



Fédération Nationale
CAISSE D'ÉPARGNE

KANTAR

Communiqué de presse

Paris, mars 2026

Cheffes d'entreprise : une invisibilité persistante

Plus de sept personnes sur dix en France ne parviennent pas à nommer une seule cheffe d'entreprise

La Fédération nationale des Caisses d'Epargne et Kantar dévoilent les résultats 2026 de leur Baromètre annuel consacré à la place des femmes cheffes d'entreprise dans l'opinion publique. Les Français n'ont jamais été aussi nombreux à soutenir l'entrepreneuriat des femmes mais ils sont de moins en moins capables de citer le nom d'une dirigeante.

Une notoriété spontanée toujours marginale : seuls 29 % des Français citent une femme cheffe d'entreprise

En 2026, **29 % des Français parviennent à citer spontanément au moins une femme cheffe d'entreprise**, soit **7 points de moins qu'en 2025**.

Sept répondants sur dix ne parviennent donc toujours pas à nommer une seule dirigeante. Liliane Bettencourt reste en tête du classement, alors qu'elle n'a jamais été une cheffe d'entreprise mais plutôt une femme d'affaires.

À l'inverse, les figures masculines dominant très largement l'imaginaire collectif : Bernard Arnault, Michel-Édouard Leclerc et Elon Musk restent en tête des citations spontanées.

Même lorsqu'une liste est proposée, l'écart reste massif :

- **90 % des Français déclarent connaître au moins un dirigeant**
- **contre 39 % pour une dirigeante**

Un déséquilibre qui traverse l'ensemble des catégories de population, même s'il est un peu moins marqué chez les CSP+ et en région parisienne.

Un consensus très fort en faveur de l'entrepreneuriat des femmes

Malgré cette faible visibilité, l'adhésion de principe est massive :

88 % des Français jugent important de développer l'entrepreneuriat des femmes . 42% estiment même que c'est très important.

Les femmes y sont encore plus favorables (92 %) que les hommes (84 %).

Les jeunes générations se montrent particulièrement mobilisées : 54 % des 18-24 ans jugent cet enjeu « très important ». Et selon cette tranche d'âge, la promotion de l'entrepreneuriat des femmes est citée comme mesure prioritaire pour favoriser l'égalité femmes - hommes à 41%.

Cependant, lorsqu'il s'agit d'identifier les actions prioritaires pour l'égalité femmes - hommes, les français placent d'abord l'égalité salariale (70 %) et l'égalité des chances professionnelles (69 %). Favoriser l'entrepreneuriat des femmes n'arrive qu'en sixième position (29 %).

Des freins structurels toujours puissants

Les Français identifient massivement plusieurs obstacles à l'entrepreneuriat des femmes.

Sont considérés comme des freins « importants ou majeurs » :

- **Les discriminations de genre : 60 %**
- **Les contraintes domestiques et familiales : 59 %**
- **Les difficultés d'accès aux financements : 48 %**
- **Auto-censure ou manque de confiance : 46 %**

Les femmes perçoivent ces obstacles plus fortement que les hommes :

- 70 % des femmes citent la charge mentale comme frein majeur, contre 47 % des hommes .
- 69 % des femmes pointent les discriminations de genre, contre 50 % des hommes.

Interrogés spontanément sur le principal frein, les Français citent en premier :

- le sexisme et les discriminations (20 %),
- la vie familiale et la charge mentale (16 %),
- la maternité et les absences liées aux enfants (12 %).

Une dynamique entrepreneuriale portée par les jeunes

Si 18 % des Français déclarent avoir déjà créé ou être en cours de création/reprise d'entreprise, cette dynamique est particulièrement marquée chez les 25-34 ans (22 %) qui ont créé une entreprise, contre 16 % en moyenne.

Ce résultat souligne le rôle moteur des jeunes générations dans l'élan entrepreneurial, et l'importance d'agir tôt pour encourager et accompagner les vocations féminines.

Donner à voir pour faire émerger des rôles modèles

Les résultats 2026 confirment une tension persistante : la société française soutient massivement l'entrepreneuriat des femmes, mais peine encore à identifier et valoriser ses figures emblématiques.

Or, sans visibilité, difficile de susciter des vocations, et de briser durablement le plafond de verre entrepreneurial.

*« Les résultats de notre 3^e baromètre sur l'entrepreneuriat est un nouveau signal d'alarme : l'invisibilisation des femmes cheffes d'entreprise ne régresse pas, elle s'enracine encore davantage. Cette progression inquiétante nous rappelle qu'il faut agir concrètement pour reconnaître, accompagner et rendre visibles les dirigeantes qui façonnent notre économie. C'est l'engagement que nous tenons depuis de nombreuses années, et qui doit s'étendre à d'autres acteurs, car tant que les femmes cheffes d'entreprise restent absentes de l'imaginaire collectif, notre société perd une part essentielle de sa richesse et de son potentiel. », **Alain Di Crescenzo**, Président de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne*

*“Les Français soutiennent l'entrepreneuriat féminin, mais dans les faits, les femmes dirigeantes restent invisibles. Ce n'est pas une fatalité. Montrer des femmes qui dirigent, qui réussissent, qui lèvent des fonds, c'est ouvrir le champ des possibles pour toute une génération.”, **Cécile Lejeune**, Présidente de Kantar France*

À propos de l'étude

Enquête réalisée par Kantar pour la Fédération nationale des Caisses d'Epargne.

Échantillon représentatif de **1 010 Français**, interrogés du **26 au 29 janvier 2026**.

Toute citation doit mentionner : *Baromètre Femmes cheffes d'entreprise 2026 – FNCE / Kantar*.

À propos de Kantar

Kantar est le leader mondial de l'analyse et des données marketing et un partenaire de marque indispensable pour les plus grandes entreprises du monde, y compris 96 des 100 plus grands annonceurs mondiaux. Nous combinons les données attitudinales et comportementales les plus significatives avec une expertise approfondie et des plateformes technologiques pour suivre la façon dont les gens pensent et agissent. Nous aidons nos clients à élaborer des stratégies de marketing qui façonnent leur avenir et leur assurent une croissance durable. Pour plus d'informations, visitez <https://fr.kantar.com/> @KantarFR

Contacts presse Kantar

40 hertz - Pauline Germain - pauline.germain@40hertz.fr - +33 (0)6 07 54 69 72

40 hertz - Ciham Slimane - ciham.slimane@40hertz.fr - +33 (0)6 03 70 78 69

À propos de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne (FNCE)

La Fédération nationale des Caisses d'Epargne est l'organe de représentation et d'expression des 15 Caisses d'Epargne, banques coopératives régionales, de leurs 4,5 millions de sociétaires et de leurs 2 300 élus. Ses principales missions sont de développer le modèle coopératif Caisse d'Epargne, de coordonner et d'animer la relation entre les sociétaires et les Caisses d'Epargne, représenter leurs intérêts communs, notamment auprès des pouvoirs publics, d'accompagner et de former les représentants élus des sociétaires, de définir, coordonner et promouvoir les actions de responsabilité sociale et environnementale des Caisses d'Epargne.

Pour plus d'informations, visitez www.federation.caisse-epargne.fr

Contact presse FNCE

Frankie Fourques - frankie.fourques@fnce.caisse-epargne.fr - +33 (0)6 28 56 08 86