



L'ÉTUDE
CAISSE D'ÉPARGNE

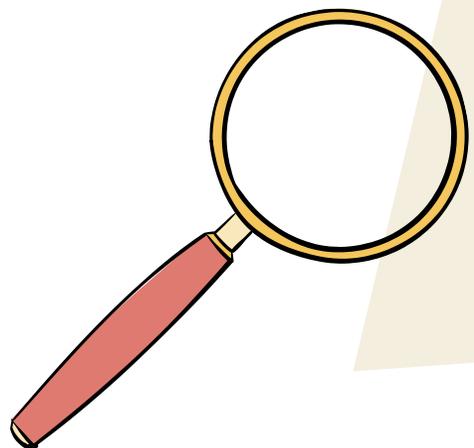
2025

Les coopératives, un modèle d'avenir

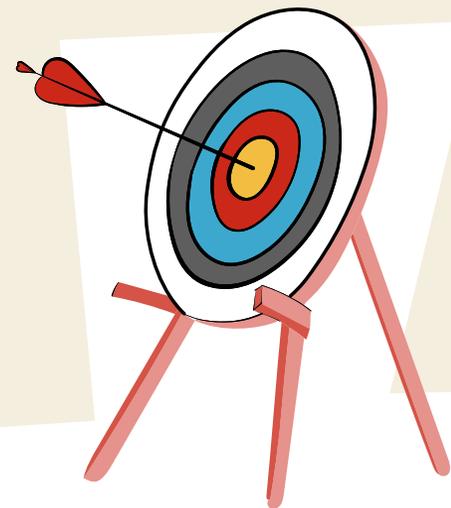
méconnu, mais conforme
aux aspirations des Français



Fédération Nationale
CAISSE D'ÉPARGNE



L'étude Caisse d'Épargne 2025



Un contexte

Une étude menée à l'occasion de l'Année internationale des coopératives.

Un modèle coopératif souvent plébiscité, mais dont la part dans l'économie évolue peu.

Un objectif

Mesurer la capacité du modèle coopératif à répondre aux enjeux de demain et identifier d'éventuels leviers de développement.

Une méthodologie qui a fait ses preuves

1

Une
approche
prospective

5

Un regard croisé
entre les Français
et des experts

2

Un panel robuste
de 5 159 sondés

3

Un recueil de
données sectorielles

4

Des résultats
régionalisés

Dispositif de l'enquête

Échantillon

Un échantillon raisonné
et représentatif de

5159 français

âgés de 18 ans et plus.

Durée du questionnaire

15 minutes
en moyenne.

Mode de recueil

Un recueil **online** via
Pure Spectrum.

Dates du terrain

Une enquête qui a eu lieu
du 13 au 31 mars 2025.



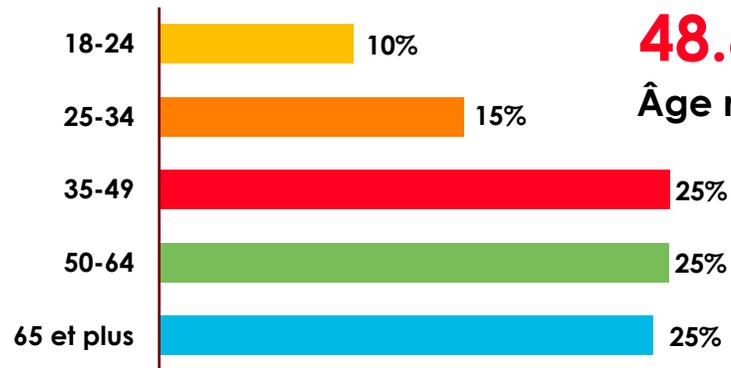
Profil des répondants



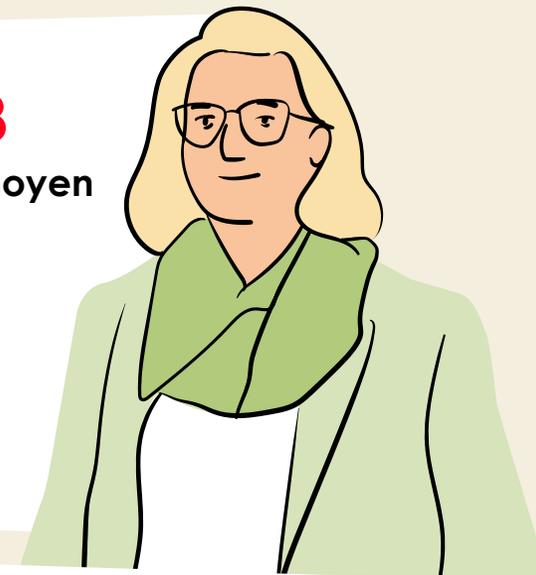
52%
Hommes



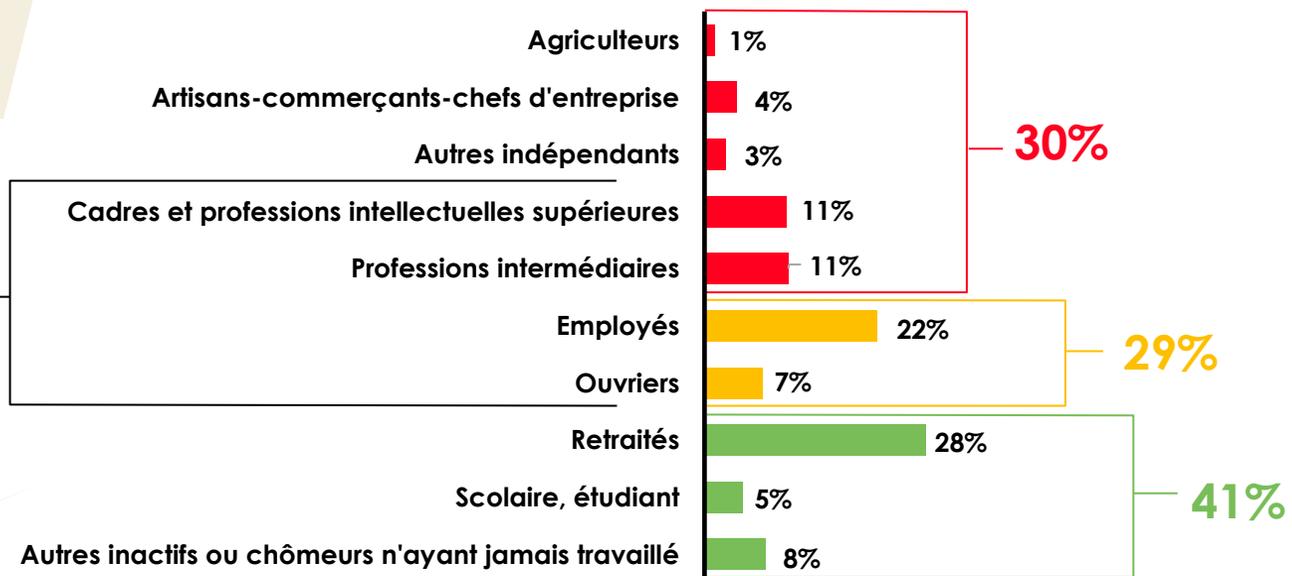
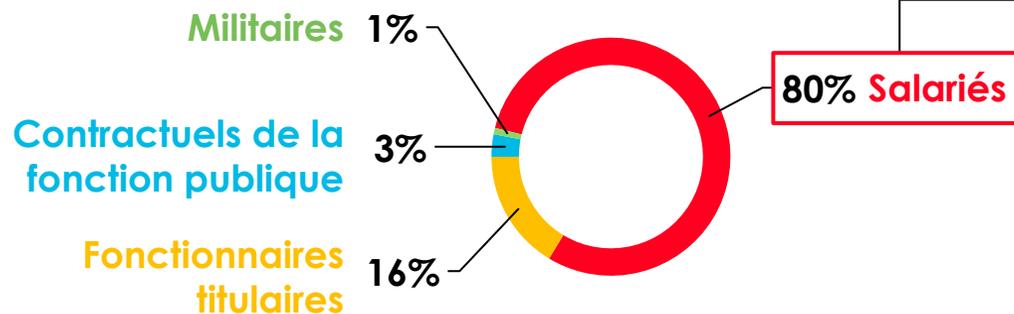
48%
Femmes



