

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Caisse d'Epargne Normandie confirme et renforce sa trajectoire de banque régionale à impact

Le 11 mars 2026

La Caisse d'Epargne Normandie a continué sur sa lancée de Banque à impact avec de très bons résultats 2025 malgré un contexte économique toujours incertain. Fidèle à ses engagements pris dans sa raison d'être, elle poursuit son accompagnement des acteurs économiques dans la transformation de leur modèle d'affaires pour une prise en compte optimisée des critères ESG (environnement, social et de gouvernance).

I/ Des indicateurs en hausse

En M€	2024	2025	
Produit Net Bancaire (PNB)	332,2	379,2	+14,1%
Résultat Net	69,3	96,6	+39,8%
Frais de gestion	223,1	226,5	+1,6%
Coût du risque	26,2	40,6	+55,1%
Coefficient d'exploitation	67,1%	59,7%	-7,4 points
Ratio de solvabilité CET1 ¹	26,85%	29,16%	1 ^{er} des Caisses d'Epargne
*exigence réglementaire à 11,5%			

II/ Un exercice 2025 de très bonne facture

Malgré un environnement géopolitique tendu et une fin d'année marquée par des débats budgétaires inaboutis, les économies ont résisté.

La baisse de l'inflation et le resserrement de la politique monétaire de la BCE ont impacté à la baisse les taux courts et les taux de l'épargne réglementée.

L'activité du crédit immobilier a renoué quant à elle avec la croissance en 2025 après une année 2024 limitée.

La Caisse d'Epargne Normandie affiche de très bons résultats 2025 avec la poursuite de ses engagements en faveur de l'attractivité et de la croissance durable de son territoire.

Ses bons résultats ainsi que sa solidité financière (meilleur ratio de solvabilité des Caisses d'Epargne) lui donnent **les moyens de renforcer encore sa stratégie de banque à impact en intensifiant sa participation à la dynamique territoriale.**

- **Un PNB qui dépasse le niveau des meilleures années**

Le Produit Net Bancaire (PNB) atteint 379,2 M€. Cette **progression de 14,1%** par rapport à 2024 s'explique par l'effet conjugué du redressement de la marge nette d'intermédiation (MNI) et de l'accélération de la croissance des commissions.

- **Des frais de gestion maîtrisés**

La CEN a enregistré une légère hausse de ses frais de gestion de 1,6% par rapport à 2024. **Elle a continué d'investir sur le territoire normand** avec notamment l'expérimentation d'un tout nouveau modèle urbain d'agences à Alençon ; 16 agences auront été renouvelées en 2025 pour améliorer l'accueil clients et réduire l'empreinte carbone énergétique.

Le Résultat Brut d'Exploitation de l'exercice 2025 atteint 152,7 M€ contre 109,2 M€ en 2024, soit une progression de 43,5 M€ (+39,8%).

- **Un coefficient d'exploitation qui redescend en dessous des 60%**

La CEN affiche un **coefficient d'exploitation de 59,7%** à fin 2025, **en amélioration de 7,4 points** par rapport à l'exercice 2024, résultant de **l'évolution positive du PNB conjuguée à une maîtrise des frais de gestion**.

- **Une augmentation du coût du risque, en regard de l'augmentation des difficultés de remboursement rencontrées par les entreprises**

En passant de 26,2 M€ à 40,6 M€, **la hausse du coût du risque, subie par l'ensemble du secteur bancaire, demeure mesurée pour la CEN en regard de son PNB.**

- **Une solidité financière et une capacité d'investissement renforcées**

Avec un résultat net de 96,6 M€ à fin 2025, soit une hausse de 39,4 % vs 2024, la CEN témoigne de sa capacité à s'adapter et à diversifier son modèle de revenus.

Son **ratio de solvabilité s'établit à 29,16 %** (+ 2,3 points vs 2024) au 31 décembre 2025 pour une exigence réglementaire de 11,5%.

