



KANTAR

Baromètre Femmes cheffes d'entreprise Edition 2026

Janvier 2026

Réalisé en partenariat avec



Fédération Nationale
CAISSE D'ÉPARGNE

Baromètre Femmes cheffes d'entreprise



2025

👥 Échantillon

1010 réponses

📅 Collecte

Du 03/02/2025 au 08/02/2025

📝 Questionnaire

2 minutes

📍 Pays

France

2026

1010 réponses

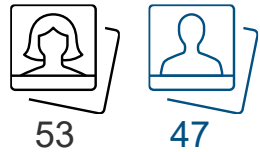
Du 26/01/2026 au 29/01/2026

5 minutes

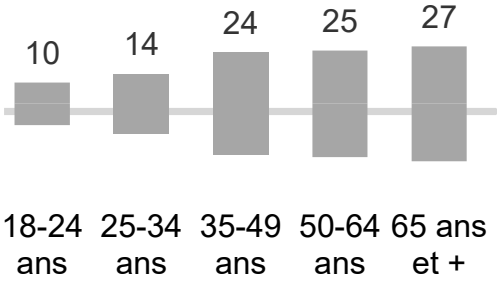
France

Un échantillon national représentatif

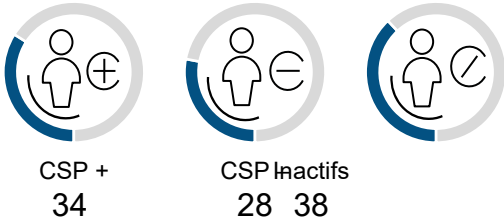
SEXE (%)



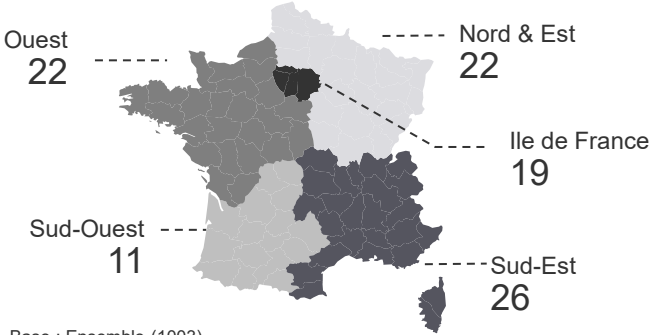
AGE (%)



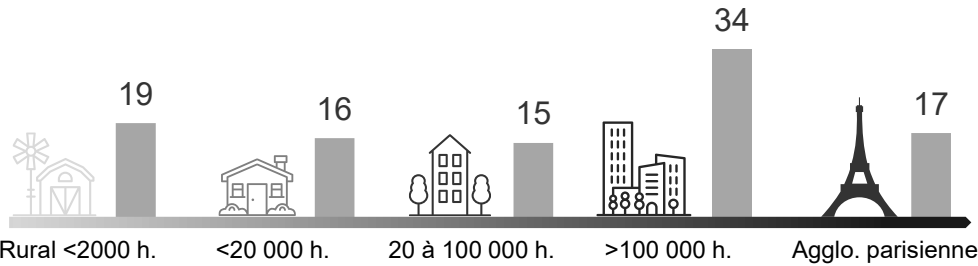
PCS (%)



RÉGION (%)



TAILLE D'AGGLOMÉRATION (%)



Base : Ensemble (1003)

Invisibilité des femmes entrepreneures : en 2026, un constat alarmant qui s'aggrave

Invisibilité des femmes entrepreneures : en 2026, un constat alarmant qui s'aggrave

Alors que la France affiche un consensus massif en faveur de l'égalité femmes-hommes, l'invisibilité des femmes cheffes d'entreprise demeure l'un des angles morts les plus persistants de notre paysage économique. Pour la troisième année consécutive, l'étude Kantar x FNCE révèle un déficit de visibilité préoccupant, qui s'accroît malgré une médiatisation croissante des enjeux d'égalité.

Une notoriété spontanée en forte baisse : -7 points en un an

En 2026, seuls **29 %** des Français parviennent à citer spontanément une femme cheffe d'entreprise — une **baisse de 7 points**, qui marque une détérioration nette du niveau déjà faible de reconnaissance publique des dirigeantes. À l'inverse, les figures masculines continuent de dominer largement l'imaginaire collectif.