48.8
Âge moyen



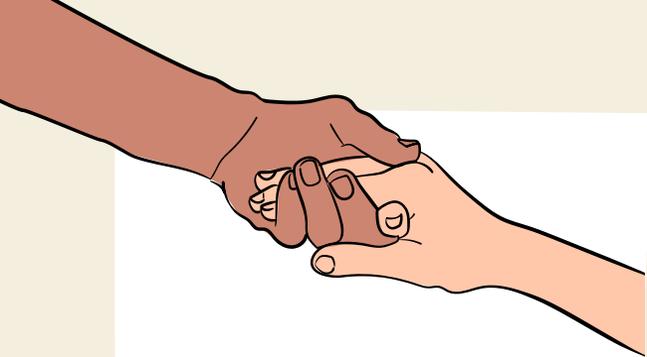
La grande majorité des cadres, professions intermédiaires, employés et ouvriers sont salariés (80%)





Panorama

coopératif



Un phénomène mondial

Des valeurs partagées*

L'autonomie

La responsabilité

La démocratie

L'égalité

L'équité

La solidarité

3 millions

de coopératives
dans le monde

1 milliard

de membres,
soit 12 % de l'humanité

281 millions

de salariés, soit 10 %
de la population active

En Europe

250 000

entreprises coopératives

5,4 millions

de salariés

163 millions

de membres d'entreprises
coopératives



* En 1995, l'ACI a adopté la Déclaration sur l'identité coopérative, dans sa version révisée, qui établit la définition d'une coopérative et les valeurs coopératives.

Un phénomène mondial

Répartition géographique : Top 300

Europe

France	40	Finlande	10	UK	6
Allemagne	31	Espagne	8	Autriche	4
Pays-Bas	7	Norvège	7	Belgique	4
Italie	13	Suède	7	Pologne	2
Danemark	10	Suisse	6	Irlande	1
				Total	166

Asie-Pacifique

Japon	21	Inde	3	
NZ	5	Singapour	2	
Corée.S	4	Malaisie	1	
Australie	3	Arabie S.	1	
			Total	40

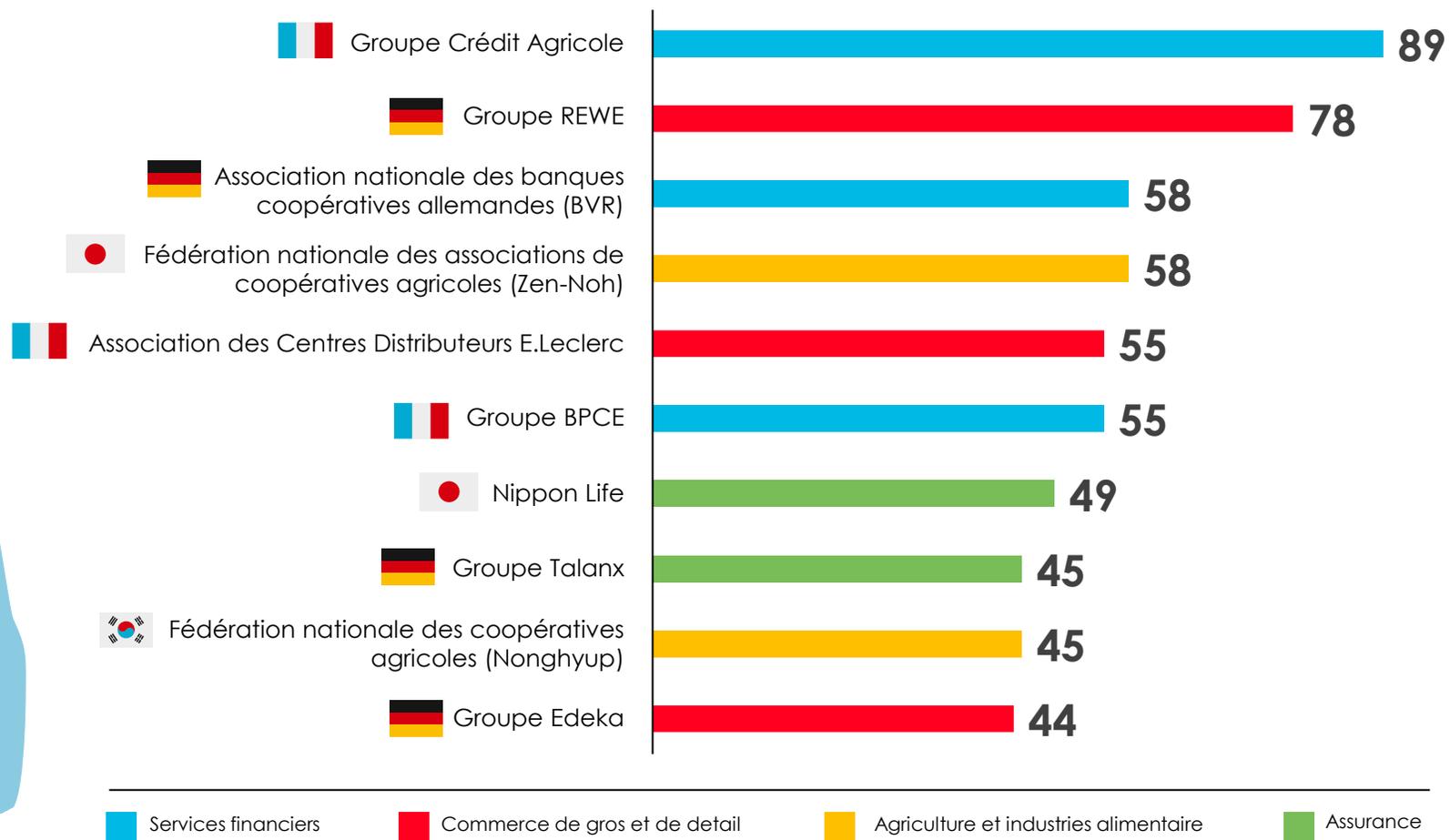
Amériques

Etats-Unis	73	Canada	7	
Brésil	12	Argentine	2	
			Total	94



Les plus grandes coopératives

Coopératives avec les chiffres d'affaires les plus élevés dans le monde en milliards de dollars



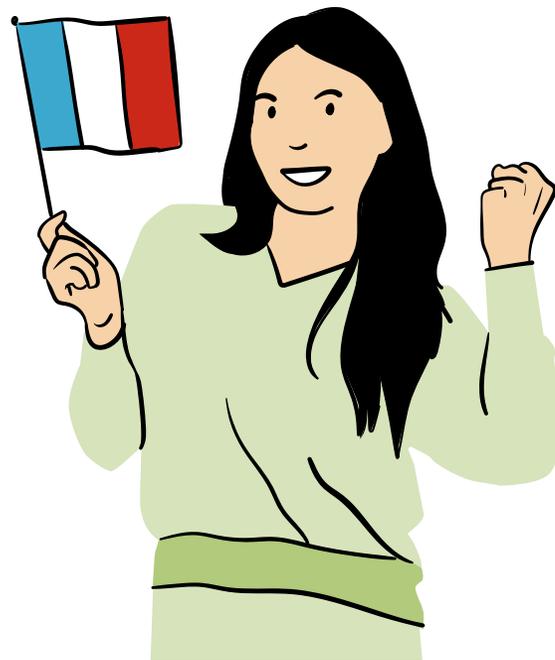
La France, puissance coopérative

Leur nombre en France a augmenté d'environ 10 % en cinq ans, il s'élève aujourd'hui à près de 22 410*.

