ligne³.</p>	<p>Avant votre voyage : réservations de vos billets d'avion, hébergements dans chaque île, voiture de location...</p> <p>Pendant votre voyage : réservations de restaurants, organisation de vos activités, recommandations d'adresses, de lieux à visiter...</p>	<p>Culture : réservation de billets concerts, opéras, théâtre, expositions, comédies musicales, ballets, monuments historiques... et recommandations de spectacles à voir.</p> <p>Taxi prioritaire : ligne dédiée accessible 7j/7 et 24h/24.</p>	<p>Avis : en France, jusqu'à 25 % de réduction sur les locations en agence et 10 % de réduction garantis en cas de prépaiement³. Weekendsk : 10 % de réduction sur les séjours packagés (nuits d'hôtel + repas + activités³).</p> <p>En cas d'accident ou vol de votre véhicule de location, votre franchise est remboursée².</p>	<p>Placement à la meilleure table⁴, accueil VIP, apéritif offert à chaque convive.</p>	<p>Responsabilité civile à l'étranger : vous êtes couvert jusqu'à 2 300 000 € en cas de dommage responsable corporel ou matériel².</p> <p>Maladie ou accident à l'étranger : vos frais médicaux sont remboursés jusqu'à 155 000 €, en complément de la Sécurité sociale et de votre organisme de prévoyance².</p>	<p>Perte ou vol de papiers d'identité : l'Assistant se coordonne avec le partenaire assistance pour les démarches administratives de remplacement.</p> <p>Perte ou vol de carte : l'Assistant prend en charge l'opposition, la commande d'une nouvelle carte et la mise à disposition d'espèces dans l'attente, pour poursuivre le voyage.</p> <p>Retard de vol : pour un trajet entre 1 500 et 3 500 kms, jusqu'à 400 € d'indemnité⁵.</p>	<p>Promoparc (accès à 50 parcs à thème, sites culturels et zoos, en France et en Europe) : jusqu'à 55 % de réduction³. Les cinémas Pathé Gaumont : votre e-billet à 8,50 €³. L'Orange bleue mon coach fitness : 20 % de réduction sur l'abonnement 12 mois³. Go Sport : 15 % de réduction en magasin</p>	<p>Assurés :</p> <ul style="list-style-type: none"> vous, votre conjoint, vos enfants et ceux de votre conjoint, célibataires de moins de 25 ans fiscalement à charge. vos petits enfants célibataires de moins de 25 ans, s'ils voyagent avec vous². 	<p>Retard de train : vos frais de repas, hôtel et transferts engagés durant l'attente sont remboursés jusqu'à 600 €².</p> <p>Vol de bagages dans le train : vos bagages et leur contenu sont remboursés jusqu'à 1 300 €².</p>	<p>Shopping : sélection et proposition d'idées selon le destinataire du cadeau (âge, goûts...) - Achat - Livraison à domicile.</p> <p>Printemps : 10% de réduction en magasin³. Cyrellus : 15 € offerts dès 69 € d'achat³. Whirlpool : jusqu'à 50% de réduction³.</p>	

1. Voir les conditions applicables selon votre banque. 2. Des conditions et restrictions peuvent s'appliquer. Se reporter aux modalités et conditions de garanties décrites sur www.visa-assurances.fr, www.votre-assistance.fr. 3. Les offres partenaires sont soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de l'Assistant Platinum, sur le site www.visaplatinum.fr ou l'application mobile Visa Platinum.

4. Placement en fonction du plan de salle et selon disponibilités. 5. Des conditions et restrictions peuvent s'appliquer. Se reporter aux modalités et conditions de garanties décrites sur visa.airrefund.com. App Store est une marque déposée d'Apple Inc. Google Play et le logo Google Play sont des marques déposées de Google LLC.

LES TABLES DE L'ASSISTANT

Des avantages exclusivement réservés aux porteurs Visa Platinum dans une sélection de tables inspirante et pointue, du restaurant étoilé au bistrot chic !