En notoriété assistée, un déséquilibre massif qui confirme la sous-représentation des entrepreneures

Même lorsqu'une liste de dirigeant·e·s est proposée, l'écart reste immense : **39 %** des Français reconnaissent une dirigeante, contre **90 %** un dirigeant. Ce niveau, particulièrement faible, illustre la **sous-représentation persistante** des femmes parmi les figures économiques perçues comme visibles par le grand public.

Un soutien citoyen fort, mais qui ne se traduit pas en visibilité

Près de **9 Français sur 10** jugent *important* de développer l'entrepreneuriat féminin — un consensus massif qui n'a pourtant pas encore d'effet concret sur la représentation des femmes dans l'espace médiatique et économique.

Des freins structurels connus... mais toujours actifs

Les discriminations de genre, la charge mentale liée aux tâches domestiques et les difficultés d'accès aux garanties et financements restent les freins les plus cités.

Les femmes les identifient nettement plus fortement : **70 %** d'entre elles considèrent la charge mentale comme un frein majeur, contre **47 %** des hommes.

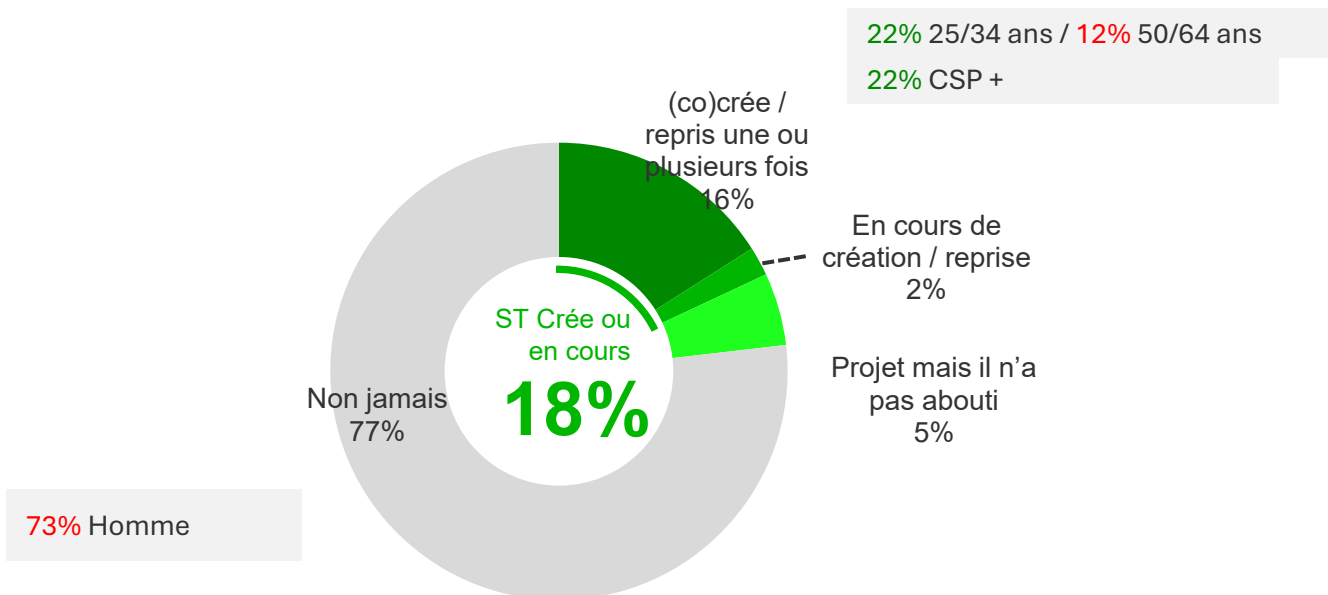
Un impératif de visibilité

Dans ce contexte, renforcer la visibilité des entrepreneures apparaît comme un levier essentiel : non seulement pour enrichir les représentations collectives, mais aussi pour soutenir les vocations, encourager la prise de risque et combattre l'autocensure encore très présente.

La baisse de notoriété observée cette année confirme l'urgence d'agir : **sans visibilité, pas de rôle modèles ; sans rôle modèles, pas de progression durable.**

La plupart des répondants (77%) déclarent n'avoir **jamais (co)créé ou repris une entreprise**, tandis qu'une part notable (16%) en a déjà eu l'expérience au moins une fois, notamment **auprès des 25/34 ans**.