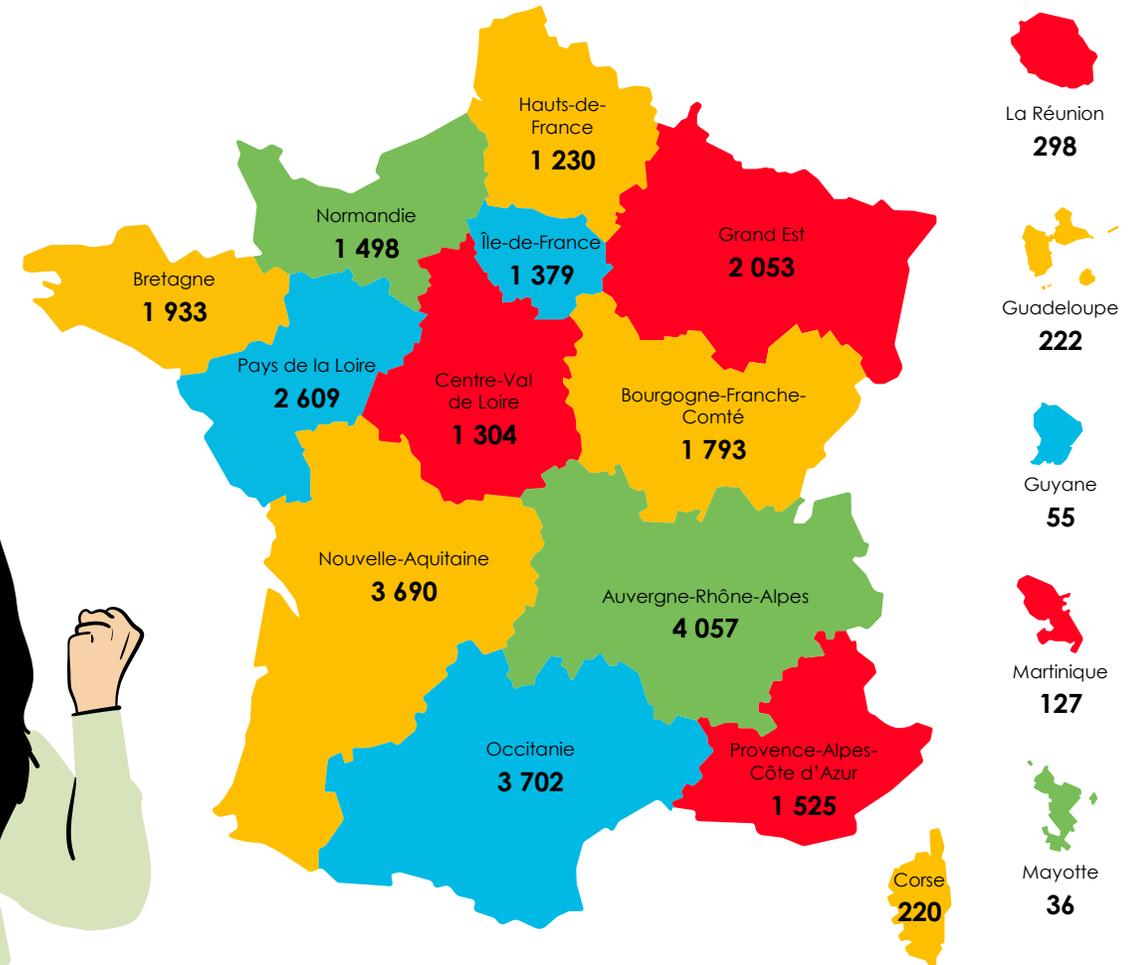
1,3
millions d'emplois,
soit 4,8% de
l'emploi salarié *

381 milliards
d'euros de chiffres
d'affaires, équivalent au
PIB du Danemark

31 millions
de sociétaires, dont près de 96% sont des
clients sociétaires des banques coopératives



Nombre de coopératives en 2024**



* Coop Fr, 2024

** Observatoire national de l'ESS 2024, dont les caisses locales bancaires

De multiples secteurs

La coopérative peut exercer « son activité dans toutes les branches de l'activité humaine »* y compris dans les champs les plus concurrentiels.

Commerce de détail

104 de commerçants

70 de consommateurs

Agriculture, agro-alimentaire, pêche

2100 agricoles

Plus de **11 000** coopératives d'utilisation de matériel agricole (CUMA)

66 maritimes

Services et production

2600 SCOP – **1400** SCIC

Dont **155** CAE

Secteur bancaire

3 groupes coopératifs

86 coopératives bancaires régionales

Education populaire

42300 scolaires

58 d'éducation à l'entrepreneuriat collectif

Bâtiment, transports service

129 d'artisans

4 de transport

Immobilier et logement

162 d'HLM

78 d'habitants



Médecins, musiciens, détective privé, charpentier, peuvent être aussi pratiqués en coopérative !

* Article 1° de la loi de 1947

3 secteurs phares



**Agriculture,
agro-alimentaire,
pêche**

40 %

du chiffre d'affaires de
l'agro-alimentaire



**Secteur
bancaire**

Plus de 60 %

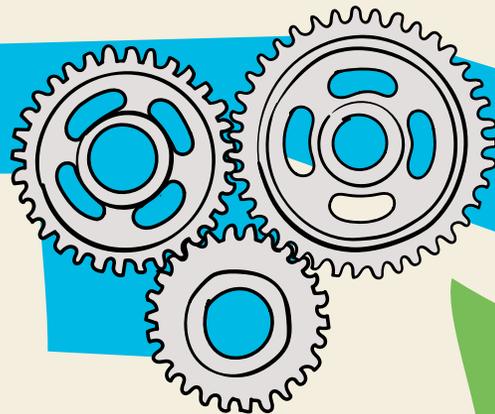
du chiffre d'affaires
de la banque de dépôts



