

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ESS FRANCE LANCE « ESS – L'ÉCONOMIE EN MIEUX » UNE MARQUE UNIQUE POUR IDENTIFIER LES ACTEURS DE L'ESS

Paris, le 23 juin 2026 – ESS France, la chambre représentative de l'Économie Sociale et Solidaire, dévoile aujourd'hui « *ESS – L'économie en mieux* », une marque unique pour reconnaître l'ensemble des acteurs de l'ESS. Cette initiative vise à apporter de la lisibilité à un modèle économique qui rassemble 2,7 millions de salariés et 147 000 entreprises employeuses en France, mais reste difficile à identifier pour les citoyens et les acteurs économiques eux-mêmes.

Rendre visible un modèle qui répond aux besoins essentiels

L'ESS satisfait quotidiennement les besoins fondamentaux de la population dans des domaines clés comme la santé, l'alimentation, le logement ou l'accompagnement du grand âge. Pourtant, de nombreux acteurs ignorent encore leur appartenance à l'ESS.

Si la loi de 2014 avait répondu en partie à cet enjeu en reconnaissant juridiquement l'ESS, ESS France va désormais plus loin avec le lancement d'une marque commune. Elle réunit sous le même logo l'ensemble de ses 5 grandes familles : associations, coopératives, mutuelles, fondations et sociétés commerciales de l'ESS. La marque « *ESS – L'économie en mieux* » permet enfin aux citoyennes et citoyens de repérer instantanément ces organisations et entreprises. Le « mieux » qu'elle leur garantit réside dans des engagements pleins d'actualité : fonctionnement selon des principes démocratiques, lucrativité encadrée, d'utilité sociale ou d'intérêt collectif, bénéfice réinvestis au profit de l'intérêt général. Elle permet également aux acteurs de l'ESS de se reconnaître entre eux et de développer une "préférence ESS" dans leurs relations économiques.



Une marque unique et une campagne de communication

Concrètement, la marque « *ESS – L'économie en mieux* » se matérialise par un logo, conçu pour être apposé sur une grande diversité de supports : documents officiels, devantures, supports de communication, réseaux sociaux ou produits. Les acteurs de l'ESS peuvent adopter la marque, directement depuis le site internet dédié : ess-laplateforme.fr

Pour soutenir ce lancement, une campagne de communication est déployée avec des visuels déclinés autour de 5 thématiques : l'alimentation, la finance, le partage, la santé et le sport. C'est par la mise en lumière du travail des acteurs de l'ESS, par des preuves et exemples concrets que l'on vient définir en quoi l'ESS est l'économie en mieux, en quoi elle est capable d'accompagner et faciliter les transitions écologiques, sociales, culturelles et numériques. Ce dispositif média est diffusé en juin via des formats

display sur mobile, des campagnes payantes sur les réseaux sociaux, ainsi que sur l'audio digital et les plateformes de streaming dès septembre.



>> [En savoir plus](#) <<

« À l’heure où notre modèle subit des contraintes financières inédites, le lancement de la marque “ESS – L’économie en mieux” est un acte d’affirmation et de résilience. En rendant l’ensemble de ces structures immédiatement identifiables, nous donnons à chacun le pouvoir d’orienter ses décisions économiques vers un modèle qui ne spéculer pas, mais qui protège, emploie et réinvestit la valeur au profit exclusif de l’intérêt général. » **déclare Benoît Hamon, Président d’ESS France.**

« Faire de l’ESS un outil de transformation économique, sociale et politique suppose de disposer d’une bannière commune permettant à la diversité des acteurs d’affirmer leur unité. Il s’agit aussi d’accroître la visibilité de l’ESS auprès du grand public, d’en favoriser la compréhension et d’en renforcer l’attractivité. L’ESS est partout, elle doit être une source de fierté et d’engagement ! » **déclare Jean-François Pascal, Adjoint du Délégué ministériel à l’ESS**

« L’Economie sociale et solidaire démontre chaque jour qu’il est possible de concilier performance économique et utilité sociale. Avec la marque « ESS, l’économie en mieux », il s’agit de rendre plus visible cette réalité et de porter collectivement une économie responsable, ancrée dans les territoires et tournée vers l’avenir. Le Crédit Mutuel s’inscrit dans cette dynamique, fidèle à son engagement au service de la société. » **déclare Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel en tant que partenaire premium**

« Nous sommes très heureux de nous joindre à ce mouvement autour de la marque ESS - L’économie en mieux dont nous partageons pleinement le sens. Depuis 80 ans, la CCAS fait vivre concrètement ces valeurs et agit chaque jour pour rendre la culture, les vacances, les loisirs et la solidarité accessibles au plus grand nombre. Nous contribuons avec force à cette vaste mobilisation, essentielle pour porter une voix commune, mieux faire connaître les acteurs de l’ESS et soutenir la visibilité d’un modèle économique et solidaire porteur d’avenir pour tous. » **déclare Anthony Juan, Président de la CCAS en tant que partenaire premium.**

« Le secteur de l'ESS est plus que jamais essentiel et doit être connu et reconnu à sa juste valeur. Au Crédit Coopératif, nous sommes convaincus que cette autre manière d'entreprendre permet de se diriger vers une économie plus humaine et durable. La création de cette marque, permet aux Français et aux entreprises de repérer facilement toutes ces structures d'une richesse incroyable et de réaliser des choix de consommation, chacun à son échelle, qui ont un impact positif. » **déclare Jérôme Saddier, Président du Conseil d'Administration du Crédit Coopératif**

« Rendre l'ESS plus visible, plus lisible, c'est lui donner les moyens de se renforcer et d'amplifier son impact au service de l'intérêt général. Avec la marque « ESS – l'économie en mieux » nous franchissons une nouvelle étape et portons haut une conviction commune : celle qu'une économie plus inclusive, plus durable et plus utile est non seulement possible, mais déjà à l'œuvre. » **déclare Alain Di Crescenzo, président de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne**

Qu'est-ce que l'ESS ?

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) désigne les organisations et entreprises qui placent l'utilité sociale et l'intérêt collectif au cœur de leur modèle économique, plutôt que la recherche exclusive de profit. Ce modèle, qui regroupe des structures aux statuts variés — associations, mutuelles, coopératives, fondations et sociétés commerciales — repose sur des principes fondamentaux : un fonctionnement démocratique, une gouvernance partagée et une lucrativité strictement encadrée.

L'ESS représente aujourd'hui un pilier majeur de l'économie française avec :

- +200 000 établissements employeurs en France donc 147 000 entreprises employeuses
- 2,7 millions de salarié.e.s
- 13 millions de bénévoles
- 1 emploi sur 10
- 17 branches et secteurs professionnels

ESS France

Présidée par Benoît Hamon, ESS France est reconnue comme l'association représentative des acteurs et réseaux de l'économie sociale et solidaire par la loi du 31 juillet 2014. Elle porte la voix de référence de l'ESS en tant que « mode d'entreprendre et de développement économique » rassemblant les organisations et entreprises fonctionnant selon les principes démocratiques, à lucrativité encadrée et ayant pour finalité l'utilité sociale ou un intérêt collectif.

CONTACTS PRESSE

Agence Wellcom

Charlotte Filaudeau & Sarah Ameline

ess-france@wellcom.fr | 01 46 34 60 60 | 06 51 50 19 09