Nouvelle question

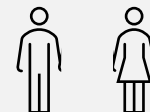
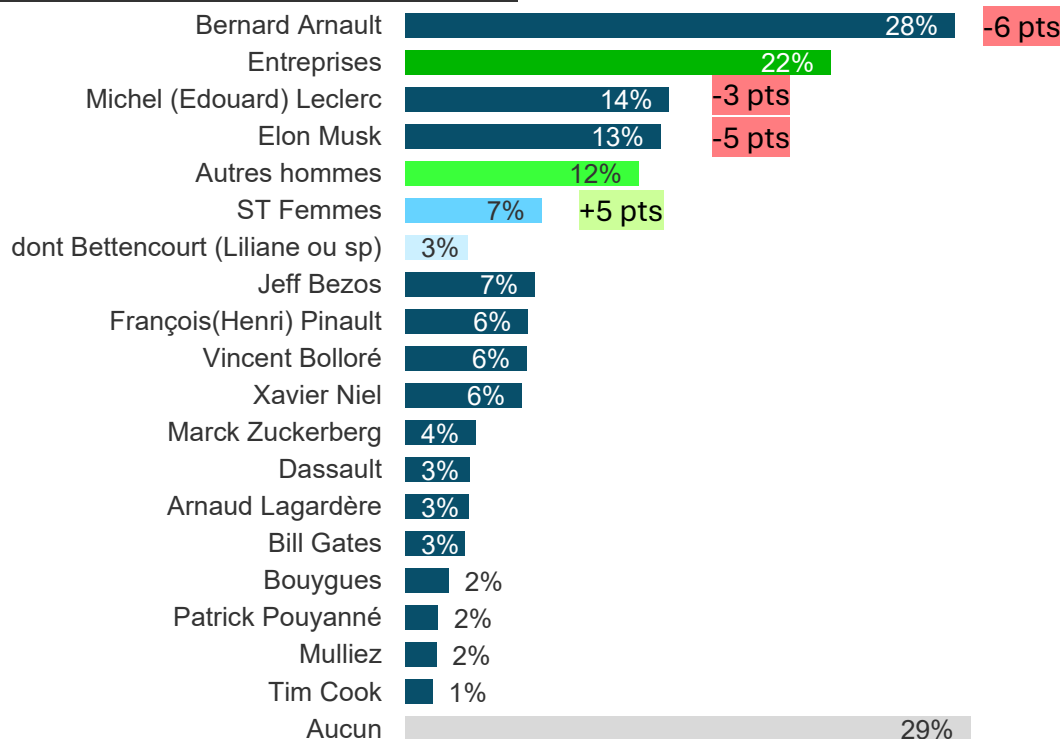


NB : Peu d'écart sur les résultats de l'étude entre **créateurs d'entreprise** vs **non créateurs**

La présence à l'esprit de **chefs d'entreprises** reste marginale : elle progresse cependant légèrement (+5 %).



NOTORIETE SPONTANEE HOMME/FEMME



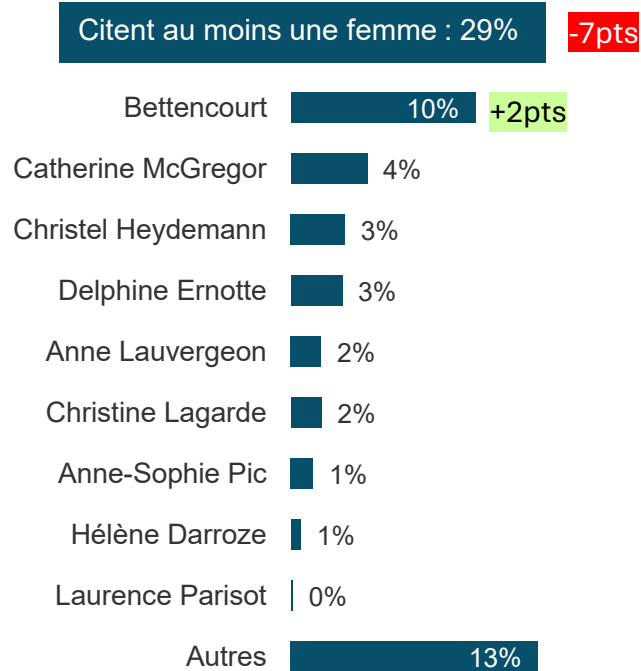
2026 : 95% 5%
2025 : 97% 3%
2024 : 90% 10%

Base : ont cité que des
Hommes ou que des
femmes (2026 : 592)

7 répondants sur 10 **ne parviennent pas à citer spontanément** une femme cheffe d'entreprise, ce qui montre **la faible visibilité de ces figures** dans le grand public. Liliane Bettencourt arrive en tête du classement, probablement à cause du film « la femme la plus riche du monde » sorti fin 2025.



