

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Caisse d'Epargne Normandie crée de nouvelles agences 100 % en ligne pour une nouvelle relation bancaire digitale et personnalisée.

Le 18 mai 2026

Pour mieux répondre aux besoins de ses clients et à leur pratique de la banque, la Caisse d'Epargne Normandie crée 3 nouvelles agences 100 % en ligne. La première, ouverte depuis le 1er mars, est dédiée à ses clients professionnels qui préfèrent un mode de relation intégré et fluide avec leur banque, la deuxième lancée en juin s'adressera tout particulièrement aux jeunes plus appétents à une relation connectée et enfin, la troisième sera dédiée aux clients particuliers dont l'accompagnement digital correspond mieux à leurs habitudes et attentes.

Avec l'accélération de la transformation digitale de ces dernières années, les modes de consommation de la banque ont changé et ont conduit la CEN à faire évoluer progressivement son modèle de distribution.

Aujourd'hui, 96% des Français consultent le site Internet ou utilisent l'application de leur banque ; 74% ont téléchargé au moins une application bancaire, soit une augmentation de 19 points depuis 2018. 20% des rendez-vous sont pris en ligne.

Dans ce contexte de digitalisation, l'application mobile Caisse d'Epargne est particulièrement appréciée par les clients avec une note de 4,7/5 sur les stores Android et Apple.

Une stratégie qui concilie le meilleur de l'humain et du digital pour une proximité renforcée

La Caisse d'Epargne Normandie associe le meilleur des deux mondes : une présence territoriale forte grâce à son réseau d'agences qui soutient l'économie locale, et une banque digitale performante.

« La Caisse d'Epargne Normandie dispose désormais d'une banque en ligne à part entière, avec un atout supplémentaire : son réseau d'agences. Ce modèle permet à nos clients de passer d'une relation 100% digitale à des rendez-vous en présentiel s'ils le souhaitent. Ils choisissent leur mode préféré pour nous contacter, en toute fluidité et en bénéficiant de la même exigence de qualité », précise Stéphane Pavageau, membre du directoire en charge de la Banque de détail.

Répondre aux attentes des clients pour toujours mieux les satisfaire

Déjà dotée d'une banque digitale qui travaille en relais du réseau d'agences pour accompagner les clients qui choisissent de souscrire en ligne des produits et services, la Caisse d'Epargne Normandie étoffe ce dispositif avec la création de 3 nouvelles agences en ligne avec des équipes dédiées.

Son ambition est de créer des liens encore plus forts avec ses clients professionnels, jeunes et particuliers, en leur proposant une relation de proximité pensée pour leur quotidien digital.

Elles visent à leur offrir une expérience bancaire fluide, intelligente et proactive, où les outils digitaux se font le relais d'un accompagnement clair et pertinent.

Que ce soit pour des conseils, des opérations simples ou des projets ambitieux, les clients bénéficieront d'une proximité digitale renforcée, leur permettant de prendre les meilleures décisions quand et où ils le souhaitent.
L'effectif actuel de la Banque digitale de la CEN va ainsi se renforcer pour passer de 37 à 56 collaborateurs à terme.

Une offre et un parcours adaptés

Une offre privilégiée avec un parcours client repensé accompagne chacune des 3 créations d'agences en ligne.
Toutes les opérations sont réalisables à distance : du rendez-vous en ligne avec un conseiller à la souscription d'un produit ou service en passant par la signature électronique du contrat, etc.

À propos de la Caisse d'Epargne Normandie¹

Banque labellisée B Corp™, la Caisse d'Epargne Normandie² compte 189 agences et 7 centres d'affaires, 1623 collaborateurs, un million de clients dont 224 165 sociétaires.
Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances...
Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Epargne Normandie gère un encours total de 43 milliards d'euros.
Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie. Elle investit également dans le capital des entreprises normandes pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance, transmission...).

Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Epargne Normandie, mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Epargne Normandie pour l'initiative solidaire créé en 2012. Depuis 2009, 1077 projets ont été soutenus à fin 2025 pour 11 340 729 € d'euros de dons versés à des associations normandes. Elle est également historiquement engagée dans le microcrédit et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie.

¹ Chiffres au 31/12/2025

² La Caisse d'Epargne Normandie est une banque coopérative indépendante faisant partie du groupe BPCE.

Contact presse :

Stéphanie BLAISE : 06 71 38 85 13 – stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr

Véronique PACAUD : 06 32 13 53 31 – veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr



[Accès au site web de la Caisse d'Epargne Normandie](http://www.caisse-epargne-normandie.fr)