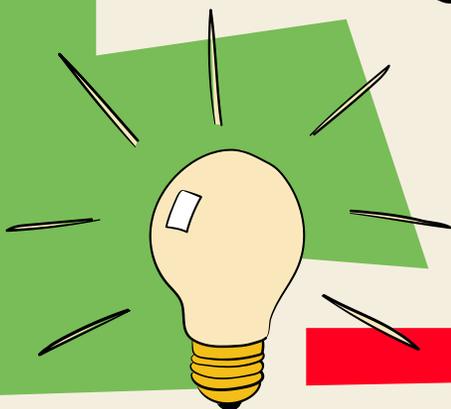
**Commerce
de détail**

30 %

du chiffre d'affaires
du commerce de détail



Valeurs d'aujourd'hui et de demain



L'économie, valeur référence de la société française

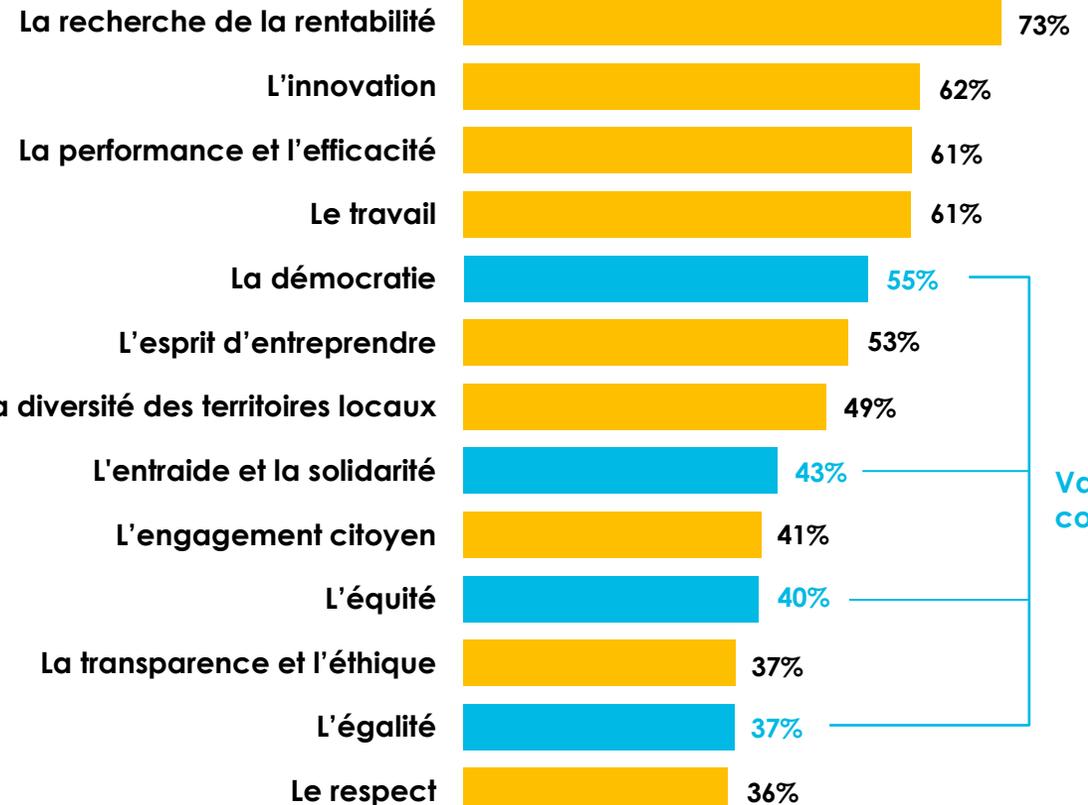


Question

Pour chacune des valeurs suivantes, indiquez si vous considérez qu'elle est dominante dans la société française

— Base à tous (n= 5159)

Selon les Français, **les valeurs économiques** dominent actuellement la société, devant les valeurs sociales et coopératives



Des valeurs sociales et coopératives au sommet des attentes



Question

A titre personnel, quelles sont les 3 valeurs qui vous sembleraient nécessaires pour un monde meilleur ?

— Base à tous (n= 5159)



**Respect,
égalité,
entraide
et solidarité**

sur le podium
des aspirations
des Français !

Pour un monde meilleur, des valeurs inversées

Top 3 des valeurs dominantes perçues dans notre société

1. La recherche de la rentabilité
2. L'innovation
3. La performance et l'efficacité

VS

Top 3 des valeurs nécessaires pour un monde meilleur

1. Le respect
2. L'égalité
3. L'entraide et la solidarité

Un décalage fort
entre la société
telle qu'elle est
perçue et celle à
laquelle les
Français aspirent.

Les valeurs citées pour
bâtir le monde de
demain sont plus tournées
vers le **sociétal**, révélant
une **envie de remettre
l'humain avant
l'économique**.

Les **coopératives**
répondent en grande
partie à ces attentes.

Connaissance des **coopératives**



Présentes dans une majorité de secteurs mais dont le poids est sous-estimé



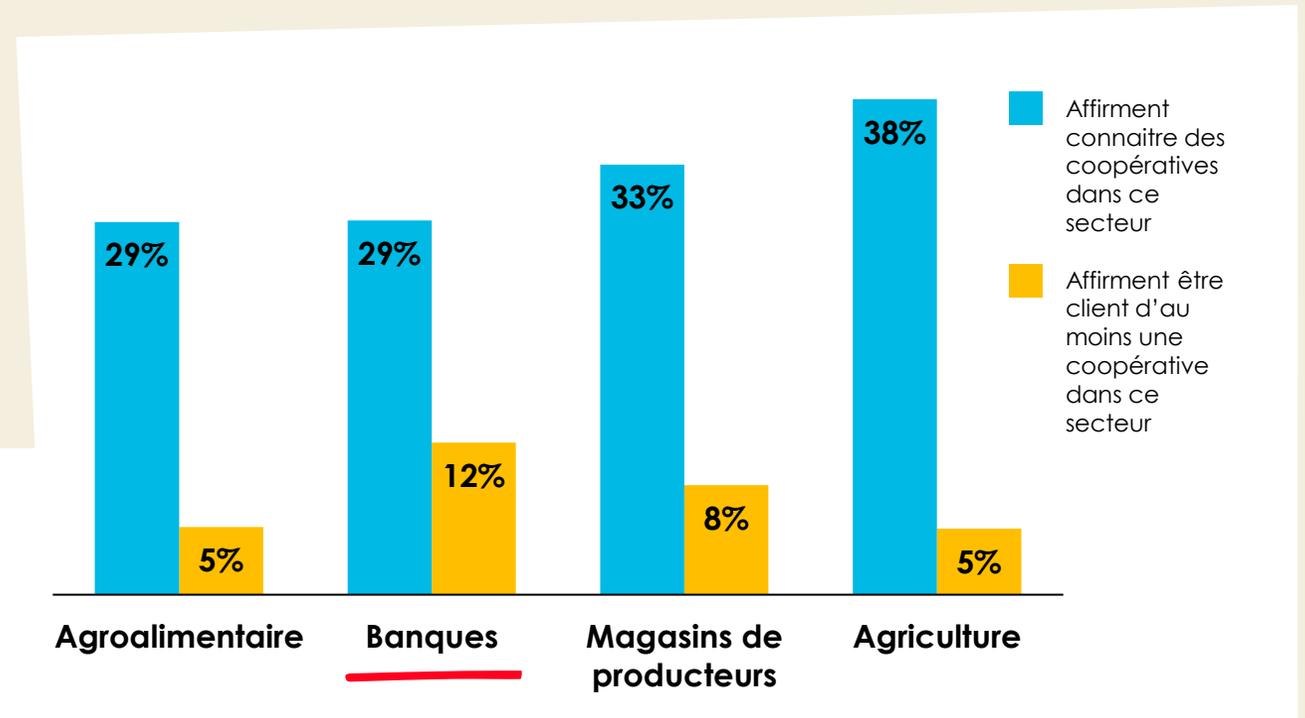
Question

À votre connaissance, dans quels secteurs trouve-t-on des entreprises coopératives aujourd'hui en France ? Et êtes-vous client d'entreprises coopératives dans les secteurs suivants :

— Base à tous (n= 5159)



Les Français sous estiment significativement la part des coopératives dans l'économie.