III/ Une banque à impact positif avec sa raison d'être comme boussole

« Pionnière de l'Épargne, de la pédagogie financière et du logement social, engagée pour l'attractivité et la croissance durable de la Normandie, la CEN accompagne les habitants, les entrepreneurs et les acteurs économiques dans leurs parcours de vie et leurs projets ».

Banque normande de plein exercice, la CEN a continué de redistribuer et réinvestir localement les fonds qu'elle collecte. L'année 2025 en témoigne une nouvelle fois.

- **Redistribution de la valeur créée**

La CEN a versé 136 millions d'euros d'intérêts aux épargnants sur leurs livrets d'épargne réglementée.

Le montant des intérêts versés aux sociétaires (clients détenteurs de parts sociales) s'élève à 17,45 M€.

L'intéressement versé aux collaborateurs en 2025 atteint 8,17 M€, reflet de la politique de partage de la valeur de l'entreprise.

Banque inclusive, la Caisse d'Épargne Normandie a versé **1,3 M€ en mécénat philanthropique dont 750 K€ fléchés sur 66 projets d'associations normandes** soutenues via son Fonds de dotation.

- **Une année remarquable en assurance vie**

La Caisse d'Épargne Normandie a enregistré une hausse de 2,1 % de ses encours de collecte.

Pour la banque de détail, **l'assurance vie enregistre un excédent de collecte de 247,3 M€** (contre 181,4 M€).

- **Un rebond de l'activité crédit**

Le total des versements de crédits tous marchés s'élève à 2,7 Md€, soit 12% d'augmentation versus 2024.

Pour les crédits de la banque de détail, les versements totalisent 1,9 Md€ et présentent une hausse de 12,4 % par rapport à 2024.

Les versements sur le marché des crédits immobiliers sont également en hausse pour atteindre 1,24 Md€ (hausse de 18,1 % par rapport à 2024).

Pour la banque de détail, 12 700 crédits immobiliers ont été accordés (7994 en 2024) Ce nombre est en nette augmentation notamment grâce aux financements destinés aux jeunes et primo accédants.

3136 prêts primo-accédant (+24%) ont été accordés pour un montant de près de **40,6 M€**.

Dans le même temps, près de **1279 prêts Eco PTZ** (prêts sans intérêts d'emprunt pour travaux de rénovation énergétique du logement) ont été réalisés pour **18,5 M€, soit une hausse de 20% sur les montants.**

Ces résultats ont permis à la Caisse d'Épargne Normandie **d'augmenter ses parts de marché sur le crédit immobilier pour atteindre 15,16 %** à fin septembre 2025 soit **une progression de 0,27 point** sur un an.

Les versements de crédits sur les marchés de la BDR (Banque du développement régional : entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales) **atteignent quant à eux 768,6 M€ en hausse de 10,8 %** par rapport 2024 (693,8 M€), **soit + 74,8 M€.**

Avec 507,7 M€, le marché des Entreprises a augmenté de 10 % son volume de versements (y compris crédit-bail) par rapport à 2024.

Le marché du Logement Social (HLM/SEM) est en hausse avec 147,2 M€ de versements crédits (94,9 M€ en 2024).

Tous marchés confondus, **l'encours de crédits immobiliers atteint cette année 10,3 Md€.** Avec une hausse globale de 2,4 %, la croissance de ces encours s'est poursuivie dans un marché plus dynamique.

Sur les marchés de la banque de détail (particuliers et professionnels), **la hausse des encours est de 2,1%, se traduisant par une variation de + 253 M€.**

IV/ Un impact sur mesure, adapté aux spécificités et enjeux du territoire

Les orientations stratégiques de la CEN, alignées sur les 5 objectifs associés à sa raison d'être, traduisent sa volonté d'accompagner la transformation de son territoire tout en conservant son ADN de banque inclusive.

- **Objectif 1 : Investir en priorité dans le territoire la valeur disponible créée par ses performances**

Au travers de ses différents fonds d'investissement en Private Equity (corporate et immobilier), **la Caisse d'Epargne Normandie a investi au total 11,6 M€** dont 73% en Normandie représentant un total d'actifs sous gestion de 115 M€.

