



Prix régional de l'innovation à impact



Normandy4Good, prix régional de l'innovation à impact, lance son 6^{ème} appel à projets

Le 30 juin 2026

Après le succès des cinq précédentes éditions de Normandy4Good, la Caisse d'Épargne Normandie poursuit son engagement en faveur de l'innovation à impact avec le lancement de ce 6^{ème} appel à projets.

Toute entreprise ou porteur de projet normand qui, par un projet ou modèle d'affaires particulièrement innovant, a un impact positif en matière d'environnement, d'inclusion numérique, de santé & de mieux-vivre, peut concourir.

Trois prix, un par catégorie « Innovation » « Startup » et « Jeune » seront décernés. Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement / coaching d'un an de la part des experts des structures partenaires et d'un hébergement au MoHo, le 1^{er} Collider européen dédié à l'impact positif.

Une même ambition partagée

Par ces 3 prix, l'un récompensant l'innovation, un autre une startup, le 3^{ème} un projet jeune, la Caisse d'Épargne Normandie favorise l'émergence de solutions originales et inédites contribuant à résoudre des problématiques d'environnement, de santé ou à réduire la fracture numérique.

Ces trois prix sont portés par la Caisse d'Épargne Normandie et le MoHo avec le soutien de la Région et tout un collectif de partenaires réunissant des acteurs majeurs et reconnus dans leur domaine respectif.

Banque à impact certifiée B Corp, la Caisse d'Épargne Normandie, fidèle à sa raison d'être, accompagne depuis plus de 200 ans toutes les grandes transformations de la société sur son territoire.

"En 6 ans, Normandy4Good a créé une dynamique à impact qui profite à tous. Le succès des éditions précédentes en témoigne. Pour entretenir cette dynamique, l'édition 2026 accueille un nouveau partenaire, Normandie Numérique, à l'heure où l'IA fait désormais partie de notre quotidien. Avec Christopher Rosenberger, professeur des universités à l'ENSICAEN, en président d'honneur cette année, nous avons souhaité également rappeler les enjeux en matière de cybersécurité. En agissant collectivement, en soutenant des initiatives locales, nous donnons la chance à de nouvelles idées de se concrétiser. En valorisant l'inclusion numérique, mais aussi la transition écologique, la santé et le mieux-être, nous favorisons ainsi la croissance durable et l'attractivité de notre territoire, un engagement inscrit dans notre raison d'être." souligne Thierry Lagnon, président du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie.

A Caen, le MoHo, premier Collider en Europe dédié à l'impact positif a pour objectif de mobiliser et animer des coalitions hybrides pour trouver des solutions concrètes sur les enjeux écologiques et sociétaux.

Aujourd'hui les entreprises, collectivités ou associations, outre leur propre engagement dans une démarche à impact positif, contribuent aussi à développer ce modèle auprès du tissu économique et social local.

Christophe Rosenberger, président d'honneur de l'édition 2026

Le président d'Honneur sera Christophe Rosenberger, professeur des universités à l'ENSICAEN. Titulaire d'un doctorat en informatique de l'Université de Rennes 1 en 1999, ses travaux de thèse réalisés à l'ENSSAT portaient sur la segmentation d'images hyperspectrales pour le suivi de la prolifération d'algues sur le littoral breton. En 2000, il devient maître de conférences à l'école d'ingénieurs ENSI de Bourges (aujourd'hui INSA Centre Val de Loire) et en 2007, il rejoint l'école d'ingénieurs ENSICAEN (Caen) en qualité de professeur des universités. Membre du groupe de recherche SAFE (Security, Architecture, Forensics, biomEtrics) au sein du laboratoire GREYC, ses travaux actuels portent sur la cybersécurité, et plus particulièrement sur la biométrie (dynamique de frappe au clavier, biométrie « soft », évaluation de systèmes biométriques, évaluation de la qualité des empreintes digitales...) avec différentes applications dont la protection des enfants sur Internet.

« C'est pour moi un grand honneur de présider l'appel Normandy4Good 2026 visant à récompenser des porteurs d'idée pour l'environnement, l'inclusion numérique, la santé et le mieux vivre en Normandie. Même si nous avons beaucoup de chance de vivre en Normandie, il est toujours possible de proposer des améliorations ! » souligne Christophe Rosenberger.