Des coopératives méconnues



Question

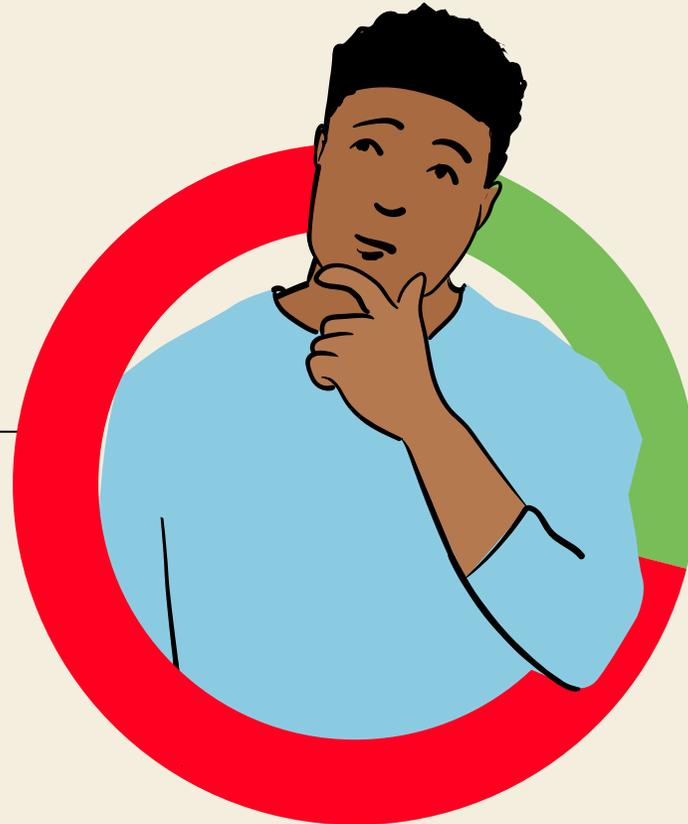
Pourriez-vous citer spontanément le nom des différentes entreprises coopératives que vous connaissez ?

— Base à tous (n= 5159)

71%

des Français sont incapables de citer spontanément le nom d'une coopérative !

Non



Oui 29%

L'attractivité du modèle



Question

Voyez-vous une différence entre une banque coopérative et une banque qui ne l'est pas?

— Base à tous (n= 5159)

44 %

voient une différence entre une banque coopérative et une banque qui ne l'est pas.



Question

Selon vous, qu'est-ce qui différencie une banque coopérative d'une banque qui ne l'est pas ?*

— Base à ceux qui voient une différence (n=2118)



Question

Est-ce qu'une banque coopérative peut être un critère de choix de votre banque ?

— Base à ceux qui voient une différence (n=2118)

76%

d'entre eux affirment que cela peut être un critère de choix de leur banque

52 %

des 25/34 ans en soulignent la différence. Elle peut constituer un critère de choix pour près de 90% d'entre eux.

Coopérative rime aussi avec efficacité



Question

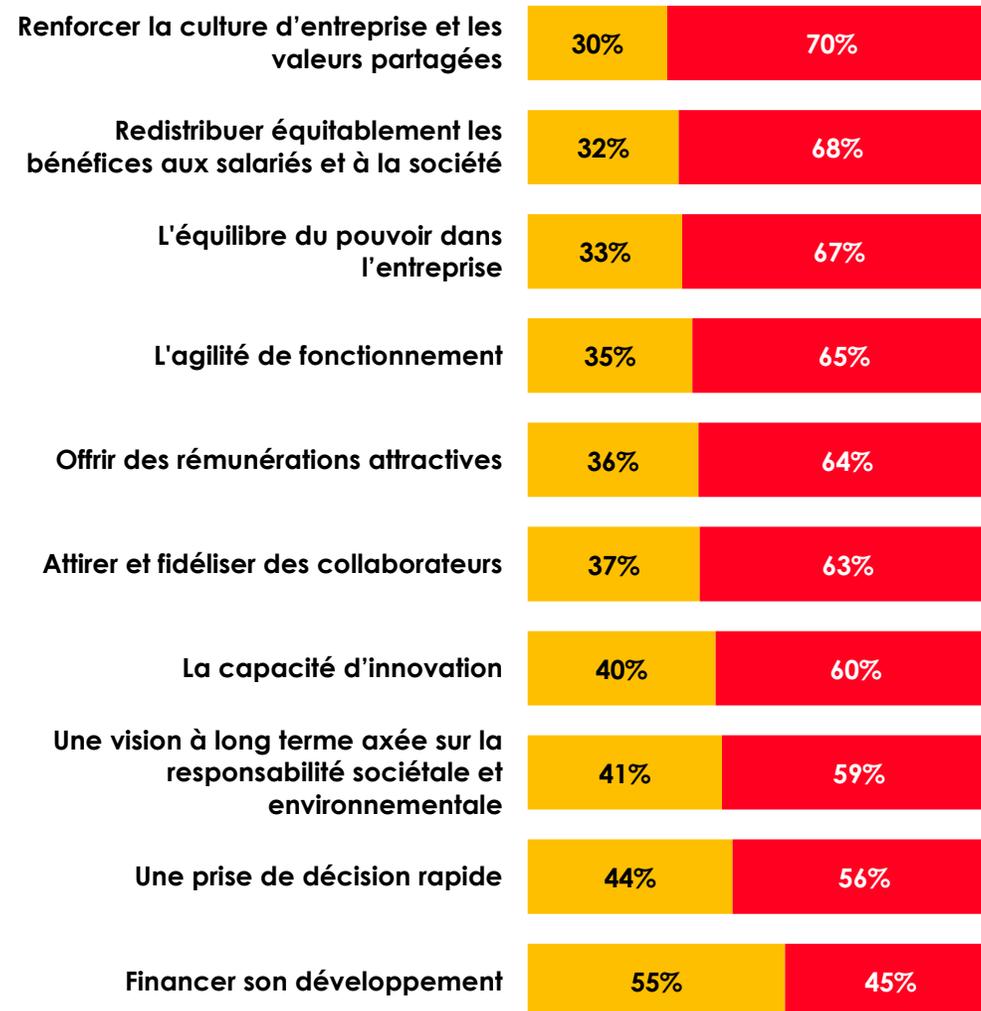
Pour les items suivants, quel modèle de gouvernance vous paraît le plus efficace pour :

— Base à tous (n= 5159)

Au-delà de la culture d'entreprise, de l'équité et du partage du pouvoir, les Français sont une majorité à considérer que le modèle coopératif peut être agile, innovant et efficace

Pour financer le développement de l'entreprise, le modèle actionnarial est majoritairement jugé plus efficace.