A titre d'exemple, **elle a accompagné Panattoni dans son acquisition d'un site stratégique sur l'Axe Seine**, à Gaillon et Val d'Hazey, pour y construire une plateforme logistique de 37000 m2 répondant aux dernières normes environnementales. **Via son fonds CEN Immobilier durable**, elle a fait partie du trio d'investisseurs aux côtés du fonds logistique paneuropéen Newport, investisseur majoritaire, et de la Banque Wormser Frères. Elle a également assuré le rôle d'arrangeur du pool bancaire pour le prêt finançant une partie de cet investissement.

Aux côtés de Ray Invest et d'investisseurs locaux, la Caisse d'Epargne Normandie a également investi via son fonds **CEN Immobilier durable, dans la rénovation d'un bâtiment tertiaire occupé actuellement par la Communauté d'agglomération-Dieppe Maritime** pour en faire un bâtiment HQE accueillant EDF et ses partenaires à Dieppe.

Elle a accompagné The Reefer Group, acteur européen majeur de la fabrication de véhicules sous température dirigée (regroupant plusieurs marques dont Chereau) dans la recomposition de son capital. **Via son fonds d'investissement, CEN Capital Développement (CEN CD)**, elle fait partie du pool d'actionnaires minoritaires participant au tour de table. Elle est aussi dans celui qui a structuré le financement de l'opération.

Le Fonds ETI Caisse d'Epargne, fonds de dette privée dédié au développement des entreprises de taille intermédiaire (ETI) en France, **a réalisé sa première opération de financement pour soutenir le développement du Groupe Petit Forestier**, leader européen dans la location de véhicules frigorifiques. D'un montant de 120 M€, ce financement destiné à moderniser la flotte de Petit Forestier afin d'accompagner sa transition vers des véhicules à basse émission carbone, a fait l'objet d'une syndication fédérant plusieurs banques. Il a été co-arrangé par la Caisse d'Epargne Normandie et la Caisse d'Epargne Grand Est Europe également coordinateur RSE.

- **Objectif 2 : Privilégier les projets à impacts positifs sur l'environnement, la santé, la formation et l'inclusion**

Les expertises de la Banque du développement régional ont permis d'accélérer le développement de nouveaux modèles d'affaires incluant la dimension d'impact positif sur des verticales sectorielles à forts enjeux stratégiques : Tech & digital, Green business, Santé, Impact & économie sociale et solidaire (ESS).

Les Banquiers conseils ont réalisé plus de 60 entrées en relations avec les acteurs de ces secteurs.

Ils ont engagé **une vision 360° auprès des dirigeants** pour les accompagner dans leur réflexion stratégique financière et extra-financière en instaurant notamment un dialogue sur les critères ESG (environnemental, social et de gouvernance) **en ligne avec sa raison d'être et son modèle de banque à impact.**

La Caisse d'Epargne Normandie, partenaire de Normandie Maritime et membre fondateur de Normandie Littoral, **s'est appuyée sur Nautibanque**, sa structure dédiée à la filière maritime, et son partenaire FIMAR pour intervenir comme co-arrangeur aux côtés de la Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire dans le financement de **six vedettes à passagers dont l'armateur est la compagnie « MORLENN EXPRESS »**, filiale de la Compagnie Maritime Nantaise propriété du groupe Havrais **SOGESTRAN**. Ces navires seront exploités pour le compte de la Marine Nationale, ils transporteront le personnel de la Défense au sein de la rade de Brest. Le financement est supérieur à 35 M€.

Partenaire de longue date des acteurs de la santé (professions libérales) et aussi du secteur hospitalier, public et privé, aux côtés de l'ARS (Agence Régionale de la Santé) et de la Région, la CEN participe également aux financements de leurs projets.

- **Objectif 3 : Utiliser l'immobilier comme levier de développement économique et de transition écologique en s'appuyant sur une position historique de financeur, investisseur, bailleur privé et social.**

La CEN a contribué au financement de **la rénovation thermique de logements gérés par les bailleurs sociaux normands** via une enveloppe spécifique « rénovation » de **50 M€** indexée sur le livret A.