Une édition 2025 fructueuse

Comme pour ses éditions précédentes, le concours Normandy4Good a rencontré en 2025 un véritable succès avec 20 dossiers reçus et parmi lesquels 5 ont été primés par le jury. La remise des prix a fait l'objet d'une soirée au MoHo réunissant les candidats porteurs de projets, les lauréats ainsi qu'une centaine d'acteurs économiques et institutionnels.

Rappel du palmarès 2025

- **Prix jeunes** : Symbi0se, une ferme aquaponique circulaire qui allie production locale, pédagogie et économie circulaire
- **Prix start-up** : Bulb'up qui simplifie le jardinage avec un plateau biodégradable pré-rempli de bulbes
- **Prix innovation** : Arkeau, entreprise d'ingénierie de l'eau avec un système innovant d'aération pour les stations d'épuration
- **Prix de la rédaction Paris Normandie** : FacteurDix qui a développé un véhicule électrique et aérodynamique
- **Prix coup de coeur Ouest France** : Maison Berry qui propose des produits en lin fabriqués en circuit court

Une signature dédiée : #Normandy4Good

La signature choisie « #Normandy4Good » donne une identité forte à ces prix de l'innovation à impact pour devenir à terme un label.

Le site <https://normandy4good.fr/> apporte toutes les informations aux candidats, porteurs de projets qui souhaitent concourir pour ces prix. Ils pourront y déposer leur dossier **jusqu'au 30 septembre prochain en remplissant le formulaire en ligne.**

Les critères de sélection des lauréats porteront sur la pertinence de l'idée du projet, son impact, sa faisabilité, le choix du modèle économique, sa capacité à mobiliser des ressources, ses équipes et partenaires sur le territoire normand, les profils et parcours du déposant, son ambition à un an.

Le jury sera composé de représentants de chacun des partenaires.

Un hébergement d'un an au MoHo et un coaching sur mesure pour les lauréats

Les lauréats seront récompensés par un accompagnement d'un an qui prévoit un hébergement au sein du MoHo dans un espace dédié avec un accès à ses programmes d'idéation et de formation.

Les équipes de la Caisse d'Epargne Normandie assureront un coaching personnalisé et adapté aux besoins du projet.

Tous les partenaires s'engagent également à apporter une aide en fonction de leurs domaines d'expertise (coaching, médiatisation, soutien, matériel, logistique, réseau...).

Les partenaires

L'édition 2026 accueille un nouveau partenaire Normandie Numérique. « L'association **Normandie Numérique** fédère l'ensemble des acteurs du numérique - entreprises, donneurs d'ordre, établissements d'enseignement supérieur et collectivités - autour d'une ambition commune : faire du numérique un levier de développement, d'innovation et d'attractivité pour la Normandie. Sa mission est de structurer la filière, de renforcer la coopération entre les acteurs publics, privés et académiques, et d'accélérer l'innovation à travers des projets collaboratifs autour de trois piliers stratégiques : l'IA et la data, la cybersécurité et le Numérique Responsable. »

Entreprise certifiée B Corp, utile à ses clients depuis plus de 200 ans, **la Caisse d'Epargne Normandie**, est la seule banque régionale couvrant les 5 départements normands. Forte de son statut coopératif et de sa raison d'être, elle est engagée dans l'attractivité et la croissance durable de son territoire. Banque à impact, elle réinvestit dans la région les fonds qu'elle collecte localement pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie.

MoHo mobilise une communauté hybride et internationale : étudiants, entreprises, startupper, chercheurs, ONG, institutionnels, citoyens, artistes, athlètes... à travers des programmes collectifs, des événements et le 1er Collider en Europe situé à Caen.

MoHo accélère des sujets systémiques de transformation écologiques et sociétales en mobilisant tout son écosystème de partenaires, en leur permettant de réussir leurs événements dans des espaces inspirants uniques et de mettre leurs équipes en résidence au contact de sa communauté d'acteurs du changement.

La Région Normandie accompagne les projets de développement de ses entreprises afin de favoriser les nouvelles activités et emplois durables sur son territoire. C'est dans ce sens qu'elle a créé **l'Agence de Développement pour la Normandie**. Au total, le PIB régional s'élève à 90,5 milliards d'euros et le PIB par habitant à 27 180 euros, avec une part importante de l'industrie dans la création de valeur ajoutée régionale. Le territoire compte 1,28 million d'emplois plus concentrés que la moyenne française dans l'agriculture, l'industrie et la construction.