VOS AVANTAGES RÉSERVÉS**

PLACEMENT À LA MEILLEURE TABLE



Une table dans le lieu le plus agréable du restaurant, avec vue ou isolée

ACCUEIL VIP



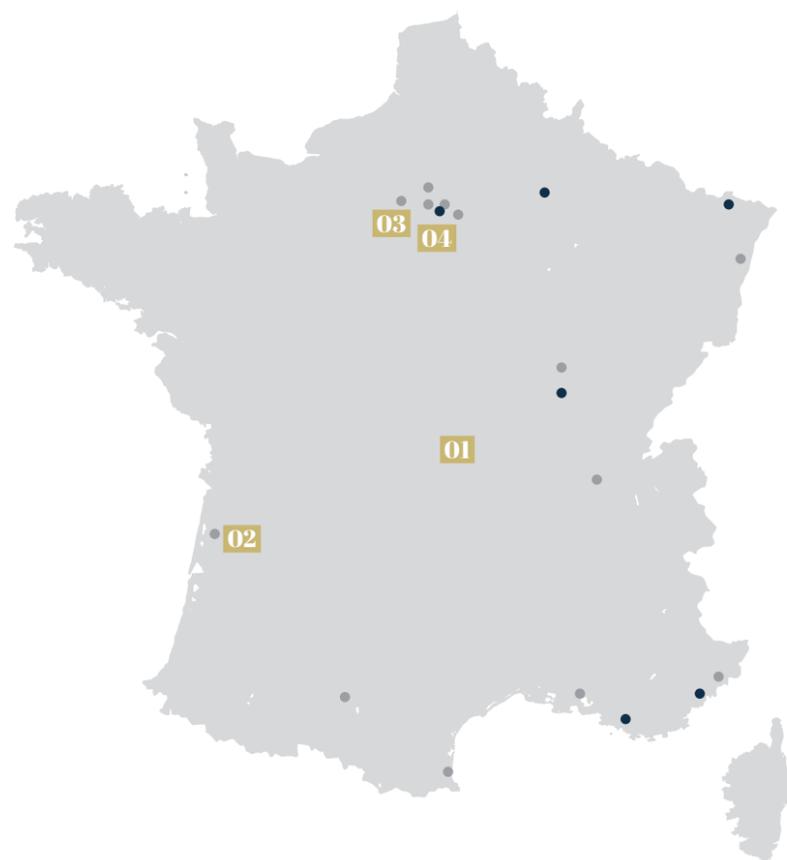
Un accueil à votre nom par l'équipe : vous êtes reçus tels des habitués du restaurant et accompagnés à votre table

APÉRITIF OFFERT À CHAQUE CONVIVE



Coupe de champagne, verre de vin ou gourmandise offert (selon les établissements)

RETROUVEZ PRÈS DE 40 ADRESSES PARTOUT EN FRANCE ¹



PARIS
TINQUEUX
COLOMBES
NICE
CHAMALIERES
DIJON
CANNES
SURESNES
BAERENTHAL
TOULOUSE
BORDEAUX
BANYULS-SUR-MER
LE PERREUX-SUR-MARNE
BEAUNE
NÎMES
LYON
NEUILLY-SUR-SEINE
PUTEAUX
RUEIL-MALMAISON
ASNIÈRES-SUR-SEINE
STRASBOURG

- BISTRONOMIE
- TABLE ÉTOILÉE AU GUIDE MICHELIN

¹ Parfois plusieurs adresses par ville, non indiquées ici exhaustivement (1 point = 1 ville).

**Offre valable jusqu'au 31 décembre 2022 sous réserve de disponibilité. Accueil VIP, apéritif sur proposition du restaurant offert pour chaque convive, placement aux meilleures tables en fonction du plan de salle et selon disponibilité. Offre non cumulable avec toute autre promotion en cours. Offre non applicable sur les jours de menus spéciaux (Saint-Valentin, Saint-Sylvestre...) Offre soumise aux conditions générales du partenaire et à sa politique de traitement des données personnelles. Sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Contactez votre Assistant pour effectuer votre réservation. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

LA SÉLECTION TENDANCE DE L'ASSISTANT



TENDANCE LOCAVORE

01 HÔTEL RADIO - CHAMALIÈRES
Hôtel Radio met en valeur les produits authentiques de professionnels engagés : mareyeurs bretons, éleveurs auvergnats...