Elle a également financé, via des emprunts propres au logement intermédiaire, l'acquisition par les bailleurs sociaux de **443 logements sur la Normandie.**

L'enveloppe de financement représente 59 M€.

A titre d'exemple, Logéal a ainsi pu acquérir 34 logements sur la commune de Franqueville-Saint-Pierre (prêt de 5,42 M€.).

- **Objectif 4 : Garantir un service de qualité et un accompagnement attentif et adapté à toutes et tous sur le territoire**

La Caisse d'Épargne Normandie **poursuit sa démarche d'amélioration continue en termes de satisfaction clients.**

Le Net Promoteur Score (NPS¹) sur le marché des particuliers atteint 24, en progression de 4 points par rapport à 2024, et 28 sur le marché des entreprises, soit un point de plus.

Dans son baromètre annuel mesurant cette satisfaction clients Particuliers, ceux-ci apprécient tout particulièrement la compétence et la qualité de la relation, la rapidité de traitement des demandes ainsi que la rapidité de prise en charge en agence et la facilité d'obtention d'un rendez-vous.

La CEN privilégie également l'innovation sociale de proximité, celle qui consiste à répondre aux besoins des plus modestes.

Avec l'association **Finances & Pédagogie**, **plus de 5420 personnes (adultes en difficultés, jeunes) ont été formées** à la gestion de l'argent (au cours de 298 interventions).

Par ailleurs, **La CEN a accordé 132 microcrédits pour un montant total de 623 000 € via l'Institut du Microcrédit Parcours Confiance** créé en 2024 par les Caisses d'Épargne pour renforcer encore leur impact dans le développement du microcrédit. Cet institut prend le relais des actions de l'association Parcours Confiance Normandie.

- **Objectif 5 : Conjuguer la performance, l'ouverture et la responsabilité internes en favorisant la diversité, l'autonomie, l'innovation et la solidarité**

En tant qu'employeur, la CEN favorise la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Elle développe l'alternance en partenariat avec les écoles et les universités de la région et grâce à son Centre de formation des apprentis qu'elle a créé en 2021. **Les alternants constituent un vivier prioritaire de recrutement en CDI, avec 88 alternants intégrés en 2025.**

Par ailleurs, 79 stagiaires (notamment collégiens et lycéens) ont été accueillis. Dans sa volonté d'être un employeur de référence sur son territoire, **la CEN a recruté 152 nouveaux collaborateurs tous en CDI. Près de 2/3 des recrutements réalisés en 2025 concernent des jeunes de moins de 30 ans.**

Dans le même temps, la CEN a permis à **165 collaborateurs de bénéficier d'une promotion interne** dans le cadre de leur emploi ou vers un autre emploi au sein de l'entreprise.

La CEN poursuit également **son engagement au quotidien pour intégrer professionnellement des personnes en situation de handicap** dans les meilleures conditions, concilier les contraintes liées à leur handicap et leur situation professionnelle, et leur faire bénéficier des mêmes perspectives d'évolution que les autres salariés. **Le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a atteint 8,22%**. Il était de 6,92% en 2024, dépassant déjà les 6% de l'obligation réglementaire.

Reconnue pour son investissement en faveur de la mixité et l'égalité professionnelle Femmes Hommes, la CEN atteint 94/100 en indice mixité. Elle a signé en 2025 **un nouvel accord relatif à l'égalité professionnelle et à la diversité**. Son premier accord a été signé en 2015 et a été régulièrement reconduit avec un élargissement à la diversité dès 2021.

Par ailleurs, la CEN a associé de nouveau en 2025 les collaborateurs dans sa démarche de solidarité : **240 collaborateurs** ont participé à la 3ème édition de la semaine de la solidarité qui s'est déroulée sur 10 jours. **Plus de 55 associations** sur les 5 départements normands, référencées par la plateforme Citizens, ont bénéficié ainsi des **1680 heures d'engagement solidaire**.