NOTORIETE SPONTANEE DES FEMMES

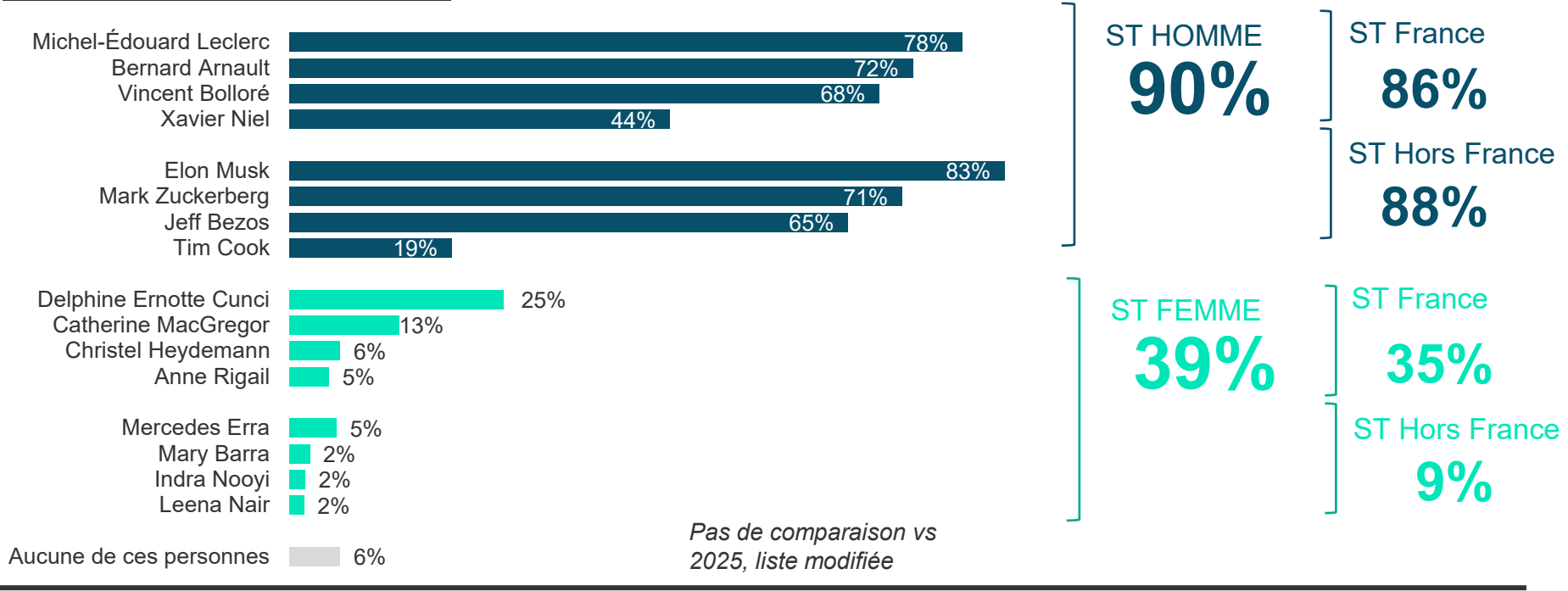


La **notoriété des cheffes d'entreprise** est **très largement inférieure** à celle des hommes (39% pour 90%).

Delphine Ernotte Cunci est la femme cheffe d'entreprise la plus connue dans la liste (citée par ¼ des français).

Liste
modifiée

NOTORIETE ASSISTEE HOMME/FEMME



La notoriété (assistée) des cheffes d'entreprise françaises est plus élevée auprès des CSP+, des Hommes et des 50-64 ans et en Région Parisienne.

NOTORIETE ASSISTEE HOMME/FEMME

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et
Base	1010	100	146	244	248	272
Femmes	39%	25%	36%	41%	44%	39%
Femme France	35%	20%	28%	36%	42%	36%
Femmes Hors France	9%	8%	13%	11%	7%	7%
Hommes	90%	85%	86%	88%	92%	95%
Hommes France	86%	74%	66%	85%	91%	96%
Bernard Arnault	72%	61%	53%	69%	78%	85%
Michel-Édouard Leclerc	78%	54%	53%	77%	89%	92%
Vincent Bolloré	68%	50%	50%	68%	76%	79%
Xavier Niel	44%	28%	28%	53%	48%	48%
Hommes hors France	88%	83%	83%	87%	90%	90%
Elon Musk	83%	80%	75%	85%	85%	85%
Mark Zuckerberg	71%	64%	70%	75%	73%	69%
Tim Cook	19%	15%	26%	28%	18%	9%
Jeff Bezos	65%	59%	59%	67%	69%	64%
Aucune de ces personnes	6%	10%	10%	7%	4%	3%