La Communauté urbaine de Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 30 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Nicolas Joyau, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 272 100 habitants.

Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la région Normandie. L'agence a lancé, en 2017, la marque Normandie. Cet étendard moderne et partagé fédère aujourd'hui près de 600 entreprises, collectivités et associations qui croient en la Normandie, à ses valeurs, et qui veulent contribuer à son rayonnement en France et à l'étranger.

Kiwaï est une plateforme inédite de financement participatif de projets 100% normands, 100% verts, 100% garantis. Grâce à cette plateforme créée par la Caisse d'Epargne Normandie, l'épargne des Normands devient utile aux projets durables et locaux.

"Le succès de la plateforme normande Kiwaï et de son extension nationale Kiwaï ENR dédiée aux énergies renouvelables montre que le crowdfunding écoresponsable répond à une véritable attente. Kiwaï comme Normandy4Good sont des leviers d'innovation et de transformation, au service de tous les entrepreneurs du territoire normand, pour créer localement de l'impact positif et durable".
Geoffroy d'Anselme, président de Kiwaï.

Le Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire est le fonds de dotation de la Caisse d'Épargne Normandie qui lui vaut d'être devenue le 1er mécène de l'économie sociale et solidaire du secteur associatif en Normandie.

Le Centre des Jeunes Dirigeant-e-s d'entreprise de Normandie est une association d'entrepreneurs pour une économie au service de l'homme.

L'ADRESS est un collectif d'acteurs engagés pour développer les entreprises sociales qui mettent leur efficacité économique au service de l'intérêt général. Elles apportent des réponses aux défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. L'ADRESS rassemble une communauté de plus de 80 membres et accompagne la création d'une vingtaine d'entreprises sociales chaque année.

Reconnect est une association qui lutte pour l'accès aux droits des personnes en situation de précarité grâce à des outils et services numériques innovants et inclusifs, tout en préservant les données personnelles de ses utilisateurs. Elle vise également à faciliter le quotidien des travailleurs sociaux, et à promouvoir l'inclusion numérique via des ateliers de formation. Aujourd'hui, elle rassemble plus de 600 partenaires répartis sur tout le territoire français.

Réseau Entreprendre Normandie Ouest, créé en 2011, est une association qui accompagne toute personne souhaitant reprendre, créer ou développer une entreprise. Cet accompagnement entièrement gratuit comporte deux volets : un accompagnement de la personne (accompagnement du lauréat par un chef d'entreprise pendant au moins 2 ans) d'une part et un accompagnement financier (prêt d'honneur de 15 à 40 K€) d'autre part. Elle intervient sur les départements de la Manche, l'Orne et le Calvados.

Pépité Normandie créé en 2014, est le dispositif national de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre et d'accompagnement des étudiants entrepreneurs. En Normandie, Pépité est porté par Normandie Université et propose à ses étudiants entrepreneurs conseils, accompagnement individuel et collectif, mise en réseau, coworking, concours et mise à disposition de nombreux outils. Pépité c'est aussi une communauté dans laquelle prônent entraide et bienveillance.

Paris Normandie est le média multicanal régional diffusé sur les départements de la Seine-Maritime et de l'Eure et accessible depuis tout le territoire normand via une digitalisation développée et performante. Chaque jour, c'est plus de 475 000 individus qui sont en contact avec la marque.

Ouest-France est un média d'information tourné vers le monde et la diversité de ses territoires, qui rassemble chaque mois plus de 23 millions de lecteurs en version papier ou numérique. Ouest-France appartient à une association à but non lucratif : l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste qui est la garante des valeurs du titre et de sa vocation : éclairer, informer et relier les habitants des territoires pour faire progresser le bien commun dans le respect de la dignité de chacun.

Ouest-France accompagne la vie économique de nos régions et suit les femmes et les hommes qui investissent, construisent, innovent et font prospérer l'économie de nos territoires.

À propos de l'AD Normandie

Créée par la Région Normandie en 2016, l'AD Normandie est le guichet unique en matière de développement économique et d'aides individuelles ou collectives aux entreprises normandes.