Le + : un cadre art-déco unique !

À découvrir : Langoustine bretonne, caviar, kumquat ; « Théma Chocolat » ...

Menu unique en 5 plats : 75 euros.

TENDANCE ÉPICÉE

02 LE CHIEN DE PAVLOV - BORDEAUX

Découvrez un bistro créatif et décomplexé qui fait la part belle aux circuits courts et aux vins responsables.

Le + : Assiettes généreuses & cocktails créatifs.

À découvrir : La langoustine, fregola liée d'une bisque, kumquat.

Plats le midi à 15 € ; Menu le soir à 45 €.



TENDANCE SUCRÉE

03 PERLIN TATIN - RUEIL MALMAISON

Sur place ou à emporter, on découvre les succulentes pâtisseries du Chef Valentin Garnot, qui modernise les classiques comme le Saint-Honoré.

Le + : une agréable terrasse ensoleillée où se régaler.

À découvrir : Tarte meringuée citron-gingembre, Cake chocolat gianduja noisettes...

Viennoiseries et pâtisseries à partir de 4 euros.



OLIVIER,
CHALON-SUR-SAÔNE
Porteur de la carte Visa Platinum

01 L'APICIUS 1* - PARIS

« J'avais demandé au Service Platinum une réservation de restaurant avec terrasse à Paris. Ceux que j'avais sélectionnés n'étant pas disponibles, l'Assistant a mis une option sans engagement sur l'Apicius : j'ai apprécié cette initiative. L'Apicius propose des assiettes avec une superbe présentation, une cuisine raffinée et une carte des vins incroyable. Le service est actif, sympa et pas guindé. Un très bon souvenir ! »

©Philippe Vaurès/Apicius

En raison du contexte sanitaire dû à la pandémie de Covid-19 et des mesures que les autorités nationales ou européennes peuvent être amenées à prendre pour en limiter la propagation, les offres de certains des partenaires Visa Platinum pourraient être modifiées ou suspendues. Chaque partenaire garantit le respect des mesures barrières telles que préconisées par les autorités locales, européennes ou par l'Organisation mondiale de la santé. Le pass sanitaire pourrait être exigé, selon les directives gouvernementales applicables à la période concernée.



THOMAS
Expert Gourmet
Visa Platinum



VOUS AUSSI, PROFITEZ DE L'OFFRE LES TABLES DE L'ASSISTANT !

Contactez votre Assistant par mail à l'adresse service@visaplatinum.fr sur votre application mobile ou par téléphone au numéro indiqué au dos de votre carte.

GRAND JEU

LES MOMENTS D'EXCEPTION 2021

JUSQU'AU 31 JANVIER 2022
TIRAGE AU SORT LE 15 FÉVRIER 2022



Manoir de Lan-Kerellec (Côtes-d'Armor)

AVEC VOTRE NEWSLETTER...

Participez au grand jeu Visa Platinum¹ jusqu'au 31 janvier 2022, et peut-être gagnerez-vous, par tirage au sort, l'un des cadeaux suivants :

- **1 week-end d'exception** avec un dîner de Chef Relais & Châteaux² pour deux personnes, d'une valeur de 1 030 € ;
- **2 week-ends de location de voiture** Avis³, en catégorie de votre choix, d'une valeur maximum de 1 000 € ;
- **10 déjeuners/dîners** avec un Chef à domicile La Belle Assiette⁴, d'une valeur de 199 € ;
- **65 abonnements** Spotify Premium de douze mois⁵, d'une valeur de 119,88 €.

Pour tenter votre chance, il vous suffit d'être abonné à la newsletter Visa Platinum (et donc de vous inscrire⁶ si ce n'est déjà fait), de vous rendre sur le site visa.fr et de participer !