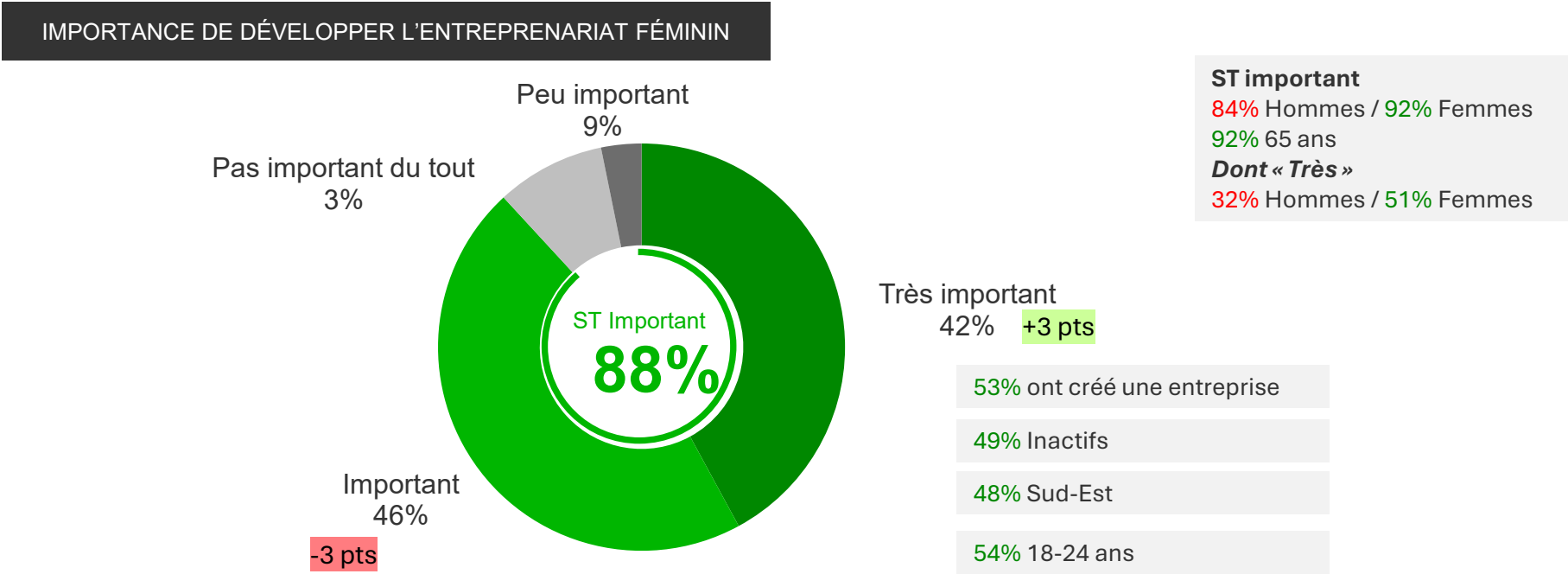
	Ensemble	CSP+	CSP-	Inactif
Base	1010	345	278	387
ST Femmes	39%	47%	35%	34%
Femme France	35%	43%	30%	31%
Femmes Hors France	9%	11%	8%	7%
ST Hommes	90%	94%	88%	89%
Hommes France	86%	89%	80%	87%
Hommes hors France	88%	92%	84%	87%

	RP	Ouest	Nord et Est	Sud-Ouest	Sud-Est
Base	187	227	220	114	262
Femmes	48%	36%	33%	39%	40%
Femme France	43%	31%	29%	35%	36%
Femmes Hors France	10%	9%	8%	10%	9%
Hommes	92%	91%	87%	94%	90%
Hommes France	84%	83%	80%	91%	91%
Hommes hors France	91%	88%	84%	91%	86%

	Homme	Femme
Base	477	533
ST Femmes	47%	31%
Femme France	42%	28%
Femmes Hors France	11%	7%
ST Hommes	94%	87%
Hommes France	90%	82%
Hommes hors France	91%	85%