Cette opération de la solidarité sera reconduite en 2026, du 26 mai au 5 juin.

L'édition 2025 de la **rentrée solidaire** s'est illustrée une nouvelle fois par une belle collecte auprès des collaborateurs qui ont fait don de **355 kg de jouets** à Kintsu Jouets, **452 kg de vêtements** professionnels pour la Cravate Solidaire et **60 kg d'articles de sports** pour Ecology, sans oublier les dons du sang à l'EFS.

V / Renforcement de l'impact

Outre le financement et l'investissement dans des projets écoresponsables et durables, elle a continué à jouer son rôle de banque à impact en étant à l'initiative ou en participant à plusieurs rendez-vous mettant l'impact au cœur des échanges.

Partenaire depuis 2024 de l'Université des Entrepreneurs Normands, elle a proposé à nouveau en 2025 aux dirigeants participants de réaliser l'impact score de leur entreprise avec **le Mouvement Impact France**. La Caisse d'Epargne Normandie a animé également un atelier sur "Comment construire un modèle d'affaires performant et durable face aux ruptures écologiques et économiques".

Elle a aussi initié des **rencontres au cœur des Zones d'Activité Économiques (ZAE)**. La première a eu lieu avec le **Club des entreprises de la Ronce à Isneauville** autour du concept de boucle d'énergie locale d'autoconsommation collective présenté avec le **Groupe Lhotellier**. La Caisse d'Epargne Normandie met ainsi son expertise au service du collectif en apportant du conseil et des solutions concrètes aux acteurs économiques dans leurs enjeux de performance durable : indépendance mix énergétique, mobilité douce, inclusion et environnement social, fidélisation des collaborateurs, transition.

Le succès de la 5ème édition du Prix régional de l'innovation à impact, Normandy4Good avec vingt dossiers déposés, témoigne de la pertinence de ce levier au service des transitions environnementales, de l'inclusion numérique, de la santé et du mieux vivre.

La Caisse d'Epargne Normandie s'est également engagée en faveur de la **préservation de la biodiversité sur son territoire** avec le lancement d'un premier appel à projets dédié de son Fonds de dotation.

En partenariat avec le **Conservatoire d'espaces naturels de Normandie**, elle soutient la restauration de zones humides dans les **marais de L'Egrenne dans l'Orne**. Validé par un comité scientifique à BPCE, ce projet normand fait l'objet d'un mécénat de deux ans à hauteur de **20 000 €**. Il s'inscrit dans le programme national TREFLE qui vise à préserver 30 écosystèmes naturels locaux d'ici à 2026

La CEN a réaffirmé en 2025 ses engagements consistant à favoriser depuis 2019 les **mobilités douces** et promouvoir des moyens de transports plus écologiques pour réduire l'empreinte carbone des collaborateurs. L'accord signé en 2025 prévoit :

- Des indemnités kilométrique vélo
- Une prime à l'achat d'un vélo à assistance électrique : près de 500 vélos en partie financés depuis 2019 pour nos collaborateurs
- Une prime à l'achat d'un véhicule électrique ou LOA/LLD : près de 200 véhicules financés en partie depuis 2019 pour nos collaborateurs.
- La mise en place d'un service de location longue durée de vélos électriques pour les collaborateurs avec le partenaire Zenride. 35 collaborateurs ont déjà souscrit à cette offre en 2025.

Inscrite dans son plan stratégique au volet impact, la lutte contre la sédentarité constitue l'un des leviers pour positionner l'entreprise comme un employeur de référence.

La CEN a impulsé **en 2025 une dynamique « Sport Santé au quotidien »** au travers du programme **« Boost : "Bougeons, respirons, vivons mieux !" »**.

Tous les collaborateurs ont été invités à un questionnaire en ligne (garantissant la confidentialité des données recueillies) **pour estimer leur capacité cardio-respiratoire. 37% y ont répondu (soit 600 collaborateurs)**. 271 parmi eux ont souhaité réaliser un test en présentiel accompagnés par un professionnel. 20 journées ou demi-journées ont ainsi été programmées sur 19 sites CEN pour passer ces tests. Et depuis octobre 2025, 50 collaborateurs, sur la base du volontariat, suivent un programme d'accompagnement de 24 séances d'activités physiques.