- Les actionnaires prennent les décisions
- Les salariés ou les clients prennent les décisions



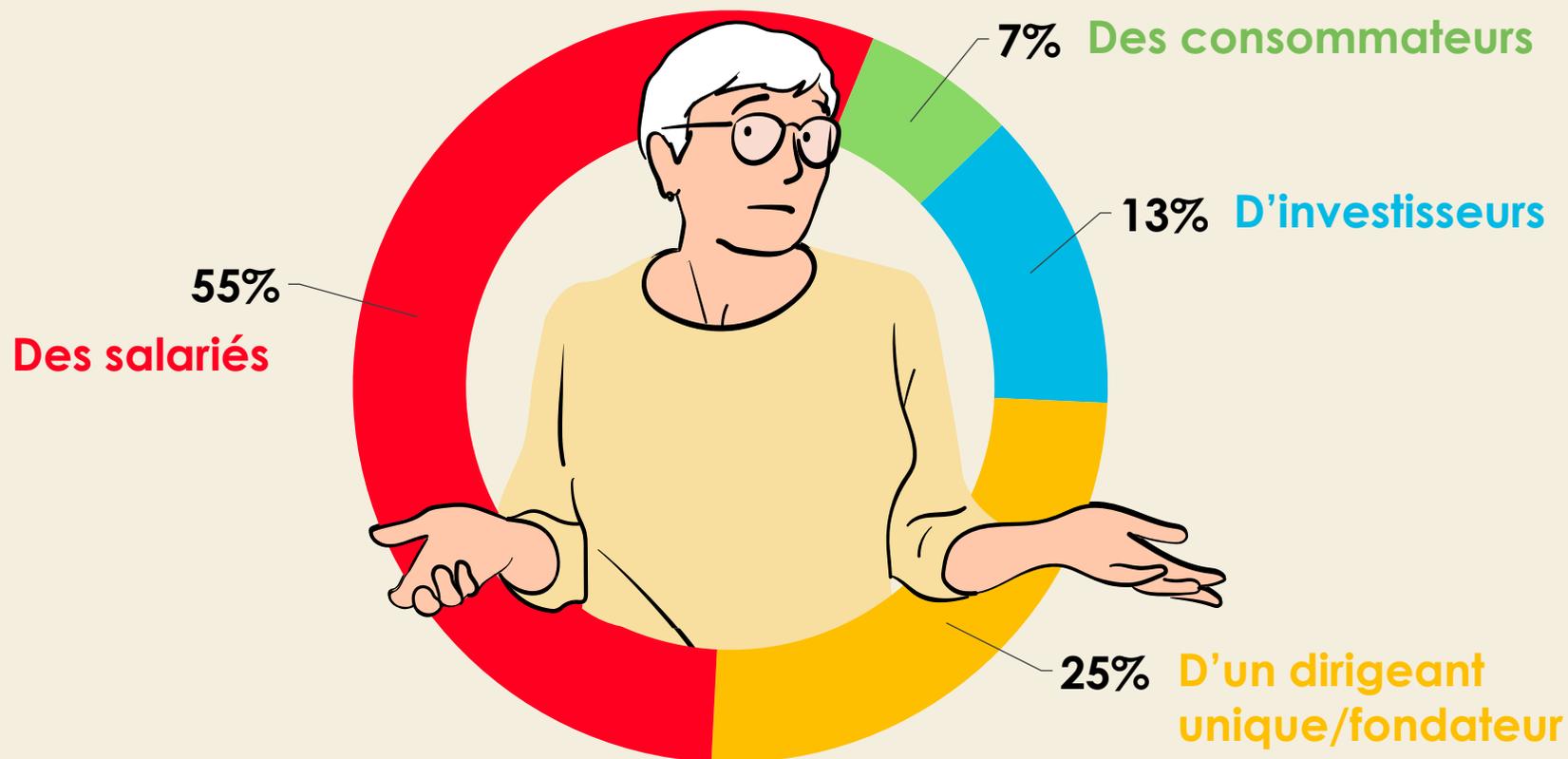
Une volonté de se réappropriier l'entreprise



Question

Trouvez-vous plus souhaitable que les entreprises soient la propriété ?

— Base à tous (n= 5159)



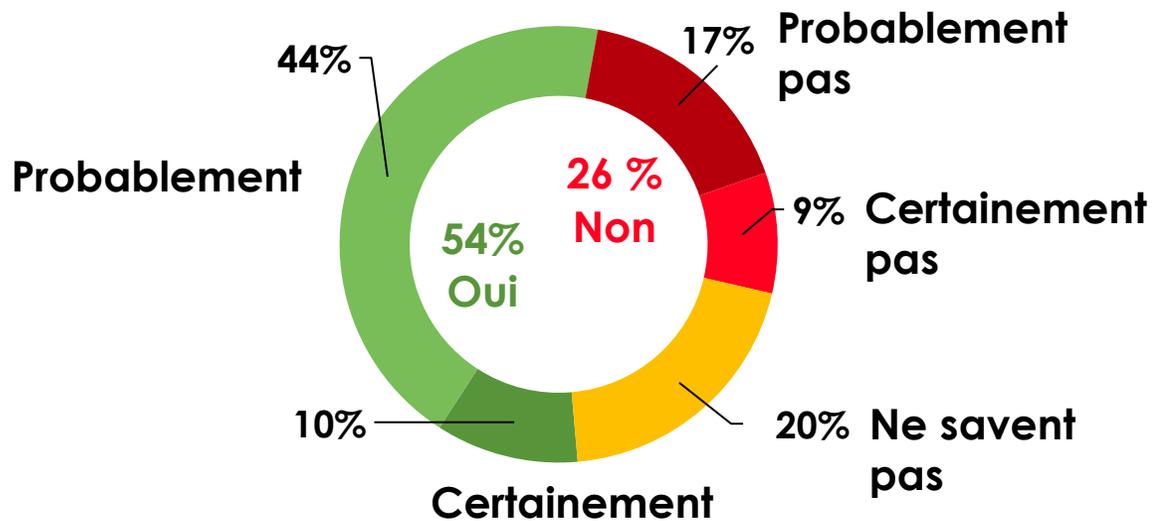
Les Français prêts à (s)'investir



Question

Seriez-vous prêt à participer financièrement à une entreprise coopérative en prenant des parts de celle-ci ?

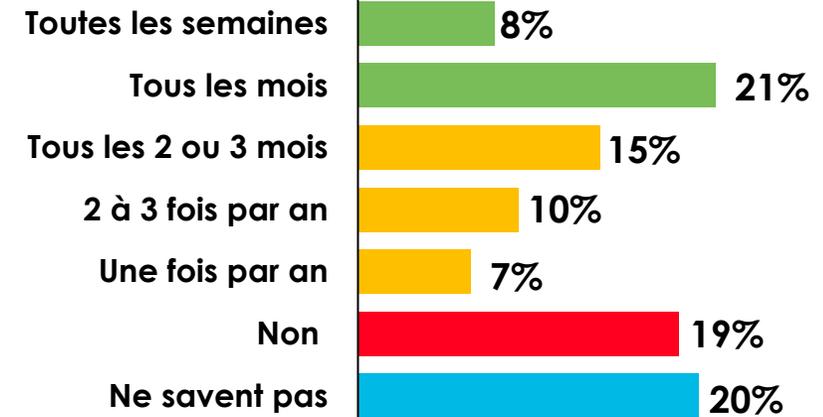
— Base à tous (n= 5159)



Question

Seriez-vous prêt à vous engager au travers d'une entreprise coopérative en donnant de votre temps ?