COMMENT FAIRE POUR VOUS ABONNER À VOTRE NEWSLETTER ?

DEPUIS LE SITE
Cliquez sur Mon Compte - Notifications - Newsletter

DEPUIS L'APPLICATION MOBILE
Cliquez sur Mon Compte - Notifications - Newsletter

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE



VOUS NE RECEVEZ PLUS VOS NEWSLETTERS ?
Vérifiez dans l'application mobile ou sur le site si vous êtes toujours abonné.e.

LES PARTENAIRES VISA PLATINUM

Votre carte Visa Platinum est le sésame pour un monde d'avantages. Voyage, shopping, gastronomie, culture, bien-être... autant d'univers à découvrir tout au long de l'année sur le site et l'application mobile Visa Platinum ou auprès de votre Assistant. En voici un aperçu :



Offre : Votre e-billet à partir de 8,50 € depuis votre site ou votre application Visa Platinum.



Offre : -15 % de réduction et 9 € de frais de livraison sur le site www.florajet.com avec le code VISAPLATINUM.



Offre : Une sélection des meilleures tables, partout en France, et de nombreux avantages, depuis votre site ou votre application Visa Platinum.



Offre : Jusqu'à -50 % de réduction sur un site web dédié à retrouver depuis votre site ou votre application Visa Platinum.



Offre : -10 % de réduction supplémentaires pour toute location de matériel de ski en ligne avec le code VISAPLATI21.



Offre : Jusqu'à -55 % de réduction sur un site web dédié.



Offre : Jusqu'à -25 % de réduction sur un site web dédié.



Offre : -15 % de réduction dans les magasins Go Sport participants grâce à un coupon à retrouver depuis votre site ou votre application Visa Platinum.

RETROUVEZ DE NOMBREUX AUTRES PARTENAIRES SUR VOTRE APPLICATION VISA PLATINUM OU SUR WWW.VISAPLATINUM.FR !

1) Règlement et détails disponibles sur visa.fr.
2) Coffret cadeau Création N°19 - Nuit d'exception et dîner de Chef incluant : accueil et apéritif au champagne, nuit en suite ou appartement, petit déjeuner, dîner dégustation en cinq plats, bouteille de vin et bouteille d'eau minérale, cafés. Valable dans plus de 180 Maisons en France et à l'étranger. Les transports vers et depuis le lieu choisi ne sont pas inclus.
3) Offre valable jusqu'au 31 décembre 2022 (hors vacances scolaires toutes zones confondues et jours fériés) en France continentale (hors Corse et territoires d'outre-mer).
4) Exécution de la prestation partout en France métropolitaine (hors Corse et territoires d'outre-mer). Inclut le déplacement du Chef, l'achat des ingrédients, la réalisation du menu défini, le service et le rangement de la cuisine. Le chef sera imposé selon la localité et les disponibilités du bénéficiaire.
5) Codes valables jusqu'au 15 août 2022. Passé ce délai, ils expireront et ne pourront plus être utilisés.
6) Inscription à la newsletter obligatoire au 31 janvier 2022.

VISA PLATINUM AIME

LAURA ANCONA



« L'extravagance, pour moi ce sont des costumes bouffants et des chapeaux à plumes pour se rendre très grand quand on est tout petit, faire d'énormes pas de loups... C'est la cerise au piment sur le gâteau, le pas de côté sur talons hauts ! »



SA VISION DU SERVICE VISA PLATINUM ?



Cet hiver, votre Assistant est le chef d'orchestre de vos désirs : un cours de sport haut de gamme avec un coach privé pour Madame, une séance chez un barbier tendance pour Monsieur, avant de se rendre dans un restaurant pimenté conseillé par l'Assistant. Pendant ce temps, votre chien est promené par un dog-sitter de confiance et amené par ce dernier chez votre toilleteur préféré !

Dans ses dessins, parfois à l'aquarelle, parfois digitaux, Laura Ancona nous livre sa représentation du monde : les formes s'y marient, s'engendrent et se métamorphosent dans un univers carnavalesque.