9 événements « Sport Agence » ont été également organisés à Évreux, Dieppe, Cherbourg, Alençon, Caen, Rouen, Saint-Lô, Deauville et Le Havre avec un total de 350 clients inscrits et une cinquantaine de collaborateurs accompagnants. Lors de ces rendez-vous encadrés par un coach sportif, les clients participants avaient le choix entre marcher ou faire un footing. Ces rendez-vous ont totalisé 99 % de taux de satisfaction.

VI/Transformation en 8 ans de son modèle d'affaires

En 8 ans **la Caisse d'Epargne Normandie a changé de dimension**. Son ancrage territorial s'est renforcé, sa capacité d'entrée en relation avec de nouveaux clients s'est démultipliée.

• Désormais la Banque de référence des entreprises en Normandie

La CEN a **renforcé sa présence dans le financement de l'économie**, notamment sur le marché des **entreprises**, grâce à sa dynamique de conquête.

Elle est devenue désormais la banque des entreprises avec une ETI cliente sur 3. Entre 2017 et 2025, elle a **multiplié par 3 le nombre de ses entreprises clientes, multiplié par 3,3 son PNB** sur ce marché et par 2,3 son taux de pénétration (qui atteint en 2025, 22,2%).

Ses choix stratégiques lui ont permis de rester performante économiquement malgré un contexte économique qui a connu plusieurs crises successives (COVID, guerre en Ukraine, augmentation du coût de l'énergie, inflation, défaillances des entreprises...) tout en gardant son modèle pionnier d'entreprise responsable socialement.

Depuis 2018, l'année 2025 est la meilleure année en termes de PNB et la deuxième en résultat net après une année historique en 2021.

Les résultats 2025 la placent **dans les 5 premières Caisses** du Groupe **en termes de coex et 1ère en ratio solvabilité.**

- **Banque à impact**

1ère banque française labellisée B Corp en 2020, la CEN, forte de son statut coopératif, a été également la **1ère Caisse à s'être dotée d'une raison d'être** inscrite dans ses statuts avec la nomination d'un comité de suivi et le pilotage de 5 objectifs stratégiques.

Elle a créé Kiwaï, en 2019, la 1ère plateforme normande de financement participatif dédié aux projets locaux de développement durable en garantissant les capitaux investis (avec les intérêts échus) par les épargnants prêteurs. Cette plateforme s'est étendue aux autres territoires et compte désormais à son actif **plus de 55 projets** financés pour un montant total de plus de **6 millions d'euros**.

Ces 55 projets ambitieux, dont près des 2/3 (63 %) concernaient la transition énergétique, sont tous porteurs de sens et essentiels au dynamisme du territoire (qu'ils touchent l'environnement, la santé, l'économie sociale et solidaire).

Kiwaï c'est aussi, plus de **5 000 investisseurs**.

Face à un environnement légal en constante transformation, Kiwaï Normandie a renforcé **en 2025 ses investissements technologiques** pour proposer des outils plus performants et parfaitement alignés avec les exigences réglementaires. Ces avancées s'accompagnent d'un **nouveau partenaire Xpollens** du Groupe BPCE afin d'offrir une solution globale plus fluide et mieux adaptée aux besoins des clients.

Elle est également à l'initiative de la **création en 2021 du Fonds de dettes de 1,5 milliard dédié au financement des Énergies renouvelables**.

En matière de réduction de son **empreinte carbone**, elle a dépassé l'objectif de 15% de réduction de ses émissions de CO2 qu'elle s'était fixé en 2019 pour fin 2024 grâce à un plan d'actions ambitieux. Elle les a réduits de **19,7%** soit une baisse de 4 à 5% par an. Elle maintient le rythme avec un objectif de réduction de 6% à fin 2027, déjà bien engagée en 2025.