— Base à tous (n= 5159)



55%

des répondants se disent prêts à investir dans une entreprise coopérative, et 44% seraient disposés à y consacrer du temps au moins une fois par trimestre.

Les 18-35 ans font le match !

63% voudraient y investir

55% souhaiteraient leur consacrer du temps.

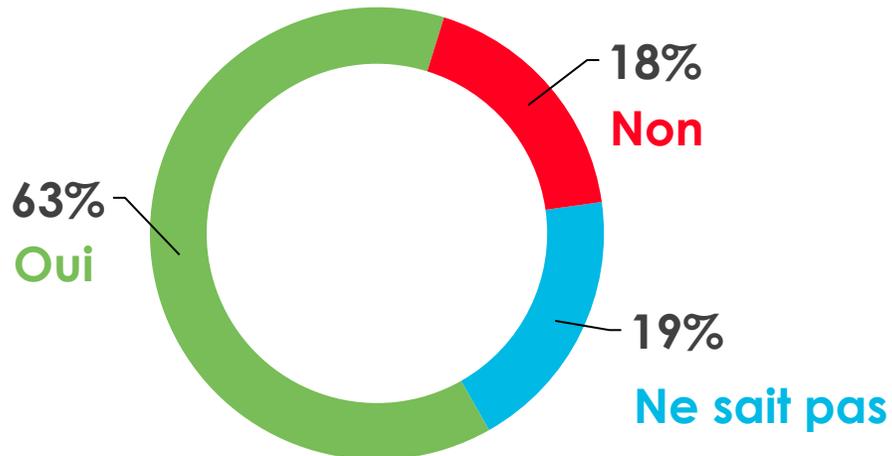
Le sociétariat, un modèle plébiscité



Question

Si demain on proposait à l'ensemble des salariés d'acquérir des parts de votre entreprise pour en devenir collectivement propriétaires, seriez-vous prêt à vous engager dans ce projet ?

— Base à tous (n= 5159)



63%

des salariés seraient disposés à acquérir des parts dans leur entreprise.



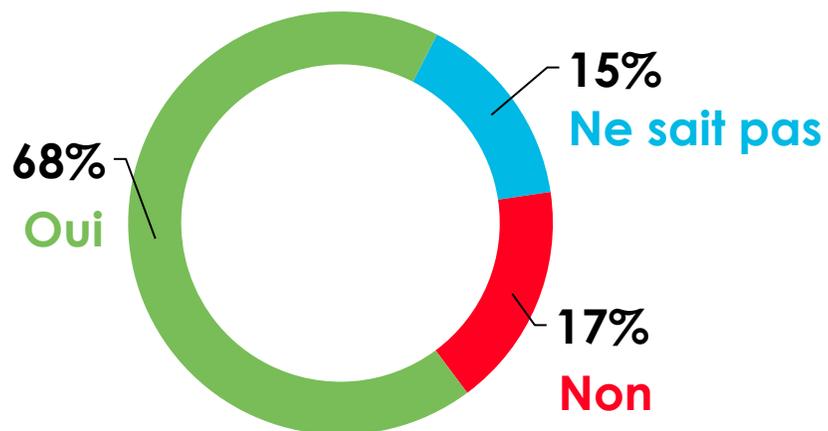
Les CAE*, un nouveau modèle entrepreneurial qui séduit



Question

Trouveriez-vous intéressant de rejoindre une coopérative d'activités et d'emplois ?

— Base artisans, commerçants, professions libérales (n= 422)



68%

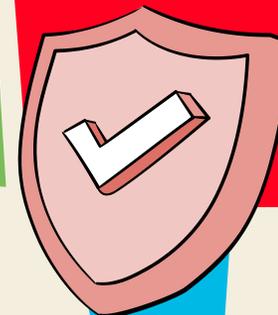
des artisans, commerçants et professions libérales se disent intéressés par les coopératives d'activités et d'emplois*.

À noter

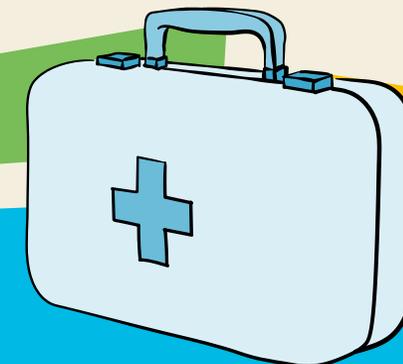
La loi ESS de 2014 a permis de sécuriser et de développer l'entrepreneuriat salarié associé en CAE*.

On en dénombre 155 réparties sur le territoire ; elles rassemblent aujourd'hui près de 12 000 entrepreneur(e)s salarié(e)s.

* Les coopératives d'activités et d'emplois, permettent aux créateurs d'entreprises de continuer de développer leur activité en toute autonomie, bénéficiant de la protection offerte par le statut « d'entrepreneur salarié » (couverture sociale, cotisation pour la retraite ou encore rechargement de vos droits France Travail).



Les coopératives face aux enjeux de société



Un modèle efficace pour répondre aux besoins



Question

Voici une liste de besoins insuffisamment couverts en France aujourd'hui, comment les qualifieriez-vous ?

— Base à tous (n= 5159)

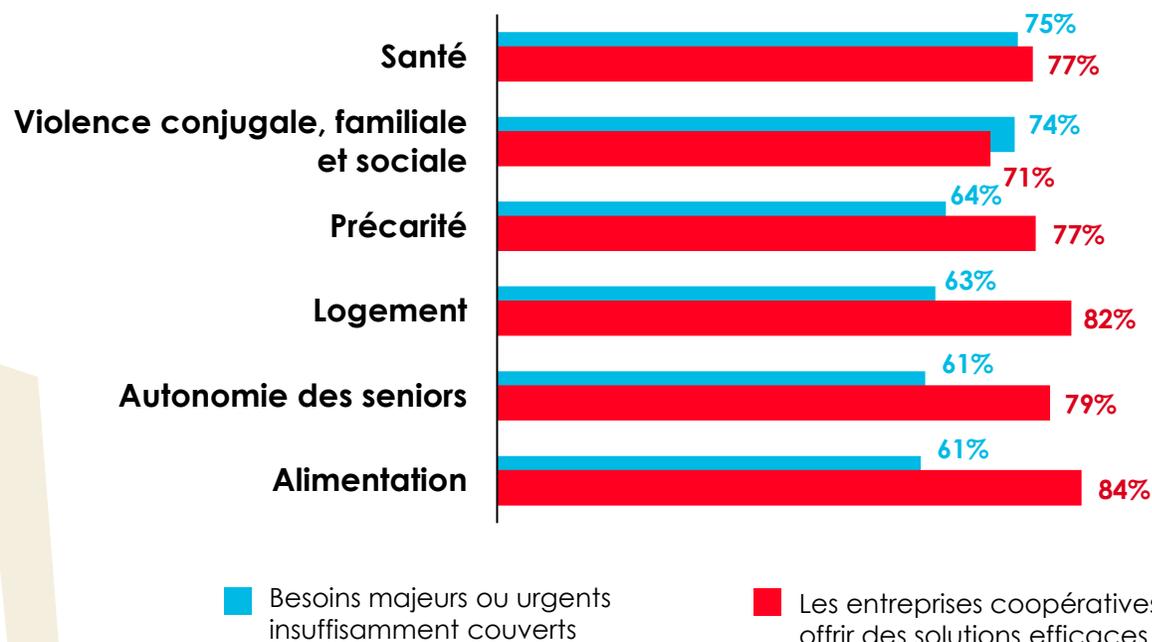


Question

Concernant les besoins insuffisamment couverts en France aujourd'hui, quels sont selon vous ceux pour lesquels les entreprises coopératives pourraient offrir des solutions efficaces ?