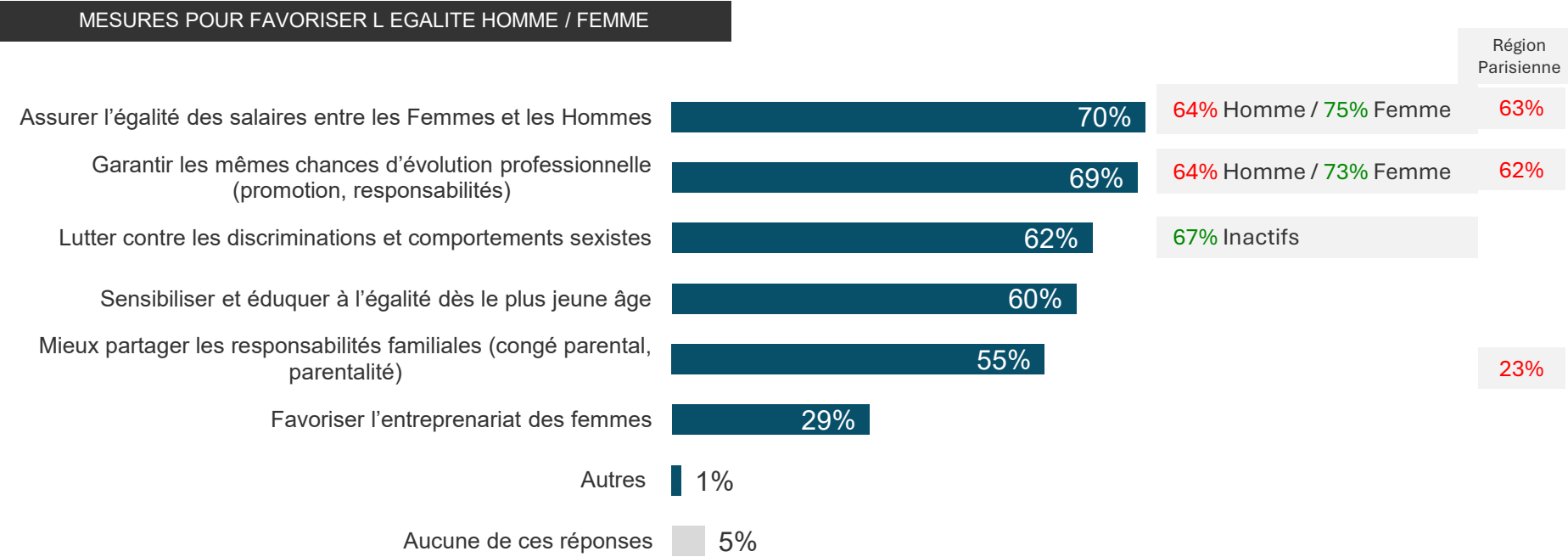
Près de 9 français sur 10 considèrent « **important** » (très + important) **de développer l'entrepreneuriat des femmes**.

Les **femmes** sont logiquement **plus sensibles** au sujet que les hommes.



La quasi-totalité des répondants estime qu'il faut agir pour l'égalité femmes-hommes, **en priorité pour l'égalité salariale**, et garantir les mêmes **chances d'évolution professionnelle** – les femmes davantage que les hommes - tandis que la **promotion de l'entrepreneuriat féminin** apparaît moins centrale (29%).

Nouvelle question



Si toutes les générations s'accordent sur le fait qu'il faut agir pour l'égalité femmes-hommes, les mesures prioritaires ne sont pas les mêmes selon l'âge des répondants.

« **Favoriser l'entrepreneuriat des femmes** » est davantage plébiscité **par les plus jeunes** (18/24 ans).