Pionnière du logement social, elle a continué à jouer son rôle de partenaire historique des bailleurs sociaux en étant **en 2020 à l'origine de la première Société anonyme de coordination (SAC) sur le territoire, Territoire & Habitat Normand**.

Sur le plan social, la Caisse d'Épargne Normandie a été **la 1ère Caisse d'Épargne à avoir les deux labels** Égalité professionnelle (régulièrement renouvelé depuis 2016) et Diversité (depuis 2024).

Elle est dans les meilleurs standards en termes de mixité avec notamment **une forte hausse de la représentation des femmes à tous niveaux de l'entreprise**.

De 38% de femmes cadres en 2018, elles sont désormais 46,7%. Elles représentent 45,7% du comité des Directeurs de la CEN (versus 23% en 2018).

Banque inclusive, la Caisse d'Épargne Normandie a obtenu en 2024, **89% en score global pour son empreinte MIXITY²**. Ce taux est supérieur à la moyenne des entreprises ayant réalisé ce diagnostic (70%), supérieur aux entreprises du secteur banques-assurances (80%). La CEN a augmenté en 2024 son score de 11 points par rapport à 2021.

La Caisse d'Épargne Normandie a été la 1^{ère} Caisse d'Épargne à signer en 2021 la Charte CEASE qui a marqué sa volonté de jouer un rôle majeur dans la lutte contre les violences faites aux femmes ayant lieu dans la sphère privée. **Elle a lancé en mars 2025 un dispositif d'ouverture de compte simplifiée sous 48 heures** pour les femmes et hommes majeurs victimes de violences conjugales.

Mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, elle a accompagné de 2018 à 2025 via son Fonds de dotation pour l'initiative solidaire, **533 projets pour 6 282 676 € de dons à des associations normandes.**

Banque à impact, elle est engagée dans les transitions essentielles à la croissance durable de son territoire.

VII/ Une dynamique qui va se poursuivre

Les fondamentaux du modèle d'affaires de la CEN ont montré leur pertinence et permettent d'aborder 2026 et les prochaines années avec optimisme.

L'arrivée fin avril du nouveau Président du Directoire, Thierry Lagnon, s'inscrit dans cette même volonté de poursuivre la dynamique impulsée par Bruno Goré et **placer la Caisse d'Épargne Normandie dans la meilleure position pour soutenir la croissance de l'économie normande et faciliter la réalisation des projets des acteurs du territoire.**

¹ *Le NPS (net promoter score) mesure la recommandation. Il est calculé à partir des réponses à la question "Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité pour que vous recommandiez notre marque à votre entourage ?". À partir du pourcentage de clients qui ont donné une note entre 9 et 10 (promoteurs), on soustrait le pourcentage de clients qui ont mis une note de 0 à 6 (détracteurs).*

² *L'empreinte Mixity permet d'évaluer la maturité des entreprises sur des dimensions précises de la diversité. Le diagnostic a porté sur plus de 200 items, tant quantitatifs que qualitatifs, sur les pratiques de la CEN en matière de ressources humaines, de management et d'organisation.*

A propos de la Caisse d'Épargne Normandie

Banque labellisée B-Corp, la Caisse d'Épargne Normandie* compte 189 agences et 7 centres d'affaires, 1623 collaborateurs, un million de clients dont 224 163 sociétaires.

Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances...

Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Épargne Normandie gère un encours total de 43 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie. Elle investit également dans le capital des entreprises normandes pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance, transmission...).

Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Épargne Normandie, mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire créé en 2012. Depuis 2009, 1077 projets ont été soutenus à fin 2025 pour 11 340 729 € d'euros de dons versés à des associations normandes. Elle est également historiquement engagée dans le microcrédit et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie.

(*) La Caisse d'Épargne Normandie est une coopérative indépendante actionnaire du groupe BPCE

Contact presse :

Stéphanie BLAISE : 06 71 38 85 13 – stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr

Véronique PACAUD : 06 32 13 53 31 – veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr



www.caisse-epargne.fr/normandie