— Base à tous (n= 5159)

Selon les deux tiers des répondants, **santé et violences intrafamiliales ou sociales** arrivent en tête des préoccupations les plus urgentes à traiter.



Dans tous les secteurs, **les coopératives sont perçues comme un modèle efficace** pour répondre aux besoins insuffisamment couverts.

La Santé : le grand défi de demain



Question

Et toujours selon vous comment percevez-vous les grands défis sociétaux à relever demain ?

— Base à tous (n= 5159)

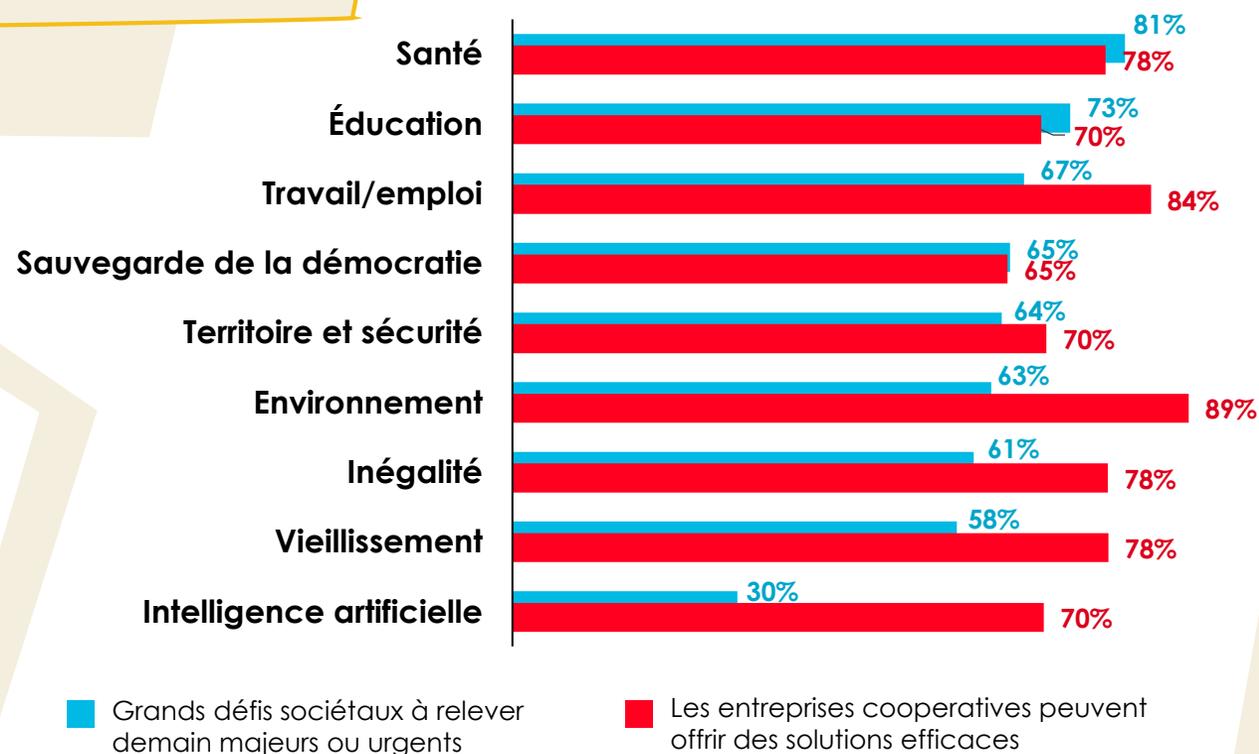
1^{er} besoin urgent non couvert, la **santé** est également le grand défi de demain : il est perçu comme prioritaire par 81% des Français, toutes tranches d'âge confondues.



Question

Concernant les défis de demain, quels sont selon vous ceux pour lesquels les entreprises coopératives pourraient offrir des solutions efficaces ?

— Base à tous (n= 5159)



Plébiscité à **89 %** pour apporter des solutions pertinentes dans le domaine environnemental, le modèle coopératif est également jugé opérant par plus de 70 % des Français pour répondre aux défis de demain dans tous les domaines.

La force d'un modèle résilient



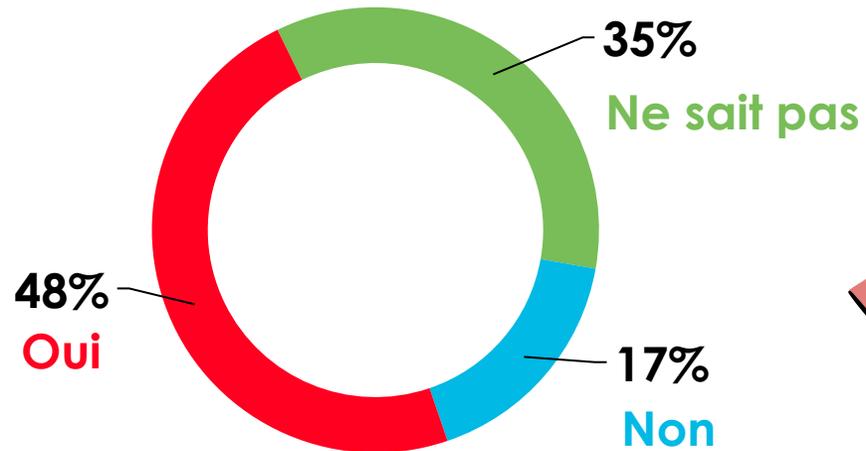
Question

Face à l'instabilité mondiale et aux incertitudes économiques et politiques, les coopératives sont-elles en mesure de renforcer la stabilité et la souveraineté économique de l'Europe et contribuer à la relocalisation de son industrie ?

— Base à tous (n= 5159)



Plus d'un tiers des Français ne sait pas se positionner sur le sujet.



Près de la moitié

des répondants estime que les coopératives peuvent contribuer à renforcer la stabilité et la souveraineté économique européenne face aux incertitudes mondiales.

**Un modèle méconnu,
et pourtant adapté
aux aspirations
des Françaises
et des Français**

71 %

sont incapables
de mentionner le
nom d'une
coopérative



**Les valeurs
coopératives**

sont plébiscitées
pour bâtir un
monde meilleur

3/4

des 18-34 ans sont
prêts à investir dans
une coopérative et
y consacrer du
temps



Les grands enseignements

**Un modèle pour répondre aux
besoins insuffisamment couverts
et relever les défis de demain**

Plus de 75 %

perçoivent les
coopératives comme
une réponse aux
besoins de société
insuffisamment
couverts

81 %

jugent que la
santé est un
enjeu clé auquel
les coopératives
peuvent offrir des
solutions attendues
et efficaces

**Un modèle plébiscité,
mais jugé limité dans sa
capacité à financer son
développement**

Plus de 60 %

estiment que le
modèle coopératif
peut être agile,
innovant et
efficace, au-delà
des marqueurs
habituels que sont
la culture
d'entreprise, la
démocratie et
l'équité



55 %

considèrent que le modèle de
l'actionariat reste le plus apte à
financer le développement de
l'entreprise