R319.qxp_Mise en page 1 29/10/2026 16:12 Page 27

L'ESS, une réponse concrète aux attentes des Français pour leur territoire

Les Français aiment leur territoire. C'est leur lieu de vie mais aussi le lieu dans lequel ils construisent leurs repères et une part de leur identité. C'est l'un des enseignements de l'étude Caisse d'Epargne « Les Français et leur territoire », réalisée en 2026 auprès de 5 000 Françaises et Français.

91 % des personnes interrogées déclarent être attachées à leur territoire. Dans le même temps, 70 % considèrent que celui-ci ne se développe pas et un tiers estime même qu'il est en déclin, traduisant un pessimisme bien ancré.

Les Français expriment une exigence de proximité et d'efficacité. Prioritairement un accès aux services de soins et commerces essentiels à moins de trente minutes de chez eux. Si les élus locaux et les collectivités locales sont les acteurs jugés les plus influents pour organiser la réponse à ces besoins, 25 % des répondants affirment que les entreprises, quelle que soit leur taille, ont également un rôle important à jouer.

C'est ici que l'utilité du modèle coopératif des Caisses d'Epargne prend tout son sens. Des banques-assurances 100 % régionales, qui appartiennent à leurs clients-sociétaires et qui sont pionnières dans les transitions de la société. Un modèle de production, de recrutement et d'achats locaux, dans lequel la gouvernance et les décisions sont décentralisées. Un modèle capable de répondre aux besoins des Français mais aussi des collectivités locales, des entreprises, des associations et des bailleurs sociaux.

Dans une période perçue comme incertaine, au cours de laquelle les décideurs sont parfois jugés éloignés du terrain, ce modèle se distingue par sa connaissance des besoins, son sens des responsabilités et le temps long. La coopération est une réponse moderne aux défis de la cohésion sociale, du développement local et des transitions.

Elle s'inscrit dans le cadre plus large de l'économie sociale et solidaire (ESS), une force considérable pour nos territoires. Ce sont des milliers de projets qui répondent à des besoins essentiels : favoriser l'inclusion, accompagner les personnes vulnérables, développer l'emploi local, soutenir la transition écologique, faciliter l'accès au logement ou encore renforcer le lien social.

Acteurs, financeurs et partenaires de premier plan de l'ESS, nous soutenons la marque « ESS - L'économie en mieux » lancée par ESS France et la délégation ministérielle à l'ESS. Cet engagement traduit notre volonté de contribuer au rayonnement d'un modèle économique qui conjugue performance, utilité sociale et ancrage territorial. Il vise aussi à rendre plus visible l'impact concret de l'ESS dans la vie quotidienne des Français.

Le message que nous adresse notre étude est clair : les Français restent profondément attachés à leur territoire et souhaitent pouvoir y construire leur avenir. Ils attendent des solutions visibles, utiles et accessibles. Ils attendent des acteurs capables d'agir concrètement au plus près de leurs besoins.

Face à ces attentes, l'économie sociale et solidaire joue un rôle majeur. Souvent perçue comme un secteur à part, elle représente 2,7 millions de salariés, près d'un emploi privé sur sept, et environ 10 % du PIB national.

La confiance dans l'avenir se construit là où vivent les Français. C'est dans nos territoires que se jouent les grandes transitions. C'est aussi là que l'ESS apporte chaque jour la preuve qu'une économie plus utile, plus inclusive et plus durable est possible.



Alain Di Crescenzo, président de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne

Fédération Nationale
CAISSE D'EPARGNE

Publi-rédactionnel