Retrouvez le travail et l'actualité de Laura Ancona sur laura-ancona.com ou sur Instagram : @lauraancona1

© Laura Ancona

Publication : Edité par Visa Europe Limited, société de droit anglais et gallois dont le siège est situé 1, Sheldon Square, London W2 6TT, Grande-Bretagne, immatriculée sous le numéro 5139966, agissant au travers de sa succursale française, située au 83-85, avenue de la Grande Armée, 75016 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 509 930 699. (Représentant légal : Michiel Wielhouwer)

Directeur de la publication : Michiel Wielhouwer

Équipe de coordination : Anne-Charlotte Genet, Joanna Kolber, Gwénaëlle Paris, Christophe Renard

Conception/Réalisation : Service Concierge dont le siège social est situé au 64-66 rue des Archives 75003 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n°485281232

Sous la rédaction de Annabelle Dufraigne

Sous la direction créative de Marion Dorel, Annabelle Dufraigne

Coordination globale : Pauline Bardeau, Marion Grandou, Annabelle Dufraigne

Imprimeur : BMG - Bulls Market Group, 41 Rue Néricault Destouches, 37000 Tours. Imprimé en France

Dépôt légal : À Parution. Document non contractuel. Décembre 2021.

Le magazine, les marques, les logos, les visuels, les dessins, les textes ainsi que les contenus du présent magazine (c'est-à-dire, tout texte, photographie ou toute autre information sous quelque format et de quelque nature que ce soit) (ci-après les « Droits ») sont la propriété exclusive de Visa Inc, Visa Europe Limited, de leurs partenaires et/ou de tiers et sont susceptibles, à ce titre, de faire l'objet d'une protection, par le droit d'auteur, droit des marques, droit des brevets, ou tout autre droit de propriété intellectuelle.

En conséquence toute copie, modification, reproduction, distribution, publication, intégration sur quelque support que ce soit, adaptation, transfert ou cession, don en licence, sous-licence, don en garantie, transmission de toute autre manière sous quelque forme que ce soit, des Droits, sans l'autorisation expresse de leurs titulaires, sont susceptibles d'être qualifiés de contrefaçon.

Les avantages présentés dans ce magazine sont accessibles exclusivement, sauf mention expresse contraire, par l'intermédiaire de Service Visa Platinum, par le numéro de téléphone qui se situe au dos de votre carte du lundi au samedi de 9h à 21h hors jours fériés, sur www.visaplatinum.fr ou votre application Visa Platinum. Les offres contenues dans cet ouvrage sont valables du 15 décembre 2021 au 15 juin 2022, sauf mention expresse contraire, sont soumises aux conditions générales des partenaires et s'appliquent sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Les tarifs sont présentés à titre indicatif et s'entendent sous réserve de disponibilités et d'application au moment de la demande.

En raison du contexte sanitaire dû à la pandémie de Covid-19 et des mesures que les autorités nationales ou européennes peuvent être amenées à prendre pour en limiter la propagation, les offres de certains des partenaires Visa Platinum pourraient être modifiées ou suspendues. Chaque partenaire garantit le respect des mesures barrières telles que préconisées par les autorités locales, européennes ou par l'Organisation mondiale de la santé. Le pass sanitaire pourrait être exigé, selon les directives gouvernementales applicables à la période concernée.

Pour ne plus recevoir ce magazine, il vous suffit de contacter votre Assistant aux coordonnées indiquées au dos du magazine.

CONTACTEZ LE SERVICE VISA PLATINUM

Au 01 83 77 08 20

(Appel non surtaxé)

Du lundi au samedi, de 9 h à 21 h, hors jours fériés

Depuis la France métropolitaine : coût d'une
communication locale

Depuis l'international : coût de la communication selon
votre opérateur téléphonique



serviceplatinum@visaplatinum.fr

Application Visa Platinum

En téléchargeant gratuitement votre application
sur l'App Store, le Google Play Store ou sur le site
www.visaplatinum.fr