Les métiers de l'AD Normandie :

- Conseiller les entreprises au quotidien en les aidant à formaliser leur projet et à identifier les solutions financières dont elles peuvent bénéficier,
- Soutenir la stratégie des filières régionales d'excellence avec ses partenaires territoriaux,
- Mettre en œuvre des projets structurants et des opérations développant des liens d'affaires au bénéfice des entreprises du territoire.

Conjointement, Normandie Participations, structure régionale de prise de participations en capital dans les entreprises, agit aux côtés de l'AD Normandie pour structurer et compléter l'offre de financement aux entreprises du territoire. En complément Normandie Horizon propose des prêts participatifs. En savoir plus sur www.adnormandie.fr

À propos de la Communauté urbaine la mer

La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand avec plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 30 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Nicolas Joyau, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 272 100 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat

et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets.

L'agence de développement économique de Caen la mer propose de nombreux services aux entreprises, facilitant leur développement, leur recherche d'une solution foncière ou immobilière, leur recrutement et même l'accueil de leurs nouveaux collaborateurs. L'offre foncière et immobilière s'adapte aux besoins de l'entreprise, de l'espace de télétravail/coworking, en passant par les pépinières d'entreprises jusqu'à l'achat d'un bâtiment ou d'un terrain.

Contact presse Caen la mer : Daniela TERZI - 07 84 51 03 97 - d.terzi@caenlamer.fr - caenlamer.fr

À propos de la Caisse d'Épargne Normandie

Banque labellisée B Corp™, la Caisse d'Épargne Normandie compte 189 agences et 7 centres d'affaires, 1623 collaborateurs, un million de clients dont 224 165 sociétaires.

Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances...

Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Épargne Normandie gère un encours total de 43 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie. Elle investit également dans le capital des entreprises normandes pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance, transmission...).

Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Épargne Normandie, mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire créé en 2012. Depuis 2009, 1077 projets ont été soutenus à fin 2025 pour 11 340 729 € d'euros de dons versés à des associations normandes. Elle est également historiquement engagée dans le microcrédit et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie.

¹ Chiffres au 31/12/2025

² La Caisse d'Épargne Normandie est une banque coopérative indépendante faisant partie du groupe BPCE.

Contacts presse Caisse d'Épargne Normandie :

Stéphanie BLAISE : 02 35 59 43 71 – 06 71 38 85 13 - stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr

Véronique PACAUD : 02 35 59 43 24 – 06 32 13 53 31 - veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr

À propos de MoHo

Dans un contexte mondial de plus en plus incertain, la communauté du MoHo, est convaincue que la France et notamment la Normandie a un rôle important à jouer. **Symbole du début d'une nouvelle ère et du retour à la paix**, la Normandie est un synonyme de progrès vers un monde meilleur. **MoHo est né de ce contexte qui appelle à l'action** : aux disruptions économiques et politiques, s'ajoutent **les défis climatiques ou sociétaux**.

Le QG du MoHo, Mosaic House, est un lieu pionnier et unique en Europe, le premier Collider* **dédié à l'impact positif** rassemblant des chercheurs, entrepreneurs, salariés d'entreprises, organisations, grands groupes, étudiants, citoyens qui se mélangent dans 7 500m². 1 500 m² sont ouverts au public gratuitement afin de permettre à tous de s'inspirer, créer, apprendre, partager : un espace de coworking, la bibliothèque de l'entrepreneuriat et l'innovation, des restaurants, un espace enfants, des terrasses végétalisées.

Unique par sa dimension et par sa conception, le MoHo HQ a été conçu par des experts et des passionnés de l'expérience utilisateur, en associant architectes, UX Designer, et utilisateurs. Depuis 2021, 50 bureaux, 500 postes, 9 salles de créativité et de formations, une salle de sport, sont à disposition afin de créer des synergies, une confrontation permanente des idées et des collaborations entre la MoHo Nation.

(*) Un Collider est la dernière génération de Tiers-lieu dont le principe cœur consiste à faire cohabiter de manière pérenne et continue, une diversité d'acteurs composés d'étudiants, chercheurs, entrepreneurs, d'entreprises pour les faire collaborer, innover et vivre ensemble dans un même lieu.