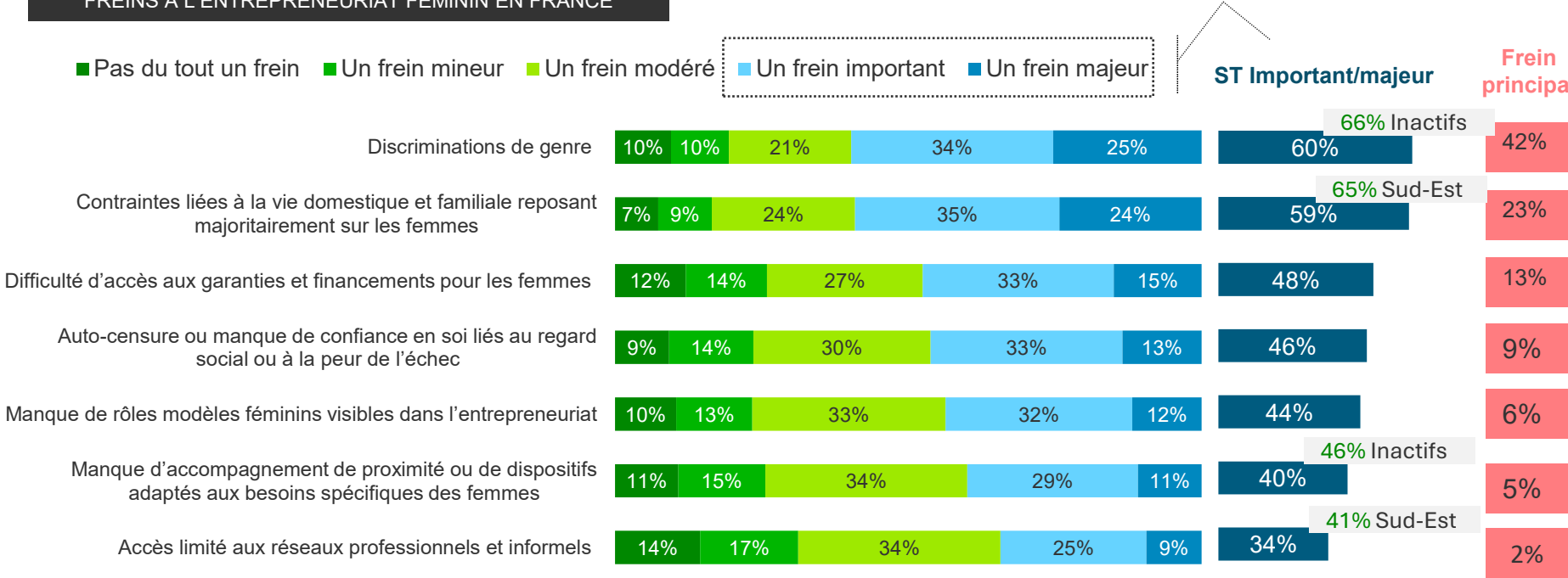
Nouvelle
question

MESURES POUR FAVORISER L'EGALITE HOMME / FEMME

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans +
<i>Base</i>	1010	100	146	244	248	272
ST au moins une réponse	95%	96%	92%	93%	96%	97%
Assurer l'égalité des salaires entre les Femmes et les Hommes	70%	66%	57%	63%	73%	83%
Garantir les mêmes chances d'évolution professionnelle	69%	65%	54%	64%	72%	81%
Lutter contre les discriminations et comportements sexistes	62%	69%	57%	56%	60%	70%
Mieux partager les responsabilités familiales (congé parental, parentalité)	55%	57%	53%	49%	58%	59%
Sensibiliser et éduquer à l'égalité dès le plus jeune âge	60%	62%	55%	53%	63%	65%
Favoriser l'entrepreneuriat des femmes	29%	41%	29%	23%	27%	32%
Autres	1%	2%	-	2%	1%	1%

Les répondants estiment **très largement** que l'ensemble des facteurs testés **constitue un frein à l'entrepreneuriat féminin**, en particulier les **discriminations de genre** (considéré comme le frein principal) et les **contraintes domestiques et familiales**.

FREINS A L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN FRANCE



Sans surprise, les femmes **sont plus nombreuses que les hommes** à déclarer que ces facteurs sont des freins à l'**entrepreneuriat féminin**, notamment 70% d'entre elles déclarent que la **charge mentale liée aux tâches domestiques** les contraint (contre 47% chez les hommes).
Les **Seniors** sont plus nombreux à déclarer les éléments suivants comme des freins « importants ou majeurs » (excepté sur « l'auto-censure des femmes » et le « manque de modèle féminin »)

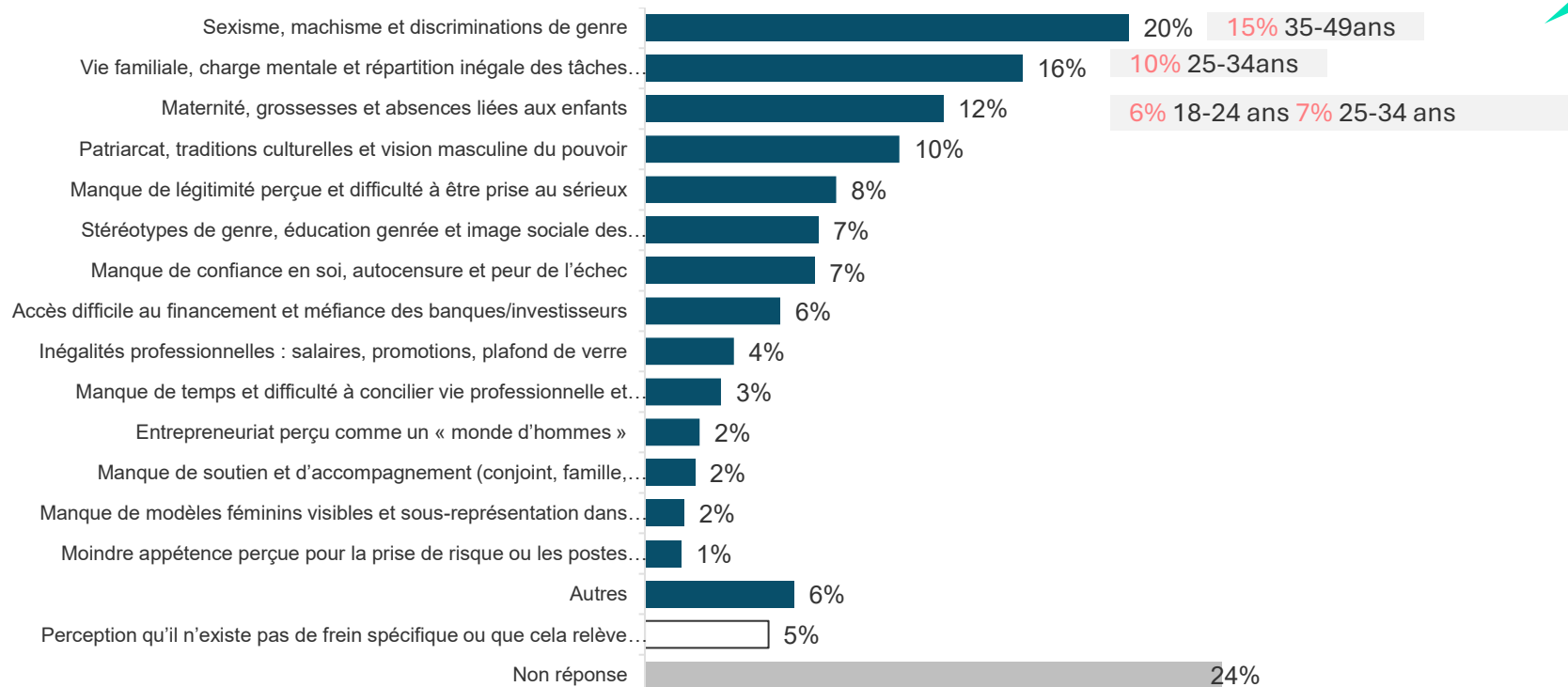
FREINS A L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN FRANCE

ST IMPORTANT/MAJEUR

	Ensemble	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans +
Base	1010	477	533	1010	100	146	244	248
Difficulté d'accès aux garanties et financements pour les femmes (prêts, crédits, investisseurs...)	48%	39%	55%	44%	39%	44%	49%	55%
Accès limité aux réseaux professionnels et informels	34%	29%	39%	29%	31%	30%	35%	41%
Contraintes liées à la vie domestique et familiale reposant majoritairement sur les femmes	59%	47%	70%	54%	53%	53%	61%	68%
Discriminations de genre	60%	50%	69%	63%	45%	54%	64%	68%
Manque de rôles modèles féminins visibles dans l'entrepreneuriat	44%	38%	49%	44%	34%	43%	49%	45%
Auto-censure ou manque de confiance en soi liés au regard social ou à la peur de l'échec	46%	39%	53%	49%	41%	45%	54%	42%
Manque d'accompagnement de proximité ou de dispositifs adaptés aux besoins spécifiques des femmes	40%	33%	46%	33%	34%	33%	44%	48%

Le **sexisme**, la **vie de famille**, et les **absences liées à la maternité** sont spontanément les **freins les plus cités par les Français** comme freins à l'entrepreneuriat des femmes.

PRINCIPAL FREIN A L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES



Base : 1010 individus - Question posée à tous

Q13 - Quel est selon vous le principal frein à l'entrepreneuriat des femmes ? Entrez votre réponse dans l'encart ci-dessous, n'hésitez pas à détailler.

Le sexisme, la vie de famille, et les absences liées à la maternité sont spontanément les freins les plus cités par les Français comme freins à l'entrepreneuriat des femmes.

PRINCIPAL FREIN A L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

